



**EBZ Business
School**

University of Applied Sciences

Modulhandbuch
B.A. Real Estate Fernstudium *digital+*

(Stand: Wintersemester 2021/22)

Modul-Nr./ Code	BR00
Modultitel	Grundlagen der BWL
Semester	1. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR00. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR02, BR07, BR08 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Raphael Spieker
Lehrende	Prof. Dr. Raphael Spieker
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	4
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	100 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit ¹ und 90 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1. <i>Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Den gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel zwischen Märkten, Marktteilnehmern, Produkten, Geschäftsfeldern, Unternehmenszielen, Aufbau- und Ablauforganisation im Überblick und in den Grundzügen kennen und darstellen können. ○ Den Gesamtzusammenhang und den grundsätzlichen prozessualen Charakter unternehmerischen Handelns in Unternehmen verschiedenster Branchen kennen und darstellen können. ○ Grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Begriffe kennen und verwenden können. <p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fachsprache von der Umgangssprache abgrenzen und verwenden können. ○ Textverständnis. ○ Texte/ Aussagen von anderen Autoren exzerpieren, paraphrasieren und zusammenfassen können. ○ Begriffe definieren und diskutieren. ○ Struktur, Anwendungsbereiche, Anwendungsvoraussetzungen, Aussagekraft und Grenzen wissenschaftlicher Modelle kennen.

¹ Die Präsenz kann ortsungebunden stattfinden durch Onlinevorlesungen und durch Webinare zur Vorbereitung auf Prüfungsleistungen.

	<p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diskussionskompetenz (Grundlagen). ○ Teamfähigkeit (Grundlagen). ○ Selbstorganisation (Grundlagen).
Inhalte des Moduls	<p>Diese Einführungsveranstaltung in den Studiengang verfolgt das Ziel, den Studierenden einen Überblick über die allgemeine Betriebswirtschaftslehre zu liefern. Es erfolgt eine Einführung in Märkte, Geschäftsfelder, Produkte, Aufbau- und Ablauforganisation von Unternehmen. Diese wird am Beispiel eines fiktiven Unternehmens erarbeitet, das von der Gründung über das Wachstum bis hin zur Liquidation begleitet wird. Fokus ist mit Blick auf eine umfassende ökonomische Kompetenz hierbei vor allem die nicht-immobilienspezifische BWL und dort vor allem die nicht in späteren Modulen vertieft behandelten Themen. Begriffliche Klarheit als Grundvoraussetzung für jede Verständigung wird an Beispielen deutlich gemacht, der Unterschied zwischen Umgangs- und Fachsprache wird angesprochen. Kleinere themenspezifische Fallstudien werden integriert und u.a. in Gruppen parallel bearbeitet. Die Prüfungsleistung wird durch eine Präsentation erbracht.</p> <p>Grobgliederung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Standort und Geschichte der BWL <ol style="list-style-type: none"> a. Wirtschaften und Ökonomisches Prinzip b. Wissenschaftliche Einordnung der BWL c. Geschichtliche Entwicklung der BWL 2. Betrieb als Gegenstand der BWL <ol style="list-style-type: none"> a. Aufbau b. Wahl der Rechtsform c. Wahl des Standortes 3. Betriebliche Prozesse <ol style="list-style-type: none"> a. Reale Prozesse (Beschaffung/Produktion/Absatz) b. Finanzielle Prozesse (Investition und Finanzierung) c. Informationsprozesse (Grundbegriffe des ReWe) 4. Grundlagen der Betriebsführung
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online)

	<ul style="list-style-type: none"> • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Gassmann, Oliver/ Frankenberger, Carolin/ Csik, Michaela (2017): Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Gallen Business Model Navigator, München.</p> <p>Nagl, Anna (2018): Der Businessplan- Geschäftspläne professionell erstellen, Wiesbaden.</p> <p>Schierenbeck, Henner; Wöhle, Claudia B. (2016): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München.</p> <p>Wöhe, Günter; Döring, Ulrich (2020): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München.</p>

Modul-Nr./ Code	BR01
Modultitel	Einführung in die Immobilienwirtschaft
Semester	1. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR01. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Torsten Bölting
Lehrende	Prof. Dr. Torsten Bölting
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	4
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	100 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 90 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Als Einführungsveranstaltung in den Studiengang insbesondere für Branchenneulinge erhalten Studierende einen ersten orientierenden Überblick über ihre Studieninhalte sowie studiengangstypische Berufsfelder.</p> <p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundverständnis der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft besitzen; ○ Bedeutung der wohnungs- und immobilienwirtschaftlichen Branche für die Gesamtwirtschaft erkennen; ○ Branchenbezogene Zusammenhänge erkennen, verstehen und antizipieren; ○ Wohnungs- und immobilienwirtschaftliche Problemfragestellungen erkennen und Ideen zur Beantwortung entwickeln. <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Branchenbezogen unternehmerisches Denken beherrschen; ○ Wirtschaftsbegriffe verstehen und anwenden können; ○ unternehmerische Überlegungen verstehen und selbst durchführen können. <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Argumentationsfähigkeiten besitzen; ○ Kommunikationsfähigkeiten besitzen; ○ Selbstvertrauen vor der Gruppe besitzen.
Inhalte des Moduls	1. Grundbegriffe der Immobilienwirtschaft: Immobilien und ihre Besonderheiten, Immobilienmärkte, Immobilienwirtschaft

	<p>2. Wichtige fachliche Immobilienmärkte und ihre Spezifika: Wohnungsmärkte, Markt für Büroimmobilien, Markt für Einzelhandelsimmobilien</p> <p>3. Aufgaben der immobilienwirtschaftlichen Akteure im Kontext des Produktlebenszyklus von Immobilien.</p>
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Brauer, K. U. (2013): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, 8. Auflage. Wiesbaden.</p> <p>GdW / InWIS / Analyse&Konzepte (Hrsg.) (2018): Wohntrends 2035 (Branchenbericht 7).</p> <p>Gondring, H. (2013): Immobilienwirtschaft, 3. Auflage. München.</p> <p>Kofner, Stefan (2004): Wohnungsmarkt und Wohnungswirtschaft. München: R. Oldenbourg.</p> <p>Kühne-Büning, Lidwina; Nordalm, Volker; Steveling, Lieselotte (Hrsg.) (2005): Grundlagen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. 4. überarbeitete und erweiterte Auflage. Frankfurt a. M.: Knapp.</p> <p>Pfnür, Andreas (Hrsg.) (2009): Praxishandbuch Zukunftsperspektiven der Wohnungswirtschaft. Köln: Immobilien Manager Verlag (IMV).</p> <p>Rottke, N.B./Thomas, M. (Hrsg.) (2011): Immobilienwirtschaftslehre, Band 1: Management. Köln.</p> <p>Schulte, K.-W. (Hrsg.) (2008): Immobilienökonomie, Bd.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. München.</p> <p>A straight overview on international housing markets offers:</p> <p>Nanda, Anupam (2019): Residential Real Estate. Urbane and Regional Economic Analysis.</p>

Modul-Nr./ Code	BR02
Modultitel	Financial Accounting I: Nationale Rechnungslegung nach Handels- und Steuerrecht
Semester	3. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR02. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07, BR25 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Pannen
Lehrende	Prof. Dr. Michael Pannen
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1. Fachkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Zweck, System und Struktur der Rechnungslegung nach HGB und der steuerlichen Bilanzierung verstehen und erklären können. ○ Einen Jahresabschluss nach HGB aus einer Nutzerperspektive lesen und verstehen können. ○ Die Abhängigkeiten von steuerlicher und handelsrechtlicher Rechnungslegung erkennen können. ○ Praxisbezogene Bilanzierungs- und Bewertungsfragestellungen lösen können. <p>2. Methodenkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Handlungs- und Entscheidungskompetenz. ○ Analysefähigkeit und Problemlösungskompetenz. ○ Umgang mit juristischen Texten. <p>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Entscheidungsfähigkeit. ○ Kooperations-, Argumentations- und Kommunikationsfähigkeit.

<p>Inhalte des Moduls</p>	<p>Aufbauend auf den Inhalten des Moduls [BR08]: Grundlagen des Rechnungswesens werden die dort gewonnenen Kenntnisse in Buchhaltung bis hin zur Erstellung von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung im Modul [BR02] in den regulatorischen Rahmen des Jahresabschlusses nach HGB eingeordnet. Die externe Rechnungslegung nach HGB wird aufbauend auf den Zwecken der externen Rechnungslegung und den Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung anhand der immobilienwirtschaftlich relevanten Jahresabschlusspositionen erörtert. Ziel ist es, einen Jahresabschluss nach HGB nachvollziehen und interpretieren zu können. Hierbei werden auch die weiteren Rechnungslegungselemente Anhang und Lagebericht behandelt.</p> <p>Auf der Grundlage des Maßgeblichkeitsprinzips wird die Anknüpfung der steuerlichen Bilanzierung an die dargestellten handelsrechtlichen Regelungen erörtert. Hierbei wird der weitgehende Gleichlauf der Rechnungslegung nach HGB und Steuerrecht, aber auch die in weiten Teilen abweichende Vorgehensweise aufgezeigt.</p> <p>In Fallstudien wird das erlernte Wissen praxisbezogen angewandt. Ziel ist es, aus einer Nutzungs- und Gestaltungsperspektive die zentralen Rechnungslegungsfragen (aus Handels- und Steuerrecht) sicher zu beherrschen, Abschlüsse nachvollziehen zu können und Gestaltungsspielräume zu verstehen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und regulatorischer Rahmen <ul style="list-style-type: none"> ○ Adressatenorientierung und Zwecke der Rechnungslegung ○ Rechtliche Verankerung der externen Rechnungslegung für handelsrechtliche und steuerliche Zwecke 2. Rechnungslegung nach HGB <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen (Kaufmann, Umfang der Rechnungslegung, Offenlegung, Prüfung) ○ Ansatz und Bewertung immobilienwirtschaftlich relevanter Jahresabschlusspositionen (insbes. Sachanlagen, Vorräte, Rückstellungen, Verbindlichkeiten) ○ Ausgewählte Sonderthemen (z.B. Konzernabschluss, Leasing, Zuschüsse, latente Steuern) ○ Anhang und Lagebericht
---------------------------	---

	<p>3. Steuerliche Bilanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen ○ Maßgeblichkeitsprinzip, Durchbrechung Maßgeblichkeit ○ Immobilienwirtschaftlich relevante steuerliche Ansatz- und Bewertungsvorbehalte (z.B. AfA, Rückstellungen) <p>4. Fallstudien</p>
Ablauf	Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Baetge, Jörg /Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan (2019): Bilanzen, 15. Auflage, Düsseldorf.</p> <p>Coenberg, Adolf G./Haller, Axel/Schultze, Wolfgang (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Stuttgart.</p> <p>GdW (2017): Erläuterungen zur Rechnungslegung von Wohnungsunternehmen, 3. Auflage, Freiburg.</p> <p>Hayn, Sven u.a. (2016): HGB und Steuerbilanz im Vergleich: Synoptische Darstellung von Handels- und Steuerbilanzrecht, 3. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Scheffler, Wolfram (2018): Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 9. Auflage, Heidelberg.</p> <p>Weber-Grellet (2019): Bilanzsteuerrecht, 17. Auflage, Münster.</p>

Modul-Nr./ Code	BR03
Modultitel	Immobilienmarktentwicklung, Stadt- und Quartiersentwicklung
Semester	2. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR03. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Günter Vornholz
Lehrende	Prof. Dr. Torsten Bölling; Prof. Dr. Günter Vornholz
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <p><i>Immobilienmarktentwicklung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Die grundlegenden ökonomischen Zusammenhänge und die Funktionsweisen der einzelnen Immobilienmärkte aufzeigen können. ○ Eine Standort- und Marktanalyse und deren Teile nachvollziehen können. ○ Die demografischen und sozio-ökonomischen Rahmenbedingungen und Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Entwicklung der Immobilienmärkte analysieren können. ○ Die Entwicklungen der wesentlichen deutschen Immobilienmärkte darstellen können. <p><i>Stadtentwicklung:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Begriffe und Leitbilder der Stadtentwicklung kennen und in das System räumlicher Planung einordnen können. ○ Grundlegende Prozesse, Modelle und Verfahren der Stadt- und Regionalentwicklung kennen. ○ Die demografischen und sozio-ökonomischen Entwicklungen in Deutschland in Bezug auf die Regional-/Stadtentwicklung diskutieren können.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Trends der Stadtentwicklung (Segregation, Gentrifizierung) hinsichtlich ihrer Ursachen und Konsequenzen beschreiben und diskutieren können. ○ Integrierte Stadtentwicklungskonzepte nachvollziehen und die Rolle der Wohnungswirtschaft diskutieren können. ○ Formelle Planungsinstrumente (ins. Flächennutzungsplan, Bebauungsplan) kennen und anwenden können. ○ Städtebauliche Planungen, hinsichtlich Bebauungsdichte, Bautyp, Nutzerstruktur u. ä. beurteilen können. <p><i>Quartiersentwicklung.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Begriffe und Leitbilder der Quartiersentwicklung kennen und in das System räumlicher Planung einordnen können. ○ Die strategischen Instrumente und Planungen der Quartiersentwicklung und ihre Einsatzmöglichkeiten kennenlernen und deren Einsatz verstehen. ○ Die für die Immobiliennachfrage relevanten Bausteine von Quartieren kennenlernen. ○ Kooperationsmöglichkeiten verschiedener Akteure im Quartier nachvollziehen und integriert weiterentwickeln. <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fachgerechtes Zitieren und Bibliographieren, Textverständnis. ○ Begriffe definieren und diskutieren. ○ Struktur, Anwendungsbereiche, Anwendungsvoraussetzungen, Aussagekraft und Grenzen wissenschaftlicher Theorien und Modelle erkennen und diskutieren können. ○ Eine wissenschaftliche Hausarbeit anfertigen können. <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Selbstorganisation (Grundlagen). ○ Präsentationskompetenz (Grundlagen).
Inhalte des Moduls	<p><i>Immobilienmarktentwicklung:</i> Ökonomische Immobilienanalyse; Markt- und Standortanalysen; Demografische Entwicklung, sozio-ökonomische und weitere Rahmenbedingungen; Entwicklungen verschiedener Immobilienmärkte in Deutschland</p>

	<p><i>Stadtentwicklung:</i> Theorien und Modelle der Stadtentwicklung; Demografischer Wandel und Stadtentwicklung; Raumstrukturen und Sozialraumanalysen; Ursachen und Folgen von Segregation; Stadtentwicklungskonzepte</p> <p><i>Quartiersentwicklung:</i> Kleinräumige Immobilienmarkanalyse; Quartiersdefinition und -abgrenzung sowie „Quartiersbausteine“; Quartier als immobilienwirtschaftliches Handlungsfeld (Instrumente, Kooperationen)</p>
Ablauf	Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u. a. Webinar) vermittelt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Bertelsmann Stiftung (Hrsg.) (2015): Lebenswerte Kommune – Bevölkerungsentwicklung und Lebensqualität vor Ort, Gütersloh.</p> <p>Both, Jesse, Pesch (2014): Lehrbausteine Städtebau, 7. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Bott, Helmut/ Grassl, Gregor/ Anders, Stephan (Hrsg.): Nachhaltige Stadtplanung, Edition Detail, München 2018 (zweite überarbeitete und aktualisierte Auflage).</p> <p>Bürklin, Peterek (2008): Stadtbausteine, Basel</p> <p>Deutscher Städtetag (Hrsg.) (2013): Integrierte Stadtentwicklungsplanung und Stadtentwicklungsmanagement – Strategien und Instrumente nachhaltiger Stadtentwicklung, Positionspapier des Deutschen Städtetages.</p> <p>Drilling, Matthias/ Schnur, Olaf (Hrsg.) (2009): Governance der Quartiersentwicklung. Theoretische und praktische Zugänge zu neuen Steuerungsformen. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>EI-Mafaalani, A./ Strohmeier, K. P. (2015): Segregation und Lebenswelt. Die räumliche Dimension sozialer Ungleichheit, in:</p>

	<p>El-Mafaalani, A./ Kurtenbach, S./ Strohmeier, K. P. (2015): Auf die Adresse kommt es an... Segregierte Stätte als Problem- und Möglichkeitsräume begreifen, Weinheim und Basel, S. 18-42.</p> <p>Erfolgsfaktoren sozialer Quartiersentwicklung (2010): „Analyse und Konzepte“ i.A. des GDW, Berlin.</p> <p>Gehl, Svarre (2016): Leben in der Stadt, Basel.</p> <p>Kraemer, Dieter (2013): Vom Bestand zum Quartier, ein Perspektivwechsel in der Wohnungswirtschaft, Vortrag beim Symposium „Redevelopment“ der RWTH Aachen am 12.6.2013 (auf Moodle)</p> <p>Quartiersentwicklung: Projekte, Leitfaden, Konzepte, Finanzierung.</p> <p>Schönig, W. (2014): Sozialraumorientierung, Grundlagen und Handlungsansätze, Kapitel Raumanalyse, S. 31-105.</p> <p>Vornholz, G. (2014): VWL für die Immobilienwirtschaft, 2. Auflage, Studententexte Real Estate Management, Band I. München.</p> <p>Vornholz, G. (2017): Entwicklungen und Megatrends der Immobilienwirtschaft, de Gruyter-Verlag Berlin.</p> <p>Vornholz, G. (2019): Digitalisierung der Immobilienwirtschaft, de Gruyter-Verlag München.</p> <p>A straight overview on international housing markets offers:</p> <p>Nanda, Anupam (2019): Residential Real Estate. Urbane and Regional Economic Analysis. London: Routledge.</p>
--	---

Modul-Nr./ Code	BR04
Modultitel	Mathematik
Semester	1. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR04, Bachelor of Arts Business Administration BB04 sowie für B.Sc. Energiemanagement BE04. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07, BR15, BR16, BR20, BR26 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Marco Schwenke
Lehrende	Prof. Dr. Marco Schwenke
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Fachkompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Auswahl und Einsatz mathematischer Methoden für die quantitative Beschreibung wirtschaftlicher Zusammenhänge. 2. <i>Methodenkompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Beherrschung und Einsatz finanzmathematischer Konzepte zur Abbildung und insbesondere Zergliederung komplexer Zusammenhänge ○ Einsatz grundlegender mathematischer Fertigkeiten für alltägliche wirtschaftliche Fragestellungen. 3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Beschreibung von Komplexität durch Quantifizierungsansätze. ○ Lösung komplexer Fragestellungen unter quantitativen Aspekten. ○ Hypothesenbildung und -überprüfung
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gleichungen, Umformungen ○ Zahlen, Potenzen, Logarithmen ○ Grundlegende betriebswirtschaftlich-mathematische Zusammenhänge ○ Zinseszinsrechnung ○ Unterjährige Verzinsung ○ Folgen, Reihen ○ Allgemeiner Barwert/Endwert

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rentenrechnung, Annuitäten, Ewige Rente ○ Effektiver Zins ○ Interner Zinsfuß ○ Funktionen, Stetigkeit, Ableitungen ○ Hochrechnungen und Extrapolation ○ Regula-falsi- und Newton-Verfahren
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Im Rahmen des Präsenztages wird der Inhaltsumfang erläutert und Arbeitsplan und Vorgehensweise mit den Studierenden erarbeitet. Die Inhalte werden durch den Studienbrief, das Vorlesungsskript und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p> <p>Die Studierenden sind gehalten, in regelmäßigen Abständen Übungsaufgaben zu bearbeiten und anhand von Lösungen zu kontrollieren.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ○ Übungsbeispiele mit handschriftlichen Ergänzungen ○ Webinare (synchron, asynchron) ○ Übungsaufgaben ○ Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Schade, Studienbrief Mathematik, B.A. Real Estate Distance Learning.</p> <p>Hettich, Jüttler, Luderer (2012): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler und Finanzmathematik.</p> <p>Pulham (2007): Wirtschaftsmathematik für Nicht-Mathematiker: 50 Aufgaben und Lösungen.</p>

Modul-Nr./ Code	BR05
Modultitel	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
Semester	1. Semester (VZ / TZ)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR05. Die Inhalte dieses Moduls werden im Modul BR03, BR15 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Markus Knüfermann
Lehrende	Prof. Dr. Markus Knüfermann
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	4
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	100 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 90 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der Volkswirtschaftslehre kennen; • marktwirtschaftliche Zusammenhänge erkennen, verstehen und antizipieren; • basislegende Mikro- und Makroökonomik im Kontext der Wirtschaftspolitik beherrschen; • Bedeutung gesamtwirtschaftlicher Einflüsse auf das unternehmerische Handeln und dessen Erfolg erkennen; <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kritisch-analytisches Denken beherrschen; • Wirtschaftsnachrichten analysieren können; • wirtschaftspolitisch debattieren und diskutieren können. <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Argumentationsfähigkeiten besitzen; • Kommunikationsfähigkeiten besitzen; • Selbstvertrauen in der Debatte aufweisen.
Inhalte des Moduls	Die Studierenden erhalten einen Einblick in die spezifischen Hauptdisziplinen der Volkswirtschaftslehre. Sie lernen dadurch ökonomische Rahmenbedingungen jeglichen wirtschaftlichen Handelns in einer Marktwirtschaft. Insofern zielt das Modul auf das Verständnis, dass die Marktwirtschaft die

	<p>Grundlage maximierter Wohlfahrt und letztlich des real existierenden Wohlstands ist. Mikro- und Makroökonomie verdeutlichen Konsequenzen staatlicher Marktinterventionen. Im Einzelnen lehrt das Modul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das volkswirtschaftliche Denken und Erfassung aktueller wirtschaftspolitischer Fragestellungen; 2. Grundlagen der Mikroökonomie; 3. Grundlagen der Makroökonomie und der Europäischen Währungsunion; 4. Integrierte Fallstudien/Übungen.
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist im Modul BR05 ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief, Literaturhinweise und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Präsenztage mit seminaristischem Unterricht, Diskussionen und Debatten; Literaturstudium; Recherchen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Themen</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Knüfermann, M. (2019): Wirtschaftspolitisches Wissen für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Krugman, P. R./Wells, R. (2017): Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p>

Modul-Nr./ Code	BR06
Modultitel	Projektarbeit I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
Semester	1. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR06.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Jan Üblacker
Lehrende	Prof. Dr. Torsten Bölting; Carolin Schönenborn, M.A.
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	4
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	100 Stunden, davon 8 Stunden Präsenzzeit und 92 Stunden Selbststudium
SWS	0,5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens. Ausgehend von einer wissenschaftlichen Problemstellung nähern sich die Studierenden der Bearbeitung komplexer Fragestellungen, welche in begleiteter Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden bearbeiten eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Stadtentwicklung, Quartiersforschung oder Immobilienwirtschaft, verarbeiten relevante wissenschaftliche Literatur und erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit. Das Modul schließt mit der Anfertigung einer Hausarbeit.</p> <p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinterstehende Geisteshaltung charakterisieren. ○ Die Studierenden können die Grundstruktur eines wissenschaftlichen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen. ○ Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen. ○ Die Studierenden können Gliederung und Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit

	<p>darstellen. Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden.</p> <p>2. Methodenkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen. ○ Die Studierenden sind in der Lage den Forschungsstand für ein selbstgewähltes Thema entlang einer wissenschaftlichen Fragestellung darzustellen ○ Eine wissenschaftliche Hausarbeit inhaltlich und formal korrekt anfertigen zu können. <p>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Selbstorganisation. ○ Teamfähigkeit
Inhalte des Moduls	<p>Die Studierenden erhalten zunächst eine Einführung in den grundsätzlichen Ablauf eines Forschungsprozesses. Sie lernen, wie aus alltags- und berufspraktischen Problemen wissenschaftliche Fragestellungen abgeleitet und formuliert werden. Außerdem vermittelt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe wissenschaftlichen Arbeitens, • Unterscheidung zwischen qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden, • Strategien zur Recherche, Systematisierung und Auswertung wissenschaftlicher Literatur, • Aufbau und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten, • Hinweise zur Anfertigung wiss. Hausarbeiten.
Ablauf	<p>Tag 1: Einführung in den Forschungsprozess Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Struktur und Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten</p> <p>Weitere Modultage: Individuelle Betreuung in der Anfertigung einer wissenschaftlichen Hausarbeit</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Methodik der Erstellung einer wissenschaftlichen Hausarbeit. • Individuelle Betreuung • Hausarbeit.

<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)</p>	
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Diekmann, Andreas (2010): Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.</p> <p>Döring, Nicola/ Bortz, Jürgen (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Berlin Heidelberg: Springer.</p> <p>Flick, Uwe (2009): Sozialforschung: Methoden und Anwendungen: ein Überblick für die BAStudiengänge. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.</p> <p>Flick, Uwe/ Kardorff, Ernst von/ Steinke, Ines Hrsg. (2008): Qualitative Forschung: ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg: rowohlts enzyklopädie im Rowohlt Taschenbuch Verlag.</p> <p>Friedrichs, Jürgen (1977): Methoden empirischer Sozialforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.</p> <p>Opp, Karl-Dieter (2005): Methodologie der Sozialwissenschaften: Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung und praktischen Anwendung. Wiesbaden: VS, Verlag für Sozialwissenschaften.</p>

Modul-Nr./ Code	BR07
Modultitel	Immobilienmanagement II: Betriebswirtschaftliches Management
Semester	5. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Die Inhalte der Module BR 00, 01, 02, 03, 04, 08, 09, 11, 13, 14, 15, 16, 20, 21, 25, 27 werden vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR07. Die Inhalte dieses Moduls werden im Modul BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Peter Schörner
Lehrende	Prof. Dr. Peter Schörner
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 8 Stunden Präsenzzeit (Online) und 117 Stunden Selbststudium
SWS	0,5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Gruppenpräsentation (Online)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Fachkompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> • Branchenspezifische Herausforderungen erkennen • Immobilienbestände wertorientiert vermieten, verwalten und entwickeln können. • Wirtschaftliche Optimierungen identifizieren und ansatzweise umsetzen. 2. <i>Methodenkompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäres Arbeiten. • Handlungs- und Entscheidungskompetenz. • Analysefähigkeit. 3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsfähigkeit. • Die Ergebnisse statistischer und analytischer Auswertungen darstellen und visualisieren können.
Inhalte des Moduls	In diesem Modul werden die in den ersten Semestern erworbenen Kompetenzen (u.a. Buchführung, Finanzen, Bewertung/ Investitionsrechnung, Immobilienmarkt sowie die Rechtsmodule) auf branchenspezifische Aufgabenstellungen zusammengeführt. Es werden verschiedene Geschäftsmodelle zur Bestandsbewirtschaftung sowie unter-

	<p>stützende Dienstleistungen vertieft und anhand von Planungs- und Kreativitätstechniken Optimierungsmöglichkeiten herausgearbeitet. Die Studierenden haben anschließend ein vertieftes Verständnis der verschiedenen Handlungsalternativen in der Bestandsbewirtschaftung sowie Basiswissen über Planungs- und Kreativitätstechniken. Sie können in Grundzügen eine strategische Planung durchführen sowie strategische Maßnahmen installieren und haben damit eine Basis für Geschäftsoptimierungen. Einen Schwerpunkt bildet die Einführung in unterschiedliche Portfolio-Analyse-Methoden.</p>
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage (Online) vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Bogenstätter, U. (2008): Property Management und Facility Management, München.</p> <p>Brauer, K.-U. (Hrsg.) (2019): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, 10. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Müller-Stewens, G. / Lechner, C. (2016): Strategisches Management, 5. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Rottke, N.B. / Rebitzer, D.W. (Hrsg.) (2006): Handbuch Real Estate Private Equity, Köln.</p> <p>Rottke, N.B. / Thomas, M. (Hrsg.) (2011): Immobilienwirtschaftslehre, Bd. I Management, Köln.</p> <p>Schulte, K.-W. u.a. (Hrsg.) (2016): Immobilienökonomie, Bd. 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 5. Auflage, München.</p> <p>Weitere Literaturhinweise aus dem Fernlehrmanuskript (BR07) sowie Analystenberichte auf Moodle.</p>

Modul-Nr./ Code	BR08
Modultitel	Grundlagen des Rechnungswesens
Semester	2. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Die Inhalte des Moduls BR00 werden vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR08. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Pannen
Lehrende	Daniel Krause, B.A.; Prof. Dr. Michael Pannen
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zweck, System und Struktur des betrieblichen Rechnungswesens verstehen und erklären können • Den Kontenrahmen der Wohnungswirtschaft anwenden können • Ein Geschäftsjahr eröffnen können • Geschäftsvorfälle buchen können • Bilanz und GuV erstellen können • Kosten nach verschiedenen Kriterien gliedern, Kostenarten erläutern sowie Methoden zur Erfassung der Kostenarten anwenden können • Kostenstellen bilden und innerbetriebliche Leistungsverrechnung durchführen können • Kosten von Kostenträgern unter Anwendung zentraler Kalkulationsverfahren ermitteln können • Kalkulation von Projekten an Praxisbeispielen einüben und Kalkulationsergebnisse interpretieren können • Aufgaben und Arten der kurzfristigen Erfolgsrechnung im System der Kosten- und Leistungsrechnung identifizieren können

	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsgrenzen der Vollkostenrechnung zu Istkosten begreifen und • Einsatzmöglichkeiten von Teilkostenrechnungen zur Unterstützung operativer und strategischer Entscheidungen erkennen. <p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Handlungs- und Entscheidungskompetenz • Analysefähigkeit und Problemlösungskompetenz <p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsfähigkeit • Kooperations-, Argumentations- und Kommunikationsfähigkeit • Kritik- und Konfliktfähigkeit (z.B. im Rahmen von Kontrollrechnungen und Abweichungsanalysen)
<p>Inhalte des Moduls</p>	<p>Die Studierenden erlangen in diesem Modul Grundkenntnisse des Rechnungswesens, die sie zu einem Verständnis und Einsatz von Finanzbuchhaltung bzw. Kalkulation eines Unternehmens befähigen. Dabei ist die Buchführung der erste zu erlernende Teilbereich des betrieblichen Rechnungswesens. Den Studierenden wird in dieser Veranstaltung verdeutlicht, dass ein Unternehmen mit Hilfe der Buchhaltung den Gewinn oder Verlust eines Jahres gegenüber internen und externen Adressaten nachweisen kann. Neben der Struktur und dem Aufbau der Buchhaltung lernen die Studierenden alle unternehmensbezogenen Vorgänge (Geschäftsvorfälle), die sich zahlenmäßig ausdrücken lassen, mit den Methoden der Buchhaltung sachlich und zeitlich geordnet zu erfassen, auf Konten zu buchen und zu dokumentieren. Schließlich erlernen die Studierenden den Abschluss der Buchhaltung in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung.</p> <p>Im Bereich der Kosten- und Leistungsrechnung lernen die Studierenden die Bedeutung von Kosteninformationen und Kostenanalysen für die Unternehmenssteuerung und Unternehmenskommunikation kennen. Aufbauend auf den Grundbegriffen, Aufgaben und Systemen der Kosten- und Leistungsrechnung werden die Kostenartenrechnung, die Kostenstellenrechnung im System der Vollkostenrechnung und der Teilkostenrechnung</p>

	<p>sowie die Kostenträgerrechnung, differenziert in Kalkulation und Betriebsergebnisrechnung erläutert.</p> <p>Die Einführung in das Rechnungswesen fordert und fördert die analytische Fähigkeit der Studierenden. Sie werden dadurch befähigt, ein Verständnis für das Rechnungswesen zu entwickeln.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Bedeutung der Buchhaltung • Aufbau und Struktur der Buchhaltung • Buchung von Geschäftsvorfällen • Kontenabschluss am Periodenende • Erstellung der Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung • Grundbegriffe, Aufgaben und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung • Kostenartenrechnung • Kostenstellenrechnung im System der Vollkostenrechnung • Kostenträgerrechnung, differenziert in Kalkulation und Betriebsergebnisrechnung, im System der Vollkostenrechnung • Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung im System der Teilkostenrechnung
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Birkner/ Bornemann (2014): Rechnungswesen in der Immobilienwirtschaft, 8. Auflage, Freiburg.</p> <p>Brealey/ Myers/ Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th edition, New York.</p> <p>Coenenberg/ Fischer/ Günther (2012): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Friedl/ Hofmann/ Pedell (2013): Kostenrechnung, 2. Auflage, München.</p> <p>Horngren/ Datar/ Rajan (2012): Cost Accounting, 14th edition, London.</p>

	<p>Horngren/ Sundem/ Burgstahler/ Schatzberg (2014): Introduction to Management Accounting, 16th edition, London.</p> <p>Lanen/ Anderson/ Maher (2017): Fundamentals of Cost Accounting, 5th edition, New York.</p> <p>Weber/ Weißenberger (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Wenzel (2015): Immobilienwirtschaft: Kompendium Rechnungswesen, Berlin.</p> <p>Wenzel: Studienbrief BR08, B.A. Real Estate Distance Learning.</p>
--	---

Modul-Nr./ Code	BR09
Modultitel	Jura I
Semester	1. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR09. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07, BR21, BR30 und BR31b als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Katharina N. Böhm
Lehrende	RA Carsten Herlitz
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 14 Stunden Präsenzzeit und 111 Stunden Selbststudium
SWS	0,875
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1. <i>Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wesentlichen Rechtsgebiete des für die Immobilienwirtschaft relevanten Privatrechts im Überblick kennen und darstellen können. • Interessengegensätze und Potentiale für Streitfälle erkennen können. • Rechtliche Bedeutung und rechtliche Konsequenzen immobilienwirtschaftlichen Handelns erkennen können. • Unterschiede zwischen Bauplanungs- und Bauordnungsrecht erkennen können. • Unterschiede zwischen F-Plan und B-Plan berücksichtigen können. • Möglichkeiten der Kooperation mit der Baubehörde im Planungsrecht berücksichtigen können. • Anforderungen bei der Aufstellung von Bauleitplänen kennen und darstellen können. • Möglichkeiten der Plansicherung und Planverwirklichung erkennen können. • Bauordnungsrechtliche Anforderungen an das Grundstück und an Gebäude kennen und darstellen können • Bauaufsichtsrechtliche Befugnisse kennen und darstellen können.

	<p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • mit Gesetzestexten und Kommentaren umgehen können • juristische Problemstellungen erkennen, formulieren und diskutieren können <p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ juristisch argumentieren, diskutieren und verhandeln können
<p>Inhalte des Moduls</p>	<p>Privatrecht / Grundlagen des Zivilrechts:</p> <p>Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Übersicht (nach Alpmann/Schmidt BGB AT 1) 2. Begriffe 3. Die Willenserklärung 4. Einseitige Rechtsgeschäfte 5. Vertrag – Angebot und Annahme (Besonderheiten) 6. Bedingung und Befristung 7. Nichtigkeit eines Rechtsgeschäfts 8. Die Anfechtung 9. Vertretung 10. Verjährung <p>Schuldrecht – Allgemeiner Teil</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vorvertragliche Schuldverhältnisse 2. Vertrag zu Gunsten Dritter 3. Erfüllung 4. Aufrechnung 5. Unmöglichkeit 6. Verzug 7. Schadenersatz und Rücktritt 8. Wegfall der Geschäftsgrundlage 9. Besondere Vertragsarten 10. Gesamtschuld und Abtretung 11. Allgemeine Geschäftsbedingungen <p>Grundlagen des Zivilrechts I und Zivilprozessrechts</p> <p>1. Rechtliche Grundbegriffe und Rechtsquellen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hierarchie der Normen 2. Einteilung der Rechtsnormen 3. Aufbau des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB) <p>2. Zivilprozessrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgabe und Gliederung des Prozessrechts 2. Aufbau und Inhalt der ZPO

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Aufbau und Instanzenzug der Zivilgerichtsbarkeit 4. Der Verfahrensablauf im Erkenntnisverfahren 5. Die Verfahrensgrundsätze 6. Zulässigkeit der Klage – Prozessvoraussetzungen 7. Gerichts- und Rechtsanwaltskosten <p>3. Schuldrecht – Besonderer Teil</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Kaufvertrag 2. Der Werkvertrag 3. Der Darlehensvertrag 4. Auftrag- und Geschäftsbesorgung 5. Das Recht der unerlaubten Handlungen 6. Vertrag zu Gunsten Dritter/Vertrag mit Schutzwirkung zu Gunsten Dritter <p>4. Sachenrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe und Grundprinzipien des Sachenrechts 2. Rechtsgeschäftlicher Erwerb an beweglichen Sachen 3. Gesetzlicher Eigentumserwerb an beweglichen Sachen 4. Kreditsicherung durch Bürgschaft, Sicherungsübereignung, Eigentumsvorbehalt und Pfandrecht 5. Herausgabeanspruch und Eigentümer-Besitzer-Verhältnis 6. Erwerb des Eigentums an Grundstücken 7. Die Vormerkung 8. Beschränkt dingliche Rechte 9. Übersicht über das Grundbuchrecht <p>Öffentliches Recht</p> <p>1. Bauplanungsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inhalt und Einordnung des öffentlichen Baurechts 2. Aufgaben und Instrumente der Bauleitplanung 3. Flächennutzungsplan (F-Plan) 4. Bebauungsplan (B-Plan) 5. Aufstellung der Bauleitpläne 6. Planaufstellungsverfahren 7. Fehlerfolgen 8. Beteiligung Privater an der Bauleitplanung 9. Bauplanungsrechtliche Zulässigkeit von Vorhaben 10. Plansicherung 11. Planverwirklichung
--	--

	<p>2. Bauordnungsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtsgrundlagen 2. Regelungsmaterien des Bauordnungsrechts 3. Allgemeine Anforderungen 4. Besondere Anforderungen 5. Bauordnungsrechtliches Verfahrensrecht
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Privatrecht /Grundlagen des Zivilrechts</p> <p>Alpmann-Schmidt (2016/2016/2017/2017), Schuldrecht BT 1, 2, 3 und 4, 19., 17., 19. und 20. Aufl., Münster.</p> <p>Alpmann-Schmidt (2016/2017): Sachenrecht 1 und 2, 18. und 21. Aufl., Münster.</p> <p>Alpmann-Schmidt (2017): ZPO, 21. Aufl., Münster.</p> <p>Brox, H./ Walker, W.-D. (2019): Allgemeines Schuldrecht, 43. Aufl., München.</p> <p>Brox, H./ Walker, W.-D. (2018): Allgemeiner Teil des BGB, 42. Aufl., München.</p> <p>Gleußner (2014): Zivilprozessrecht, 3. Aufl., Heidelberg.</p> <p>Lüdke (2018/2019): Skript BGB AT 1 und 2, 22. und 21. Aufl., Münster.</p> <p>Müssig (2016): Wirtschaftsprivatrecht, 19. Aufl., Heidelberg.</p> <p>Palandt (2019): Bürgerliches Gesetzbuch, 78. Aufl., München.</p> <p>Wirtz (2018): Skript Schuldrecht AT 1 und 2, 23. und 22. Aufl., Münster.</p> <p>Wirtz/Lüdde (2016): Schuldrecht AT 2, 21. Auflage.</p> <p>Zöller (2018): ZPO, 32. Auflage.</p> <p>Öffentliches Recht</p> <p>Bauplanungsrecht</p> <p>Battis/Krautzberger/Löhr (2016): BauGB-Kommentar, 13. Aufl., München.</p>

	<p>Ernst/Zinkhahn/Bielenberg (2017): BauGB-Loseblatt-Kommentar, 125. Aufl., München.</p> <p>Finkelnburg/Ortloff/Kment (2017): Öffentliches Baurecht Band I: Bauplanungsrecht, 7. Aufl., München.</p> <p>Finkelnburg/Ortloff/Otto (2010): Öffentliches Baurecht Band II: Bauordnungsrecht, Nachbarschutz, Rechtsschutz, 6. Aufl., München.</p> <p>Hoppe/Bönker/Grotefel (2010): Öffentliches Baurecht, 4. Auflage, München.</p> <p>Hornmann (2016) in: Hoppenberg/de Witt (Hrsg.), Handbuch des öffentlichen Baurechts. Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Bauplanungs- und Bauordnungsrecht, 1. Teil: Die formellen Zulässigkeitsvoraussetzungen, Loseblatt München</p> <p>Meiners/Kronsbein/Birkhölzer (2016) in: Hoppenberg/de Witt (Hrsg.), Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Bauplanungs- und Bauordnungsrecht, 3. Teil: Die materiellen Zulässigkeitsvoraussetzungen – Zulässigkeit von Vorhaben gemäß §§ 29 und 30 BauGB, Loseblatt München</p> <p>Stüer (2015), Der Bebauungsplan, 5. Aufl., München.</p> <p>Stüer (2016) in: Hoppenberg/de Witt (Hrsg.), Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel B: Bauleitplanung, Loseblatt München</p> <p>Tyczewski/Freund (2016) in: Hoppenberg/de Witt (Hrsg.), Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Bauplanungs- und Bauordnungsrecht, 4. Teil: Die materiellen Zulässigkeitsvoraussetzungen – Zulässigkeit von Vorhaben gemäß §§ 33 - 35 BauGB, Loseblatt München</p> <p>Bauordnungsrecht</p> <p>Boeddinghaus/Hahn/Schulte/Radeisen (2017): Bauordnung für das Land Nordrhein-Westfalen, Kommentar, Loseblatt Heidelberg</p> <p>Finkelnburg/Ortloff/Otto (2010): Öffentliches Baurecht Band II: Bauordnungsrecht, Nachbarschutz, Rechtsschutz, 6. Auflage, München.</p> <p>Hoppe/Bönker/Grotefels (2010): Öffentliches Baurecht, 4. Auflage, München.</p>
--	--

	<p>Hornmann (2016) in: Hoppenberg/de Witt (Hrsg.), Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Bauplanungs- und Bauordnungsrecht, 1. Teil: Die formellen Zulässigkeitsvoraussetzungen, Loseblatt München</p> <p>Götze (2016) in: Hoppenberg/de Witt (Hrsg.), Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Bauplanungs- und Bauordnungsrecht, 5. Teil: Die materiellen Zulässigkeitsvoraussetzungen nach Bauordnungsrecht, Loseblatt München</p> <p>Hornmann (2016) in: Hoppenberg/de Witt (Hrsg.), Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Bauplanungs- und Bauordnungsrecht, 6. Teil: Aufbau, Zuständigkeiten und Befugnisse der Bauaufsichtsbehörden, Loseblatt München</p> <p>Jäde (2016) in: Hoppenberg/de Witt (Hrsg.), Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Bauplanungs- und Bauordnungsrecht, 2. Teil: Genehmigungsfreistellung, Loseblatt, München</p>
--	--

Modul-Nr./ Code	BR10
Modultitel	Organizational Behaviour
Semester	4. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR10
Modulverantwortung	Prof. Dr. Tobias Keller
Lehrende	Prof. Dr. Tobias Keller
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch/ Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Online Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Grundlagen menschlichen Verhaltens kennen • Verhalten in Unternehmen verstehen und bewerten können • Widerstände gegen Veränderungen in Unternehmen erkennen und geeignete Instrumente zu deren Abbauen kennen • Kommunikationsprobleme und Konflikte erkennen können und Gestaltungsmaßnahmen einer konfliktfreien Kommunikation kennen <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente zur Steuerung des Verhaltens in Organisationen einsetzen können • Change-Management Praktiken einsetzen können • Kommunikationstechniken beherrschen können • Professionelle Präsentationen erstellen und in englischer Sprache halten können <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsfähigkeit • Reflexionsfähigkeit • Selbstwirksamkeitsüberzeugung • Verbale und nonverbale Ausdrucksfähigkeit • Sensibilität für menschliches Handeln innerhalb und außerhalb von Unternehmen • Perspektivenübernahme • Differenziertes Denken

	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen in englischer Sprache führen können
Inhalte des Moduls	<p>Personen agieren in Unternehmen nicht isoliert voneinander, sondern sie sind Teil eines komplexen Beziehungsgeflechts aus Kollegen, Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden sowie ggf. weiteren Stakeholdern. Die Akteure in diesem Beziehungsgeflecht verfolgen unterschiedliche Interessen und Ziele, weswegen sie sich prinzipiell in einem konfliktgeladenen Spannungsfeld bewegen. In diesem Modul setzen sich die Teilnehmer mit den Grundlagen menschlichen Verhaltens auseinander und lernen, was Menschen zum Handeln motiviert und wie Menschen ihr Umfeld wahrnehmen. Im Anschluss daran wird tiefer auf Problembereiche des Handelns in Unternehmen eingegangen. In einem weiteren Teil des Moduls üben die Teilnehmer Kommunikations- und Präsentationstechniken für den unternehmerischen Alltag ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Das Individuum in Organisationen: Persönlichkeit, Motivation, Lernen & Denken ○ Gruppen in Organisationen: Gruppen & Gruppendenken, Kommunikation & Politik ○ Management des Verhaltens in Organisationen: Konfliktmanagement, Change-management
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) erfolgt die Präsentation online. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Studienbrief • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Gruppendiskussionen • Präsentationen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Blundel, R. (2004): Effective organisational communication – Perspectives, principles and practices, 2nd ed., Harlow</p> <p>Buchanan, D. A. / Huczynski, A. A. (2012): Organizational behaviour, 10th ed., Harlow</p> <p>Phillips, J.M./Gully, S. M. (2012): Organizational behaviour – Tools for success, South-Western</p> <p>Robbins, S. P./Judge, T. A. (2019): Organizational behavior, 18th. ed., Harlow</p>

Modul-Nr./ Code	BR11
Modultitel	Organisation und Personal
Semester	2. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR11. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Tobias Keller
Lehrende	Prof. Dr. Tobias Keller
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 12 Stunden Präsenzveranstaltung und 113 Stunden Selbststudium
SWS	0,75
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretisch fundierte Kenntnisse des Individualarbeitsrechts auf immobilienwirtschaftliche Problemstellungen anwenden können. • Theoretisch fundierte Instrumente und Methoden der Organisationsgestaltung und des Personalmanagements auf Fragestellungen in der Personalarbeit von Immobilienunternehmen anwenden können. <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Organisationsgestaltung anwenden können. • Personalmanagementinstrumente anwenden können. • Personalrechtliche Fragestellungen bewerten können. <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Teamfähigkeit

<p>Inhalte des Moduls</p>	<p>Personal & Organisation: Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen kommt dem Personalmanagement sowie der Organisationsgestaltung eine hohe Bedeutung zu. Die Studierenden lernen praktische Strukturformen von Organisationen sowie deren Vor- und Nachteile kennen (Organisationsgestaltung).</p> <p>Moderne Instrumente der Personalbedarfsplanung, des Personalmarketings, der Personalbeschaffung/Personalauswahl, der Personalbeurteilung und -entlohnung sowie der Personalentwicklung und -freisetzung werden auf ihre Effektivität hin beschrieben und bezogen auf spezielle Problemkonstellationen kritisch gewürdigt. Die Studierenden werden somit befähigt, auf die Unterstützung der Unternehmensstrategie abgestimmte Personal- und Organisationsentscheidungen begründen zu können, den Einsatz moderner Personalmanagementinstrumente kritisch beurteilen zu können sowie deren praktische Anwendung im Unternehmen grundlegend mitgestalten zu können.</p> <p>Folgende Themen werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalbedarfsplanung • Personalbeschaffung • Personalauswahl • Personalbeurteilung • Personalentwicklung • Personalentlohnung • Personalfreisetzung <p>Arbeitsrecht: Die Führung eines Unternehmens ist ohne grundlegende Kenntnisse der einschlägigen Vorschriften des Arbeitsrechts nicht möglich. Die Kenntnis der einschlägigen Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer sowie der Arbeitnehmervertretung und ihre Beachtung ist unabdingbar, um Mitarbeiter führen und motivieren zu können. Das individuelle und kollektive Arbeitsrecht bilden das Grundgerüst des Zusammenagierens von Vorgesetzten und Arbeitskräften im Betrieb. Zentrale Gesichtspunkte der Veranstaltung sind die grundlegenden individualrechtlichen Bestimmungen und erste Berührungspunkte mit dem kollektiven Arbeitsrecht. Angesprochen werden folgende Themen: Stellenaus-</p>
---------------------------	--

	<p>schreibung und Bewerbungsverfahren; Abschluss des Arbeitsvertrages; Ablauf des Arbeitsverhältnisses und Beendigung des Arbeitsverhältnisses.</p> <p>Den Studierenden soll grundlegendes Wissen auf diesen Gebieten vermittelt werden. Darüber hinaus soll Problembewusstsein für komplexere Rechtsfragen geschaffen werden. Die Studierenden sollen zudem lernen, dass neben der korrekten Rechtsanwendung oftmals praktische Lösungen sowohl im Interesse des Arbeitgebers als auch des Arbeitnehmers sein können.</p>
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) sind drei Online-Termine unter der Woche vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Personal & Organisation:</p> <p>Holtbrügge, D. (2018): Personalmanagement, 7. Auflage, Berlin.</p> <p>Klimmer, M. (2020): Unternehmensorganisation, 5. Auflage Herne.</p> <p>Oechsler, W. A./ Paul, C. (2015): Personal und Arbeit, 10. Auflage, Berlin.</p> <p>Schreyögg, G. (2016): Organisation – Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Stock-Homburg, R./ Groß, M. (2019): Personalmanagement, 4. Auflage, Berlin.</p> <p>Vahs, D. (2019): Organisation – Ein Lehr- und Managementbuch, 10. Auflage, Stuttgart</p> <p>Arbeitsrecht:</p> <p>Junker (2016): Grundkurs Arbeitsrecht, 15. Auflage.</p> <p>Dütz/Thüsing (2016): Arbeitsrecht, 21. Auflage.</p> <p>Schaub u.a. (2011): Arbeitsrechts-Handbuch, 14. Auflage, München.</p>

Modul-Nr./ Code	BR12
Modultitel	Business and Real Estate English
Semester	3. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR12
Modulverantwortung	Prof. Dr.-Ing. Armin Just
Lehrende	Dipl.-Bw. Mark Colin Pedigrew
Unterrichts-/ Lehrsprache	Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzveranstaltungen und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Lernportfolio: 50% schriftlich (Klausur), 50% mündlich (Präsentation mit Diskussion)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachtexte in englischer Sprache verstehen können • In englischer Sprache einwandfrei immobilienwirtschaftlich relevante Texte verfassen, Vorträge halten und in Diskussionen bestehen können. <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilfsmittel (Wörterbücher, Online-Wörterbücher, Dolmetscherforen, elektronische Übersetzungshilfen) einsetzen können, <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstwirksamkeitsüberzeugung (durch Fremdsprachenkompetenz). • Sicheres Auftreten in interkulturellen Situationen. • Kommunikation in interkulturellen Situationen.
Inhalte des Moduls	Das Beherrschen der englischen Sprache als weltweit wichtigste Sprache stellt auch im Bereich der Immobilienwirtschaft eine spezielle Sozialkompetenz dar. Für die Übernahme von Führungspositionen sind Englisch-Kenntnisse essentiell. In international agierenden Immobilienunternehmen sind gute Englisch-Kenntnisse auch auf den Hierarchieebenen zwingend erforderlich.

	<p>Gleiches gilt für die Nutzung von Fachliteratur, die Kommunikation auf internationalen Kongressen sowie bei der Pflege internationaler Kontakte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verfassen von Geschäftsbriefen, Anfragen, Angeboten, Auftrag und Auftragsbestätigung, Antwortschreiben, Mahnungen, Reklamationen sowie Bewerbungen in englischer Sprache. • Besprechungen sachgerecht und verhandlungssicher führen. • Small Talk in typischen Praxissituationen: „Begrüßung bei der Ankunft“, „sich näher Kennenlernen“, „beim Chef zu Hause“, „Essen im Restaurant“ oder auch „Abschied nehmen“. • Das immobilienwirtschaftliche Fachenglisch beherrschen. • Verfassen von Essays und Referaten zu immobilienwirtschaftlichen Themen mit anschließender Präsentation in der Gruppe. • Vergrößerung des Wortschatzes mit Aussprache-Training • Grammatik-Übungen
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>MacKenzie / MacKenzie (2007): English for Business, 9. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Schäfer / Schäfer (2004): Wirtschaftswörterbuch Englisch-Deutsch / Deutsch-Englisch, Band I und II, München.</p> <p>Galster / Rupp (2006): Wirtschaftsenglisch für Studium und Beruf, Wiesbaden.</p> <p>Guess (2004): Professional English in Science and Technology, 5. Auflage, Berlin.</p> <p>Buch / Elsing / Steveling (2007): Focusing on Real Estate, Band I, Englisch für die Immobilienwirtschaft, 2. Auflage, Hamburg.</p>

	Buch / Steveling (2009): Focussing on Real Estate, Band 2, Englisch für die Immobilienwirtschaft, Hamburg.
--	---

Modul-Nr./ Code	BR13
Modultitel	Immobilienmanagement I: Bautechnische Grundlagen
Semester	3. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate Modul BR13. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07, BR23, BR24 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Armin Just
Lehrende	Prof. Dr. Armin Just
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 8 Stunden Präsenzveranstaltung und 117 Stunden Selbststudium
SWS	0,5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Eigenschaften von Baumaterialien, Gebäudebauteilen und Tragsystemen beurteilen können. • Durch richtiges Nutzerverhalten die Gefahr von auftretenden Bauschäden minimieren können. • Planunterlagen lesen und beurteilen können; bautechnische Begriffe verstehen und verwenden können; mit Architekten und Ingenieuren kommunizieren können. • Den Planungs- und Bauprozess (insbesondere Leistungsphasen nach HOAI) kennen und benennen können. • Den Zweck und Inhalt der VOB benennen zu können. • Den Lebenszyklus einer Immobilie kennen und die Konsequenzen für Investition und Bewirtschaftung ableiten können. • Die Immobilieninstandhaltung organisieren können. • An der Planung der Modernisierung einer Immobilie mitwirken können. <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Technisches Verständnis (Grundlagen). • Organisationsvermögen. • Projektplanung, Projektmanagement. <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur interdisziplinären Kommunikation und Kooperation.
Inhalte des Moduls	<p>Den Studierenden werden die Kompetenzen vermittelt, die Funktionen von Gebäuden zu verstehen. Alle Entscheidungen, die mit der Planung, Erstellung, Nutzung und Umnutzung von Gebäuden zusammenhängen, können von den am Bau beteiligten Personen nur kompetent getroffen werden, wenn der Aufbau und die Funktionsweise des Gebäudes grundlegend bekannt sind. Die Planung und der Betrieb von Gebäuden, die von Menschen als Aufenthaltsort direkt genutzt werden, sind komplex. Die richtige Wahl der zu verwendenden Baustoffe und der sorgfältige Entwurf von Konstruktionen sind essenziell für ein nachhaltiges, dauerhaftes und behagliches Bauwerk.</p> <p>Das übergeordnete Ziel des Moduls ist es, ein Verständnis für alle Lebenszyklusphasen eines Gebäudes zu vermitteln.</p> <p>Die Inhalte des Moduls versetzen die Studierenden in die Lage, grundsätzlich Eigenschaften von Baustoffen zu verstehen sowie Bauelemente und deren Funktion im Gebäude zu erkennen. Die Studierenden lernen unterschiedliche Baukonstruktionen zu verstehen. Ferner werden einfache bauphysikalische Zusammenhänge erläutert, welche für die Bereitstellung einer behaglichen Immobilie erforderlich sind. Mit Hilfe dieser Grundlagen werden typische Bauschäden und deren Vermeidung veranschaulicht. Des Weiteren werden Grundlagen zum Facility Management sowie zum technischen Umgang mit Gebäuden während der Nutzungsphase vermittelt.</p>
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Achammer, C. M., Kovacic, I (2014): BIM for LCS: Building Information Modelling for Life Cycle Structures.</p> <p>Diederichs, C. J. (2006): Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility</p>

	<p>Management, Immobilienbewertung, 2. Auflage, Berlin.</p> <p>Dierks, K., Wormuth, R. (2012): Baukonstruktion, 7. Auflage, Neuwied.</p> <p>Frey, H., Kirchen, B. (2015): Construction of Buildings.</p> <p>Hayner, M., et al. (2010): Faustformel Gebäudetechnik für Architekten, München.</p> <p>Hegger, M., et al. (2008): Energieatlas, Basel.</p> <p>Klein, Oliver; Schlenger, Jörg (2008): Raumkonditionierung, Basel, (Basics)</p> <p>Kohler, N.: (2013) A life cycle approach to buildings</p> <p>Krimmling, J., et al. (2008): Atlas Gebäudetechnik: Grundlagen, Konstruktionen, Details, Köln.</p> <p>Krings, W., Wanner, A. (2009): Kleine Baustatik – Grundlagen der Statik und Berechnung von Bauteilen, 14. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Lenz, B., et al. (2010): Nachhaltige Gebäudetechnik, München.</p> <p>Neely, E. S.: Building Maintenance and Repair Data for Life-Cycle Cost Analyses: Electrical Systems</p> <p>Neroth, G., Vollenschaar, D. (2011): Wenderhorst Baustoffkunde, 27. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Pelzeter, A (2016): Lebenszyklus-Management von Immobilien: Ressourcen- und Umweltschonung in Gebäudekonzeption und -betrieb.</p> <p>Schmitz, H., et. al. (2018): Baukosten 2018 Instandsetzung-Sanierung-Modernisierung-Umnutzung: Band 1: Altbau, 21. Auflage, Essen.</p> <p>Schmitz, H., et. al. (2018): Baukosten 2018 Preiswerter Neubau, 19. Auflage, Essen.</p> <p>Scholz, W., et al. (2016): Baustoffkenntnis, 17. Auflage, Neuwied.</p> <p>Seifert, W., Preussner, M. (2012): Baukostenplanung, 4. Auflage, Neuwied.</p> <p>Torgal, F. P. (2011): Eco-efficient Construction and Building Materials.</p> <p>Willems, W., et al. (2006): Handbuch Bauphysik, Teil 1: Wärme- und Feuchteschutz, Behaglichkeit, Lüftung, Wiesbaden.</p> <p>Willems, W., et al. (2006): Handbuch Bauphysik, Teil 2: Schall- und Brandschutz, Fachwörterglossar, Wiesbaden.</p> <p>Gesetze, Verordnungen, Sonstiges: Honorarordnung für Architekten und Ingenieure (HOAI), Fassung Jul. 2013</p>
--	---

	<p>Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen (VOB), Fassung Jul. 2016 Energieeinsparverordnung für Gebäude 2014 (EnEV 2014), Fassung Mai 2014 Baunutzungsverordnung (BauNVO), Fassung Jan. 1990 Planzeichenverordnung (PlanzV), Fassung Dez. 1990 Musterbauordnung (MBO), Fassung Nov. 2002 Baugesetzbuch (BauGB) (Fassung vom 23.09.2004)</p>
--	---

Modul-Nr./ Code	BR14
Modultitel	Objekt- und Unternehmensfinanzierung
Semester	2. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR14. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Raphael Spieker
Lehrende	Prof. Dr. Raphael Spieker
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierungsmärkte und -instrumente kennen • Die Finanzierungsstruktur eines Unternehmens analysieren und beurteilen können • Finanzierungsmöglichkeiten und Finanzierungsalternativen beurteilen und in unterschiedlichen Situationen gegeneinander abwägen bzw. auswählen können • Finanzierungsrisiken erkennen und zielgerichtet Lösungsinstrumente auswählen können <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Handlungs- und Entscheidungskompetenzen • Analysefähigkeiten • Tabellenkalkulationssoftware nutzen und anwenden können <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsfähigkeiten • Analytisches Denken
Inhalte des Moduls	Die Studierenden gelangen zu grundlegenden Einblicken in das Finanzmanagement von Wohnungs- und immobilienwirtschaftlichen Unternehmen. Sie werden befähigt, Finanzierungsentscheidungen im Unternehmen zu verstehen, zu hinterfragen und zu

	<p>beurteilen. Sie bauen Know how auf, um Finanzierungsentscheidungen selbst vorbereiten und/oder treffen zu können. Die Studierenden lernen zudem, risikorelevante Aspekte von Finanzierungen zu erkennen und sie in Ansätzen zu managen. Wegen ihrer zunehmenden Marktbedeutung werden auch Alternativen zur Kreditfinanzierung, bspw. kapitalmarktorientierte wie auch strukturierte Optionen erläutert.</p> <p>Grundbegriffe der Finanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftliche Bedeutung der Finanzierung • Finanzierungserfordernis und Finanzierungs begriff • Kapitalbedarf und Finanzmanagement • Liquidität und finanzielles Gleichgewicht • Kapitalstruktur und Rendite (Leverage Effekt) • Finanzierungsformen (Eigen- vs. Fremdkapital) • Außen- vs. Innenfinanzierung <p>Außenfinanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsformwahl und ihre Auswirkungen auf die Unternehmensfinanzierung • Beteiligungsfinanzierung von Nicht-Aktiengesellschaften (u. a. Struktur des Private Equity Marktes) • Kapitalerhöhung bei Aktiengesellschaften • Außenfinanzierung als Fremdfinanzierung (Kreditbeziehung als Principle-Agent Problem) • Kreditwürdigkeitsprüfung und Kreditentscheidung • Kreditbesicherung (Personal- und Realsicherheiten) • Kreditarten • Basel II/III und Auswirkungen auf die Kreditvergabepraxis der Banken <p>Innenfinanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstfinanzierung • Finanzierung aus Abschreibungen (Lohmann-Ruchti-Effekt) <p>Sonderformen der Finanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leasing • Factoring • Einführung in das Optionsgeschäft
Ablauf	Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen.

	Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht: <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Übungsaufgaben
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Franke/ Hax (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Berlin. Perridon, L. et al. (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung, München. Spremann (2010): Finance, München Sprink (2000): Finanzierung, Stuttgart. Wöhe, G. et al. (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München. Zantow/ Dinauer (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens, München.

Modul-Nr./ Code	BR15
Modultitel	Investitionsrechnung
Semester	3. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Die Inhalte des Moduls BR04 werden vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR15. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Raphael Spieker
Lehrende	Prof. Dr. Raphael Spieker; Katharina Wisser, M.A.
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 8 Stunden Präsenzstudium und 117 Stunden Selbststudium
SWS	0,5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1. Fachkompetenzen Die Studierenden erlernen,</p> <ul style="list-style-type: none"> • statische und dynamische Verfahren der Investitionsplanungsrechnung bei sicheren Erwartungen anzuwenden und vergleichend zu analysieren, • Ertragsteuern und Finanzierungshilfen zu berücksichtigen, • Verfahren der Investitionsplanungsrechnung bei unsicheren Erwartungen zu differenzieren und ausgewählte Verfahren anzuwenden, • Entscheidungen bei Mehrfachzielsetzungen zu unterstützen sowie • Möglichkeiten der Verbindung von Investitionsplanung und Investitionskontrollen zu erkennen und Investitionskontrollen durchzuführen. <p>2. Methodenkompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysefähigkeit, Argumentations- und Problemlösungskompetenz • Begründungs- und Bewertungsfähigkeit • Handlungs- und Entscheidungskompetenz bei unsicheren Erwartungen • Anwendung von Tabellenkalkulationsprogrammen <p>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperations- und Kommunikationsfähigkeit • Kritik- und Konfliktfähigkeit (z.B. im Rahmen von Kontrollrechnungen und Abweichungsanalysen) • Teamfähigkeit
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Investitionsrechnung • Verfahren der Investitionsrechnung bei sicheren Erwartungen: Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, Beurteilung von Investitionsdauerentscheidungen, Berücksichtigung von Ertragsteuern, • Verfahren der Investitionsrechnung bei unsicheren Erwartungen • Verfahren der Investitionsrechnung bei Mehrfachzielsetzung • Verknüpfung von Investitionsplanung und Investitionskontrolle • Investitionsrechnungen an Beispielen von Projektentwicklungen und im Bestandsmanagement
Ablauf	Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist kein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote vermittelt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Pflichtlektüre:</p> <p>Atkinson/ Kaplan/ Matsumura/ Young (2012): Management Accounting. Information for Decision Making and Strategy Executive, 6 th edition, Boston.</p> <p>Brealey/ Myers/ Marcus (2018): Fundamentals of Corporate Finance, 9th edition, New York.</p> <p>Brealey/ Myers/ Allen (2017): Principles of Corporate Finance, 12 th edition, Boston.</p> <p>Horngren/ Sundem/ Burgstahler/ Schatzberg (2014): Introduction to Management Accounting, 16th edition, London.</p> <p>Kruschwitz (2014): Investitionsrechnung, 14. Auflage, München.</p> <p>Seal/ Rohde/ Garrison/ Noreen (2014): Management Accounting for Business Decisions, 5 th edition, New York.</p> <p>Zimmerman (2017): Accounting for Decision Making and Control, 9 th edition, New York.</p>

Modul-Nr./ Code	BR16
Modultitel	Statistik
Semester	3. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	BR04 Mathematik
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR16 und Bachelor of Arts Business Administration BB11 sowie Bachelor of Arts Business Administration Distance Learning BB11. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07, BR20 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Dipl. Volkswirt Ulrich Berhorst
Lehrende	Dipl. Volkswirt Ulrich Berhorst
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Fachkompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> • Ermittlung betriebs-/ immobilienwirtschaftlich benötigter statistischer Daten. • Auswahl geeigneter Argumentationen und Darstellungen für betriebs-/ immobilienwirtschaftliche Zusammenhänge. • Abgrenzung zutreffender und nichtzutreffender Anwendungsfälle für statistische Größen und Verfahren 2. <i>Methodenkompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> • Anwendung wesentlicher Größen der deskriptiven Statistik (siehe Inhalte). 3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> • Hinterfragen von Aussagen zu statistischen Größen • Abgrenzung und Definition von Mengen insbesondere im Zusammenhang mit statistischen Aussagen. • Zusammenhang zwischen Hypothesenbildung und statistischem Beleg als Grundlage für wissenschaftliches Arbeiten und Umgang mit Daten.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Beobachtungswert, Merkmale und ihre Ausprägungen, Beobachtungseinheit und statistische Masse

	<ul style="list-style-type: none"> • Arithmetisches -, Geometrisches -, Harmonisches - Mittel • Standardabweichung/ Variationskoeffizient • Kovarianz/ Korrelationskoeffizient • Median, Quartile, Quintile, Quantile • Mittlerer absoluter Abstand, Spannweite, Boxplot • Ggf. Rangkorrelation • Relative und absolute Häufigkeiten und Summenhäufigkeiten, Modalwert • Kontingenzmaße/ Unabhängigkeit von Merkmalen/ Cramers- V • Merkmalsanteil, Konzentrationskurve, Herfindahl-Index • Lorenzkurve/ Gini-Koeffizient
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief, das Vorlesungsskript und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt. Die Studierenden sind gehalten in regelmäßigen Abständen Übungsaufgaben zu bearbeiten und haben die Möglichkeit diese einzusenden.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Unterricht, Übungsaufgaben und Selbststudium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übungsbeispiele mit handschriftlichen Ergänzungen • Webinare (synchron, asynchron) • Übungsaufgaben • Einsendeaufgaben • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Schade, P.: Studienbrief Statistik, B.A. Real Estate Distance Learning.</p> <p>Auer, B.; Rottmann, H. (2020): Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Mittag, H.-J.; Schüller, K. (2020): Statistik. Eine Einführung mit interaktiven Elementen, 6. Vollst. Überarb. Und erg. Auflage, Berlin.</p> <p>Fahrmeier, L. et al. (2012): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse, 7. Auflage, Berlin.</p> <p>Wewel, M.C. (2014): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL: Methoden, Anwendung, Interpretation, München.</p>

Modul-Nr./ Code	BR17
Modultitel	Wirtschaftsinformatik
Semester	5. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR17 und Bachelor of Arts Business Administration BB19 sowie Bachelor of Arts Business Administration Distance Learning BB19.
Modulverantwortung	Prof. Dr.-Ing. Heiko Gsell
Lehrende	Dipl.-Wirtinf. Sven Dembski
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die grundlegenden Einsatzbereiche und Instrumente des Informationsmanagements in Unternehmen benennen können. • Leistungsfähigkeit und Grenzen von IT-Systemen, -Architekturen und -Infrastrukturen benennen können. • An IT-Systemauswahlprozessen qualifiziert mitwirken können (u. a. an der Erstellung von Pflichtenheften). • Verständnis für die Begriffe der Informationsverarbeitung; Business Intelligence, Datenmodellierung (am Beispiel relationaler Datenbanken) und Wissenserkennung in Datenbanken (Data Mining und Big Data). <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Handlungskompetenzen in komplexen IT-Architekturen. • Datenmanagement und Strukturierung von Daten über Datenmodelle, Anwendungsbeispiel des Data Mining mit Bezug zu statistischen Methoden. <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationskompetenz im Schnittstellenbereich zwischen Fachabteilung und Informatikern.
Inhalte des Moduls	Dem gezielten Einsatz von Informationssystemen sowie IT-Infrastrukturen kommt in Unternehmen eine herausragende Bedeutung

	<p>zu. Die Studierenden lernen, wie Geschäftsprozesse durch den Einsatz geeigneter Informationssysteme adäquat gestaltet werden können. Weiterhin befasst sich die Lehrveranstaltung mit den vielfältigen Aufgaben der Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur eines Unternehmens.</p> <p>Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der Vorstellung relationaler Datenbanksysteme, der Datenmodellierung und der abschließenden Implementierung, wobei ein praktischer Einblick am Beispiel von Microsoft Access gegeben wird. Die Studierenden erlangen Kenntnisse zum Management der Entwicklung von Informations- und Kommunikationssystemen und lernen Instrumente kennen, um eine ökonomische Bewertung vornehmen zu können. Abschließend werden im Rahmen der Business Intelligence (Data-Warehouse) Konzepte zur Wissensgewinnung vorgestellt. Den Studierenden wird ergänzend zu den bereits erlernten operativen Informationssystemen mit Hilfe von Methoden des Data Minings der betriebswirtschaftliche Anwendungsbezug vermittelt.</p> <p>Inhalte der Veranstaltung sind daher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriffserläuterung zu Informationsverarbeitungssystemen, insbesondere Begriff Information/Daten • Begriff des Informationsmanagements • Aufbau und Arbeitsweise von Rechnern, Hardware- und Softwarekomponenten, Rechnerarchitekturen • Datenmanagement, Einführung in die Datenmodellierung relationaler Datenbanken • Grundlagen der Business Intelligence (Data-Warehouse), Wissensentdeckung und Data-Mining sowie Big-Data • Daten- und IT-Sicherheit und Datenschutz <p>Die Veranstaltung wird anhand eines durchgängigen Beispiels erläutert, bei dem die Studierenden lernen, sukzessive ein Informationssystem von der Konzeption bis zur Implementierung vollständig umzusetzen.</p>
Ablauf	Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht: <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online)

	<ul style="list-style-type: none"> • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Videotechnische Begleitung und Analyse des Vortrags/der Präsentation)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Empfohlene Literaturliste Abs/Mülder (2013): Grundkurs Wirtschaftsinformatik, 8. Auflage. Alpar/Alt/Bensberg/Grob/Weimann/Winter (2014): Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik: Strategische Planung, Entwicklung und Nutzung von Informationssystemen, 7. Auflage. Bächle/Kolb (2012): Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 3. Auflage. Bachmann/Kemper (2014): Big Data – Fluch oder Segen?: Unternehmen im Spiegel gesellschaftlichen Wandels. Cleve/Lämmel (2014) Data Mining, . Elmasri/Navathe (2005): Grundlagen von Datenbanksystemen, 3. Auflage. Gronau (2010): Enterprise Resource Planning: Architektur, Funktionen und Management von ERP-Systemen. Heinrich/Lehner (2005) Informationsmanagement: Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 2. Auflage. Heinrich/Stelzer (2011): Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden. Kemper (2010): Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, 3. Auflage. Laudon/Laudon/Schoder (2010): Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, 2. Auflage.. Scheer (2008): EDV-orientierte Betriebswirtschaftslehre: Grundlagen für ein effizientes Informationsmanagement, 4. Auflage,.

Modul-Nr./ Code	BR18
Modultitel	Projektarbeit II
Semester	4. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate Modul BR18 und Bachelor of Arts Business Administration Modul BB17.
Modulverantwortung	Dr. Jan Üblacker
Lehrende	Dr. Jan Üblacker; N.N.
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 24 Stunden Präsenzzeit und 93 Stunden Selbststudium
SWS	1,5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Praxis in der Stadtentwicklung und Immobilienwirtschaft kennenlernen. • Verschiedene Informations- und Datenquellen über Städte und lokale Märkte für die wissenschaftliche Arbeit kennenlernen. <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Im laufenden Studium erworbene fachliche Kenntnisse auf eine wissenschaftliche Fragestellung anwenden und daraus Schlüsse für die immobilienwirtschaftliche Praxis ziehen können. • Eine wissenschaftliche Hausarbeit unter Einbezug eigens recherchierter Empirie anfertigen können. <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analytisches Denkvermögen • Selbstorganisation • Teamfähigkeit (in der Praxis) • Fähigkeit zur Eingliederung in hierarchische Systeme
Inhalte des Moduls	Die Studierenden erhalten im Rahmen dieses Moduls Einblick in die Praxis verschiedener Unternehmen (Branchen). Im Rahmen dieser Phase sollen die Studierenden die in den parallel absolvierten Modulen des 1 - 3. Fachsemesters erworbenen Erkenntnisse auf die Praxis übertragen können. Dieses Modul wird in der Regel durch eine 2- bis 3-tägige Exkursion unterstützt, bei der

	<p>verschiedene Unternehmen und Institutionen besucht werden. Praktiker und Experten aus der Stadtentwicklung und Immobilienbranche berichten aus ihrer beruflichen Praxis. Ausgewählte Projekte, Quartiere sowie Wohn- und Gewerbeimmobilien können besichtigt werden.</p> <p>Die Wahl des Zielortes wird daher ggf. mit jeder Studiengruppe gemeinsam festgelegt. Zielorte der vergangenen Semester waren beispielsweise München, Hamburg, Dresden oder Berlin, da in diesen Städten der Immobilienmarkt durch besondere Herausforderungen geprägt ist.</p>
Ablauf	<p>Tag 1: Webinar zur Vorbesprechung:</p> <p>Themenschwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wohn- und Gewerbeimmobilienmarkt • Bewirtschaftung/Quartiersentwicklung • Stadtentwicklung • Wohnungspolitik • Architektur/Ausgewählte Projekte <p>Tag 2-3: Exkursion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besuch von verschiedenen Unternehmen oder Institutionen • Gespräche und Vorträge mit UnternehmensvertreterInnen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit • Individuelle Betreuung durch Dozent/in
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	

Modul-Nr./ Code	BR19
Modultitel	Immobilienmanagement III: Energieversorgung, und Energieeffizienz, Smart Home/ Smart Building, Ökologie
Semester	5. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR19. Die Inhalte dieses Moduls werden im Modul BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Grinewitschus
Lehrende	Prof. Dr. Grinewitschus
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Energieeinheiten und Durchführung einfacher Kontrollrechnungen zum Energieverbrauch in Gebäuden. • Fakten und Trends zum nationalen und internationalen Energieverbrauch und zur Klimaentwicklung kennen und darstellen können. • Energie- und klimapolitische Ziele sowie ordnungsrechtliche und förderrechtliche Instrumente kennen und darstellen können. • Die ökonomische und ökologische Bedeutung des energetischen Gebäudezustands erkennen und darstellen können. • Verschiedene Möglichkeiten zur energetischen Gebäudeoptimierung beurteilen können. • Methoden und Instrumente des Gebäudeenergiemanagements beurteilen können. • Optimierungspotentiale von Immobilien in den Bereichen Heizung und Lüftung, Wasser und Abwasser sowie Abfallentsorgung erkennen und bei Neubau und Modernisierung ausschöpfen können. • Die Bedeutung von Ökologie und Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft erkennen und berücksichtigen können.

	<p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle technische Entwicklungen und Referenzprojekte aus Fachliteratur und Internet recherchieren können. • Technische Innovationen aus interdisziplinärerer Perspektive beurteilen können. <p>3. <i>Sozial und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaftspolitische Sensibilität für Nachhaltigkeitsfragen entwickeln.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zu Energieerzeugung, Energieverbrauch und Klimaentwicklung. • Energie- und klimapolitische Ziele, ordnungsrechtliche und förderrechtliche Instrumente in Bezug auf Gebäude. • Grundlagen verschiedener Heizsysteme. • Einsatz von regenerativen Energien im und am Gebäude. • "Hit"-Liste der technischen Möglichkeiten der Effizienzsteigerung: <ul style="list-style-type: none"> ○ organisatorische Maßnahmen ○ Wärmedämmung ○ Gebäudeautomation ○ Brennwerttechnik ○ Lüftung mit Wärmerückgewinnung ○ Wärmepumpentechnik ○ Kraft-Wärme-Kopplung ○ Solarenergienutzung • Methoden des rationellen Energiemanagements wie Qualitätsmanagement, Benchmarking und Contracting • Lüftung und Klimatisierung. • Einsatz von Smart Home Systemen in Gebäuden
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Bohne (2014): Handbuch der Gebäudetechnik, Springer Verlag.</p> <p>Bonin, Jürgen (2012): Handbuch Wärmepumpen, Beuth Verlag.</p> <p>Krimmling (2010): Energieeffiziente Gebäude, Stuttgart.</p> <p>Pistohl (2009): Handbuch der Gebäudetechnik, 2 Bde. Neuwied.</p>

	Wosnitza, Hilgers (2012): Energieeffizienz und Energiemanagement, Springer Verlag.
--	---

Modul-Nr./ Code	BR20
Modultitel	Controlling
Semester	4. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Die Inhalte der Module BR04, BR15 und BR16 werden vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR20. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Tobias Keller
Lehrende	Katharina Wisser, M.A.
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1. <i>Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Aufgaben des Controllings beschreiben können • Die Bedeutung des Nachhaltigkeits- und Investitions-Controllings kennen • Besonderheiten des Controllings in Wohnungs- und Immobilienunternehmen verstehen • Kennzahlen und Kennzahlensysteme des Controllings für Wohnungs- und Immobilienunternehmen definieren, interpretieren und anwenden können • Anforderungen an das Informationsmanagement und Reporting im Controlling umsetzen können
	<p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysefähigkeit, Argumentations- und Problemlösungskompetenz • Begründungs- und Bewertungsfähigkeit • Handlungs- und Entscheidungskompetenz bei unsicheren Erwartungen <p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kooperations- und Kommunikationsfähigkeit • Kritik- und Konfliktfähigkeit (z. B. zur Lösung von Problemen der Entscheidungsdelegation) • Teamfähigkeit

<p>Inhalte des Moduls</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Abgrenzung des Controllings sowie Charakterisierung von Ansätzen des Controllings • Ausgewählte Informations-, Planungs- und Kontrollinstrumente des Nachhaltigkeits- und Investitions-Controllings • Interpretation klassischer Methoden des Controllings (u.a. Direct Costing / Deckungsbeitragsrechnung, Gemeinkostenmanagement, Prozesskostenrechnung, Target Costing) • Interpretation immobilienpezifischer Kennzahlen des Controllings (u.a. dynamische Kennzahlen: Kapitalwert, Vollständiger Finanzplan; statische Kennzahlen: BVI-Rendite, Aktien-Rendite, Total-Shareholder-Return; Kennzahlen zur Steuerung des Wohnungsbestands: Net-Asset-Value, FFO I +II, AFFO, Loan to Value, Total Return) • Steuerung des Wohnungsbestands durch Controlling • Steuerung der Projektentwicklung durch Controlling • Steuerung immobilienbezogener Dienstleistungen durch Controlling • Praktische Gestaltung des Controllings in Wohnungs- und Immobilienunternehmen
<p>Ablauf</p>	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein online Lehrtag vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden des Moduls</p>	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
<p>Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbe- suche, Gastvorträge, etc.)</p>	
<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Atkinson/ Kaplan/ Matsumura/ Young (2012): Management Accounting. Information for Decision Making and Strategy Executive, 6 th edition, Boston.</p> <p>Ewert/ Wagenhofer (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Auflage, Berlin, Heidelberg.</p> <p>Horváth (2019): Controlling, 14. Auflage, München.</p> <p>Küpper/ Friedl/ Hofmann/ Hofmann/ Pedell (2013): Controlling. Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 6. Auflage, Stuttgart.</p>

	<p>Müller-Christ (2011): Sustainable Management, Heidelberg.</p> <p>Reichmann/ Kißler/ Baumöl (2017): Controlling mit Kennzahlen, 9. Auflage, München</p> <p>Weber/ Schäffer (2008): Introduction to Controlling, Stuttgart.</p>
--	---

Modul-Nr./ Code	BR21
Modultitel	Jura II
Semester	2. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR21. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07, BR30 und BR31b als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Katharina N. Böhm
Lehrende	RA Carsten Herlitz
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 14 Stunden Präsenzveranstaltung und 111 Stunden Selbststudium
SWS	0,875
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die rechtlichen Grundlagen und Grundbegriffe des Mietrechts kennenlernen. • Im Wohnraum- und Gewerberaummietrecht die Abgrenzung zu anderen Rechtsverhältnissen, den Abschluss und Inhalt des Mietvertrages, die Mieterhöhungsmöglichkeiten, die mietrechtliche Gewährleistung, Schönheitsreparaturen und die Beendigung und Abwicklung des Mietverhältnisses kennenlernen und die entsprechenden Vorschriften auf konkrete Sachverhalte anwenden können. • Im Gewerberaummietrecht zusätzlich die Besonderheiten und praxisrelevanten Problemkreise wie Konkurrenzschutz und Betriebspflicht kennenlernen. • Die Grundbegriffe des Wohneigentumsrechts kennen und einordnen können. • Die Möglichkeiten der Begründung von Wohnungseigentum und Teileigentum kennen. • Die Besonderheiten der Wohnungseigentümergeinschaft kennen. • Die Verwaltung des Gemeinschaftseigentums durch die Gemeinschaft und den Verwalter kennenlernen. • Die Rechte aus dem Sonder- und Gemeinschaftseigentum einordnen können.

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Wohnungseigentümerversammlung kennen. • Nutzen, Lasten und Kosten kennen. • Das gerichtliche Verfahren in WEG-Sachen kennen. • Die relevanten Rechtsgebiete für die Durchführung von Bauprojekten kennen. • Die rechtliche Zulässigkeit von Grundstücksentwicklungs- und Bauvorhaben beurteilen können / rechtliche Planungsgrundlagen berücksichtigen können. • Die Bedeutung des Bau- und Planungsrechts für die Immobilienbewertung erkennen. • Rechtsprobleme der Erstellung von Gewerbeimmobilien – bspw. PPP Public Private Partnership oder BIDs Business Improvement Districts – einordnen können. • Durch grundlegende Kenntnisse des Allgemeinen Verwaltungsrechts die Kompetenz erwerben, die Materien des Besonderen Verwaltungsrechts zu beherrschen. • Das Kommunalrecht im Überblick kennen, um die Zuständigkeiten und Verfahren innerhalb der Kommunalverwaltung kennen. <p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mit Gesetzestexten und Kommentaren umgehen können • Juristische Problemstellung erkennen, formulieren und diskutieren können • Textverständnis (juristische Texte) • Umgang mit Interdisziplinarität <p>3. <i>Sozial und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Juristisch argumentieren, diskutieren und verhandeln können • Entscheidungsfähigkeit üben
Inhalte des Moduls	<p>Wohnraummietrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtliche Grundlagen und Grundbegriffe 2. Vorsorgemöglichkeiten bei der Mieterauswahl 3. Abschluss, Form und notwendiger Inhalt des Vertrages 4. Sicherung von Mietforderungen 5. Mieterhöhungsmöglichkeiten 6. Betriebskosten 7. Gebrauch der Mietsache 8. Gewährleistung 9. Schönheitsreparaturen 10. Beendigung des Mietverhältnisses

	<p>11. Abwicklung des beendeten Mietverhältnisses</p> <p>Gewerbliches Mietrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rechtliche Grundlagen und Grundbegriffe 2. Abschluss des Mietvertrages 3. Inhalt des Mietvertrages 4. Mietstruktur und Mieterhöhungsmöglichkeiten 5. Betriebskosten/Nebenkosten 6. Mietsicherheiten 7. Konkurrenzschutz 8. Betriebspflicht 9. Gebrauchsgewährung und Gewährleistung 10. Beendigung und Abwicklung des Mietverhältnisses <p>Wohneigentumsrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe 2. Begründung von Wohnungseigentum 3. Gemeinschaft der Wohnungseigentümer 4. Gebrauch und Nutzung von Sonder- und Gemeinschaftseigentum 5. Verwaltung des Gemeinschaftseigentums durch den Wohnungseigentümer 6. Wohnungseigentümerversammlung 7. Verwaltung durch den Verwalter 8. Nutzungen, Lasten und Kosten des Wohnungseigentums 9. Verwaltungsbeirat 10. Aufhebung der Gemeinschaft und Entziehung des Wohnungseigentums 11. Gerichtliches Verfahren in WEG-Angelegenheiten <p>Öffentliches Recht:</p> <p>1) Verwaltungsrecht:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Die Gesetzmäßigkeit der Verwaltung b) Das Verwaltungshandeln c) Das Widerspruchsverfahren d) Zulässigkeit einer verwaltungsgewärtlichen Klage e) Vorläufiger Rechtsschutz <p>2) Kommunalrecht</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Regelungsmaterien des Kommunalrechts b) Kommunalverfassungssystem c) Kommunales Selbstverwaltungsrecht d) Aufgaben der Kommunen e) Organe der Gemeinde f) Einwohner und Bürger
--	---

	<p>g) Wirtschaftliche Betätigung der Gemeinde h) Aufsicht</p>
	<p>Gesellschaftsrecht:</p> <p>1. Allgemeine Grundlagen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Funktion und Grundfragen des Gesellschaftsrechts 2. Abgrenzung gesellschaftsrechtlicher Verbandsformen <p>2. Personengesellschaften</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Gesellschaft bürgerlichen Rechts 2. Die offene Handelsgesellschaft 3. Die Kommanditgesellschaft 4. Die stille Gesellschaft <p>3. Die Kapitalgesellschaften</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Aktiengesellschaft 2. Die Kommanditgesellschaft auf Aktien 3. Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung <p>4. Die Genossenschaft</p> <p>A. Die Haftung von Vorständen, Geschäftsführern und Aufsichtsräten in der Wohnungswirtschaft</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Leitungsverantwortung und Organhaftung 2. Leitungskontrolle durch den Aufsichtsrat 3. Der Sorgfaltsmaßstab im Unternehmensrecht 4. Die Business Judgement Rule (BJR): Haftungsprivileg für unternehmerische Entscheidungen (Die Einfügung der BJR in das deutsche Gesellschaftsrecht, "hindsight bias" – zur rechtspolitischen Legitimation der BJR, Die BJR als rechtsformunabhängige Regelung, Die unternehmerische Entscheidung als Anwendungsvoraussetzung Entscheidung aufgrund angemessener Information, Informationsbeschaffung als „unternehmerische Entscheidung“) 5. Beweislast und Dokumentationsobliegenheiten <p>B. Haftungsstrukturen GmbH-Recht (Die GmbH als juristische Person, Die Insolvenzantragspflicht)</p> <p>C. Rechtsformen und Haftungsstrukturen im Personengesellschaftsrecht (Grundlagen des Personengesellschaftsrechts, Die Haftungsordnung des Personengesellschaftsrechts, Sonderhaftungsordnung für bestimmte Immobiliengesellschaften,</p>

	<p>Die Struktur der KG, Die Haftungsordnung der KG)</p> <p>5. Besondere Gesellschaftsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Kapitalgesellschaft & CO KG
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Mietrecht</p> <p>Bub/Treier (2019): Handbuch der Geschäfts- und Wohnraummiete, 5. Auflage, München</p> <p>Fritz (2017): Gewerberaummietrecht, 5. Auflage</p> <p>Horst (2009): Praxis des Mietrechts, 2. Auflage, München</p> <p>Lindner-Figura/Oprée/Stellmann (2017): Geschäftsraummiete, 4. Aufl., München.</p> <p>Palandt (2019): Bürgerliches Gesetzbuch, 78. Auflage, München</p> <p>Schmid (2017) Handbuch der Mietnebenkosten, 15. Auflage, Köln</p> <p>Schmidt-Futterer (2017): Mietrecht, 13. Aufl., München.</p> <p>Sternel (2009): Mietrecht aktuell, 4. Auflage, Köln</p> <p>Wolf/Eckert/Ball (2017): Handbuch des gewerblichen Miet-, Pacht- und Leasingrechts, 11. Auflage, Köln</p> <p>Wohneigentumsrecht</p> <p>Bärmann (2015): Wohnungseigentumsgesetz: WEG-Kommentar, 13. Auflage, München</p> <p>Becker/Kümmer/Ott (2015): Praktische Fragen des Wohnungseigentums, 6. Auflage, München</p> <p>Greiner (2017): Wohnungseigentumsrecht, 4. Auflage, Bonn</p> <p>Jennißen (2015): WEG-Kommentar, 4. Auflage, Köln 2015</p> <p>Müller (2015): Praktische Fragen des Wohnungseigentums, 6. Aufl., München</p>

	<p>Riecke/Olaf (2011): Wohnungseigentumsrecht, 2. Auflage, Berlin</p> <p>Sauren (2014): Wohnungseigentumsgesetz (WEG) Kommentar, 6. Auflage, München</p> <p>Gesellschaftsrecht</p> <p>Daumke/Keßler/Perbey (2016): Der GmbH-Geschäftsführer, 5. Auflage 2016, Herne.</p> <p>Keßler (2016): Kompetenzabgrenzung und Kompetenzkonflikte im Genossenschaftsrecht, 2016, Verein Wohnen in Genossenschaften (Hrsg.)</p> <p>Windbichler (2013): Gesellschaftsrecht., 23. Auflage, München.</p> <p>Allgemeines Verwaltungsrecht</p> <p>Ehlers/Pünder (2016): Allgemeines Verwaltungsrecht, 15. Aufl., Berlin.</p> <p>Maurer (2017): Allgemeines Verwaltungsrecht, 19. Auflage. München</p> <p>Kommunalrecht</p> <p>Burgi (2015): Kommunalrecht, 5. Auflage, München</p> <p>Gern/Brüning (2017): Deutsches Kommunalrecht, 4. Auflage, Baden-Baden</p>
--	---

Modul-Nr./ Code	BR22
Modultitel	Praxisphase
Semester	4. Semester (VZ), 7. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR22.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Armin Just
Lehrende	Prof. Dr. Armin Just
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	15
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	375 Stunden Praxiszeit
SWS	0
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Projektarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	15/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Fachkompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> • Die unternehmerische Praxis in der Immobilienwirtschaft intensiv kennenlernen. 2. <i>Methodenkompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> • Im bisherigen Studium erworbene immobilienwirtschaftliche Kompetenzen auf die unternehmerische Praxis anwenden können. 3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation. • Teamfähigkeit (in der Praxis). • Fähigkeit zur Eingliederung in hierarchische Systeme.
Inhalte des Moduls	Die Studierenden absolvieren ein 12-wöchiges Praktikum in einem immobilienwirtschaftlichen Unternehmen. Hier werden sie idealerweise in ein Projekt oder einen Prozess integriert und lernen, das theoretisch erworbene Wissen in den immobilienwirtschaftliche Berufsalltag zu übertragen.
Ablauf	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit • Individuelle Betreuung durch Dozent/in
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die Literatur richtet sich nach dem Praktikumsplatz.

Modul-Nr./ Code	BR23
Modultitel	Projektentwicklung
Semester	5. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR23. Die Inhalte dieses Moduls werden im Modul BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dipl.-Ing. Andreas Krys
Lehrende	Prof. Dipl.-Ing. Andreas Krys
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 85 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1. <i>Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Leistungen und Prozesse der Projektentwicklung verstehen und umsetzen • Grundzüge der Projektkalkulation • Markt- und Standortanalysen verstehen und selber erstellen <p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Präsentationstechnik • Kommunikationskompetenz <p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Auffassungsgabe und Analysefähigkeit • Argumentations- und Bewertungsfähigkeit • Teamfähigkeit
Inhalte des Moduls	<p>Die Studierenden erlangen in diesem Modul Grundkenntnisse der Projektentwicklung. Der gesamte Prozess der Projektentwicklung wird theoretisch aufgearbeitet und mit Beispielen aus der Praxis vertieft. Folgende Punkte werden dabei im Detail betrachtet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standort- und Grundstücksauswahl • Entwicklung einer Immobilie auf der Basis einer Markt- und Standortanalyse • Markt- und Standortanalyse als Basis einer Projektentwicklung (Standort

	<p>sucht Kapital und Projektidee; Projektidee sucht Standort und Kapital; Kapital sucht Standort und Projektidee)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestimmung und Festlegung der Nutzungsart • Festlegung und Ausgestaltung des Raumprogramms • Szenarien für den Lebenszyklus einer Immobilie • Analyse der planungsrechtlichen Möglichkeiten und Restriktionen • Ideen zur wirtschaftlichen, architektonischen und städtebaulichen Gestaltung • Symbiose zwischen Ökonomie, Architektur und Urbanität • Wirtschaftlichkeit der Investition • Verfahren für die Gesamtkostenermittlung eines Bauvorhabens als Grundlage für die Rentabilitätskalkulation • Rentabilitätsberechnung • Ertragsrechnung • Finanzierung des Projektes • Projektvermarktung • Redevelopment
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Pflichtlektüre: Rodehüser, H.-J. u. G. Stracke (2015): Projektentwicklung</p> <p>Weiterführende Literatur: Alda, W. u. J. Hirschner (2014): Projektentwicklung in der Immobilienwirtschaft: Grundlagen für die Praxis, 5. Auflage, Wiesbaden Bauer, W. u. J. Schäfer (2013): Praxishandbuch der Immobilien-Projektentwicklung: Akquisition, Konzeption, Realisierung, Vermarktung, 3. Auflage, München Bone-Winkel S. u. W. Schulte (2008): Handbuch Immobilien-Projektentwicklung, 3. Auflage, Müller</p>

	<p>Brauer, K. (2013): Grundlagen der Immobilienwirtschaft: Recht - Steuern - Marketing - Finanzierung - Bestandsmanagement – Projektentwicklung, 8. Auflage, Wiesbaden</p> <p>Diederichs, C. J. (2006): Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility-Management, Immobilienbewertung, 2. Auflage, Berlin</p> <p>Götzen, R. (2008): Ganzheitliche Projektentwicklung im Wohnungsbau, Berlin</p> <p>Gondring, H. (2013): Immobilienwirtschaft: Handbuch für Studium und Praxis, 3. Auflage, München</p> <p>Kyrein, R. (2002): Immobilien-Projektmanagement, Projektentwicklung und -steuerung, 2. Auflage, Köln</p> <p>Pfnür, A. (2011): Modernes Immobilienmanagement: Immobilieninvestment, Immobiliennutzung, Immobilienentwicklung und -betrieb, 3. Auflage, Berlin</p> <p>Schmoll gen. Eisenwerth, F. (2015): Basiswissen Immobilienwirtschaft, 3. Auflage, Berlin</p> <p>Vornholz, G. (2012): Volkswirtschaftslehre für die Immobilienwirtschaft: Studentexte Real Estate Management Band I, München</p>
--	---

Modul-Nr./ Code	BR24
Modultitel	Architektur
Semester	4. Semester (VZ) 6. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR24
Modulverantwortung	Prof. Dipl.-Ing. Björn Nolte
Lehrende	Prof. Dipl.-Ing. Björn Nolte
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	4
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	100 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 90 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Referat
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlangen Kenntnisse über konzeptionelle und theoretische Zusammenhänge beim Entwurf eines Projektes sowie dem städtebaulichen Kontext, ebenso Kenntnisse über Proportionen, Maßstäbe, Typologien, Vorschriften und Funktionszusammenhänge in der Architektur. • Die Studierenden erhalten Kenntnisse der Architekturgeschichte und analysieren Regeln, nach denen wichtige Vertreter der Architektur ihre Bauten konstruiert haben. • Die Studierenden können die zentralen Themen der Architektur und die Interaktionen zwischen den nachfolgenden Handlungsfeldern in Bezug auf architektonische Aspekte verstehen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mensch und Gesellschaft ○ Umweltgestaltung ○ Natur + Klima: Nachhaltigkeit ○ Nachhaltige Konzepte: Ziele, Handlungsbereiche und Kriterien des ○ Nachhaltigen Bauens kennen ○ Ortsbezug: Bezüge ○ Angemessene Mittel ○ Ästhetik: Positionierung, Orientierung, Funktion, Form, Konstruktion, Raum ○ Kosten: Wirtschaftlichkeit

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Zukunftsorientierung: Energieeffizientes Bauen und Neue Technologien • Die Studierenden können grundlegende Prozesse und Modelle der Stadt- und Regionalentwicklung analysieren. • Die Bedeutung des Bau- und Planungsrechts in Bezug zur Architekturgestaltung erkennen. • Die rechtlichen Grundlagen und Grundbegriffe besonders im Städtebaurecht kennenlernen, sowie die relevanten Rechtsgebiete für die Durchführung von Bauprojekten kennen. • Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage, Aufgaben der Architektur und die Rolle bzw. Funktion des Architekten bei der Realisierung von Projekten bewerten zu können und das Baurecht besonders im Bereich Architektur und Städtebau einzuordnen. <p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysefähigkeit • Gestaltungsfähigkeit • Entwurfsmöglichkeit zur Entwicklung eines Projektes • Strategisches Denken • Ganzheitliches Denken • Schulung der Disziplinarität • Recherche (u.a. Internet, Literatur) • Ermittlung des Informationsbedarfes <p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreativität • Ausbildung junger Menschen zu kritischen Intellektuellen mit moralischem Bewusstsein • Bewusstsein für soziale Verpflichtung der Architektur • Ethisches Bewusstsein
<p>Inhalte des Moduls</p>	<p>Architektur Grundlagen der Architekturgeschichte und Architekturtheorie, Abmessungen, Typologien und Architekturstilrichtungen, Vorschriften, Funktionszusammenhänge und ästhetischen Begriffe in der Architektur, Soziale Verpflichtung der Architektur, Entwicklung von Zukunftskonzepten, Konzepte für alternative Wohnformen, Nutzungs- und Wohnvisionen, Potenziale für ein gesellschaftliches,</p>

	<p>geschichtliches und verantwortungsbewusstes Bauen heute und in der Zukunft, Übernahme von Verantwortung von Bauherren und Architekten, Umgang mit Beständen, Entwicklung von Wohnimmobilien, Einzelhandel, Gewerbezentren, Bürobauten. Revitalisierung von Hochschulbereichen - zum Beispiel der Ruhr-Universität Bochum, u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Stadtplanung, Stadtentwicklung, Stadtbau. ○ Energieeffizientes Planen und Bauen, Ökologie und Nachhaltigkeit ○ Stadtsoziologie ○ Beispiele (Architekten/ Architektur) ○ Zielgruppenspezifisches Wohnprodukt <p>Städtebaurecht</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen mit Bezug zur Architekturgestaltung 2. Inhalt und Einordnung des Allgemeinen Städtebaurechts 3. Entwicklung des allgemeinen und besonderen Städtebaurechts und der Städtebauförderung 4. Allgemeine Voraussetzungen für den Einsatz des besonderen Städtebaurechts
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Pflichtlektüre:</p> <p>Cohen, Jean-Louis: (2015) Le Corbusier, (2015) Taschen, ISBN 3836560321</p> <p>Fischer, Günther (2008): Vitruv NEU: oder Was ist Architektur? (Bauwelt Fundamente), Birkhäuser Architektur, ISBN 3764388056</p> <p>Gössel, Peter u. Leuthäuser, Gabriele (2011) Architektur des 20. Jahrhunderts Band 1+2, Taschen Verlag, ISBN 978-3-8228-4123-5</p> <p>Grütter, Jörg Kurt (2015): Grundlagen der Architektur – Wahrnehmung, Springer Vieweg, ISBN 3658051094</p>

	<p>Gypfel, Jan (2013): Geschichte der Architektur, Ullmann, ISBN 3848005646</p> <p>Janson, A., Tigges, F. (2013): Grundbegriffe der Architektur: Das Vokabular räumlicher Situationen, Birkhäuser.</p> <p>Jocher, T., Loch, S. (2012): Raumpilot Grundlagen– Wahrnehmung, Kraemer-verlag.</p> <p>May, Ernst (2011) 1886-1970, Prestel Verlag München, ISBN 978-3-7913-6355-4</p> <p>Müller, Werner, Vogel, Gunther (2013) dtv-Atlas Baukunst Allgemeiner Teil, Baugeschichte von Mesopotamien bis Byzanz, 16. Auflage, DTV, ISBN 978-3-423-03020-5</p> <p>Müller, Werner; Vogel, Gunther (2015): dtv-Atlas Baukunst, Baugeschichte von der Romanik bis zur Gegenwart. Taf. u. Texte, 16. Auflage, DTV, ISBN 978-3-423-03021-2</p> <p>Netzwerk Wohnen (2013) Architektur für Generationen, Prestel Verlag, ISBN 978-3-7913-5256-5</p> <p>Ruhrgebiet Architektur – Architekturführer Gegenwart und Zukunft, Zeichen+Raum, Münster, ISBN 978-3-00-030569-6</p> <p>Tietz, Jürgen (2013): Geschichte der modernen Architektur, Ullmann, ISBN 3848005646</p> <p>Zukunft Bauen, Forschung für die Praxis, Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung, Bonn – 2014 ISBN 978-3-87994-796-6</p> <p>Besonderes Städtebaurecht:</p> <p>Finkelnburg/Ortloff/Kment (2011): Öffentliches Baurecht Band I: Bauplanungsrecht, 6. Auflage, München</p> <p>Goldschmidt in: Hoppenberg/de Witt (Hrsg.), Handbuch des öffentlichen Baurechts, Loseblatt München Stand: Januar 2011</p> <p>Hoppe/Bönker/Grotefels (2010): Öffentliches Baurecht, 4. Auflage, München</p> <p>Köhler (2005): Stadt- und Dorferneuerung in der kommunalen Praxis, 3. Auflage, Berlin</p> <p>Rabe et al (2006): Bau- und Planungsrecht: Raumordnungs- und Landesplanungsrecht, Allgemeines Städtebaurecht, Städtebauliche Sanierung und Entwicklung, Bauordnungsrecht, Bauaufsichtliche Maßnahmen, Baurechtlicher Nachbarschutz, 6. Auflage, Köln</p>
--	--

	<p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Reber, Franz (Hrsg.): Marcus Vitruvius Pollio De Architectura Libri Decem, marixverlag, 2009, ISBN 978-3-86539-212-1 LeCorbusier (Archipockets Classics); Te Neues Verlag; Auflage: 1 (31. Oktober 2003), ISBN 3823845349</p> <p>Schenk/van Gool (2010): Neuer Wohnungsbau in den Niederlanden, DVA, ISBN 3-421-03723-X</p> <p>Schittich, Christian: (2006): Reihen- und Doppelhäuser, Birkhäuser, Edition Detail, ISBN 3-7643-7488-8</p> <p>Schittich, Christian (2004), Im Detail: Verdichtetes Wohnen, Edition Detail, Birkhäuser Architektur, 2004, ISBN 978-3-7643-7114-2</p> <p>empfohlene Zeitschriften: Bauwelt, Bauverlag, 10707 Berlin Baumeister, Callwey Verlag, 81673 München DBZ, Bauverlag BV, 33311 Gütersloh Arch+, Arch+ Verlag, 52066 Aachen polis - Magazin für Urban Development, 42103 Wuppertal competition, Magazin für Architekten, Ingenieure und Bauherren, competitionline Verlags GmbH Berlin WI-aktuell, Wohnungspolitische Informationen (GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- u. Immobilienunternehmen e.V.) Immobilienmanager, Immobilien Manager Verlag IMV GmbH & Co. KG, DW – Die Wohnungswirtschaft, Immobilienzeitung, IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH</p>
--	--

Modul-Nr./ Code	BR25
Modultitel	Financial Accounting II: Nationale und internationale Konzernrechnungslegung und Grundzüge der Bilanzanalyse
Semester	3. Semester (VZ) 4. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR25. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Pannen
Lehrende	Prof. Dr. Michael Pannen, Daniel Krause, M.A.
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium.
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Grundsätze der Konzernrechnungslegung im Unterschied zum Jahresabschluss verstehen und erklären können. • Einen Konzernabschluss nach HGB aus einer Nutzerperspektive lesen und verstehen können. • Zweck, System und Struktur der IFRS verstehen und erklären können. • Einen (Konzern-) Abschluss nach IFRS lesen können. • Die wesentlichen Unterschiede eines IFRS- Abschlusses zu einem Abschluss nach HGB erläutern können. • Grundlegende Instrumente der Bilanzanalyse anwenden können. <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Handlungs- und Entscheidungskompetenz. • Analysefähigkeit und Problemlösungskompetenz. • Umgang mit juristischen Texten (hinsichtlich IFRS in englischer Sprache). <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsfähigkeit

	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperations-, Argumentations- und Kommunikationsfähigkeit
Inhalte des Moduls	<p>Aufbauend auf das Modul [BR02]: Financial Accounting I wird im Modul [BR 25]: Financial Accounting II die Darstellung des externen Rechnungswesens um die Konzernrechnungslegung, die internationale (Konzern-) Rechnungslegung und Grundzüge der Bilanzanalyse erweitert. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Konzernverflechtung der (Immobilien-) Wirtschaft umfasst das Modul die Darstellung der (HGB-) Grundsätze zur Konzernrechnungslegung. Ausgehend von der Erkenntnis, dass der Jahresabschluss der Einzelgesellschaft im Konzernverbund an Aussagekraft verliert, wird die Methodik zur Erstellung eines Konzernabschlusses erörtert. Insbesondere die Konzernrechnungslegung erfährt in jüngster Vergangenheit einen radikalen Bedeutungswandel hin zu internationalen Rechnungslegungsgrundsätzen. Entsprechend werden die international anerkannten und EU-weit für kapitalmarktorientierte Konzerne verpflichtend anzuwendenden International Financial Reporting Standards (IFRS) dargestellt und den nationalen Grundsätzen der HGB-Rechnungslegung gegenübergestellt. Ziel ist es, aus einer Nutzerperspektive die zentralen Rechnungslegungsfragen in beiden Regelungskreisen sicher zu beherrschen, Abschlüsse aus beiden Regelungskreisen lesen zu können und Gestaltungsspielräume zu verstehen bzw. zu interpretieren. Vor diesem Hintergrund werden auch Grundkenntnisse der Bilanzanalyse vermittelt.</p>
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Baetge/ Kirsch/ Thiele (2019): Bilanzen, 15. Auflage, Düsseldorf.</p> <p>Beck'sches IFRS-Handbuch (2015): Kommentierung der IAS/IFRS, hrsg. v. Bohl, Riese, Schlüter, 5. Auflage, München.</p> <p>Coenenberg/ Haller/ Schultze (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 25. Auflage, Stuttgart.</p>

	<p>Küting/ Weber (2015): Die Bilanzanalyse: Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, 11. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Pellens/ Fülbier/ Gassen/ Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart.</p> <p>Ruhnke (2018): Rechnungslegung nach IFRS und HGB, Lehrbuch zur Theorie und Praxis der Unternehmenspublizität mit Beispielen und Übungen, 4. Auflage, Stuttgart.</p>
--	--

Modul-Nr./ Code	BR26
Modultitel	Immobilienbewertung
Semester	5. Semester (VZ / TZ)
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Die Inhalte des Moduls BR04 werden vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR26. Die Inhalte dieses Moduls werden im Modul BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Raphael Spieker
Lehrende	Prof. Dr. Raphael Spieker; Dipl.-Ing. Eckhard-Meyer
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 2 Stunden Präsenzzeit und 123 Stunden Selbststudium
SWS	0,125
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1. <i>Fachkompetenzen</i> Die Studierenden erlernen,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstände und Anlässe der Immobilienbewertung zu differenzieren, • Verfahren der Immobilienbewertung entscheidungsorientiert auszuwählen und anzuwenden, • Ergebnisse der Immobilienbewertung zu analysieren und Wertgutachten rechtlich und logisch zu interpretieren. <p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analysefähigkeit und Problemlösungskompetenz • Präsentations-, Reflexions- und Diskussionskompetenz • Begründungs- und Bewertungsfähigkeit • Handlungs- und Entscheidungskompetenz <p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kooperations- und Kommunikationsfähigkeit • Kritik- und Diskussionsfähigkeit • Fähigkeit zum verantwortungsbewusstem Handeln
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung von Gegenständen und Anlässen der Immobilienbewertung • Grundgedanke der Immobilienbewertung

	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Grundlagen der Immobilienbewertung • Übersicht der Verfahren und Verfahrensauswahl • Vergleichswertverfahren(unmittelbar/mittelbar) bei der Bodenwertermittlung und der Bewertung bebauter Grundstücke • Ertragswertverfahren auf Basis marktüblicher Erträge (vereinfachtes/allgemeines) • Ertragswertverfahren auf Basis unterschiedlicher periodischer Erträge • DCF-Verfahren • Sachwertverfahren (SW-RL 2012) • Sonderfälle bei der Bodenbewertung (bebaute Grundstücke im Außenbereich, alsbaldiger Abriss der baulichen Anlagen (Liquidationswertverfahren), Abweichen der tatsächlichen von der maßgeblichen Nutzung) • Liegenschaftszinssatz • Residualwertverfahren
Ablauf	Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht: <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Seminartage mit einem renommierten Immobiliensachverständigen
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Kleiber, W. et al. (2017): Verkehrswertermittlung von Grundstücken, Köln Metzger, B. (2018): Wertermittlung von Immobilien und Grundstücken, Freiburg Sommer/ Kröll. (2017): Lehrbuch zur Immobilienbewertung, Köln.

Modul-Nr./ Code	BR27
Modultitel	Unternehmensbesteuerung
Semester	4. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR27. Die Inhalte dieses Moduls werden in den Modulen BR07 und BR30 als bekannt vorausgesetzt.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Michael Pannen
Lehrende	Prof. Dr. Michael Pannen
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 77 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1. <i>Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die verschiedenen Steuerarten und ihre Besonderheiten (Bemessungsgrundlagen, Steuersätze etc.) kennen und bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen können. • Steuerliche Aspekte von Immobilieninvestitionen berücksichtigen können. • Die Bedeutung der steuerlichen Rahmenbedingungen für verschiedene unternehmerische Entscheidungen beurteilen können. <p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Textverständnis (juristische Texte) • Urteils- und Entscheidungsfähigkeit <p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsfähigkeit • Kooperations-, Argumentations- und Kommunikationsfähigkeit
Inhalte des Moduls	In diesem Modul werden die ertragsteuerlichen Grundzüge der Unternehmensbesteuerung dargestellt. Zunächst werden die immobilienwirtschaftlich relevanten Aspekte des Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Hierbei werden mit Hilfe von Fallbeispielen und Fallstudien insbesondere die Abgrenzung der Einkunftsarten sowie die Methoden der Ein-

	<p>künfttermittlung einstudiert. Auf der Grundlage dieser Differenzierungen werden die Rechtsformbesonderheiten von Einzelunternehmern, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften sowie die jeweilige Anknüpfung der Gewerbesteuer erörtert. Basierend auf diesen methodischen Grundlagen werden erste Auswirkungen auf unternehmerische Entscheidungen behandelt. Nach den ertragsteuerlichen Aspekten werden immobilienwirtschaftlich relevante Gesichtspunkte der Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer und Erbschaftsteuer erörtert. Insbesondere im Rahmen der Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer wird die Entscheidungsrelevanz von steuerrechtlich vorgegebenen Gestaltungsmöglichkeiten unter Einbezug von Fallbeispielen und Fallstudien aufgezeigt.</p> <p>Ziel ist es, (immobilienwirtschaftliche) Unternehmenssachverhalte beurteilen zu können sowie Gestaltungsalternativen in ihren steuerlichen Folgen bewerten zu können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung <ul style="list-style-type: none"> ○ Systematisierung der Steuern ○ Rechtsquellen ○ Anknüpfungspunkte von Steuern • Grundzüge der Steuerarten <ul style="list-style-type: none"> ○ Einkommensteuer (insbes. Einkunftsarten, Ermittlung der Einkünfte, Sonderaspekte (Veräußerungen, Betriebs-/ Privatvermögen, Personengesellschaften) ○ Körperschaftsteuer (insbes. Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, (verdeckte) Einlagen und (verdeckte) Gewinnausschüttungen) ○ Gewerbesteuer (insbes. Steuergegenstand, Hinzurechnungen und Kürzungen) ○ Umsatzsteuer (insbes. Steuerbefreiungen und Option, Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung) ○ Grunderwerbsteuer (insbes. Erwerbsvorgänge, Steuervergünstigungen, Bemessungsgrundlage) ○ Grundzüge der Erbschaft- und Schenkungsteuer ○ Grundsteuer • Steuerliche Aspekte der immobilienwirtschaftlichen Betätigung <ul style="list-style-type: none"> ○ Private Investitionen in Grundbesitz
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Investitionen in Grundbesitz durch Immobiliengesellschaften ○ Immobilienkonzerne ○ Immobilien-Transaktionen <ul style="list-style-type: none"> ● Fallstudien
Ablauf	Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht: <ul style="list-style-type: none"> ● Lehrvortrag (Präsenz, Online) ● Webinare (synchron, asynchron) ● Lehrvideos ● Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Djanani u.a. (2012): Ertragsteuern, 5. überarb. u. aktual. Auflage.</p> <p>Lindauer (2016): Immobilien und Steuern: Kompakte Darstellung für die Praxis, 2. Auflage.</p> <p>Pannen: Studienbrief BR27, B.A. Real Estate Distance Learning.</p> <p>Schreiber (2017): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Auflage.</p> <p>Watrin/Rose (2017): Betrieb und Steuer 1. Ertragsteuern: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, 21. Auflage.</p>

Modul-Nr./ Code	BR28
Modultitel	Internationale Finanz- und Immobilienmärkte
Semester	6. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR28.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Markus Knüfermann
Lehrende	Prof. Dr. Markus Knüfermann (Finanzmärkte), Prof. Dr. Günter Vornholz (Immobilienmärkte)
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 20 Stunden Präsenzzeit und 105 Stunden Selbststudium
SWS	1,25
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Mit diesem Modul sollen die Studierenden zum einen befähigt werden, im international ausgerichteten Immobiliengeschäft bzw. in internationalen Immobilienunternehmen tätig zu werden. Zum anderen sollen Studierende befähigt werden, internationale Marktentwicklungen für regionale Geschäftstätigkeiten auf heimischen Märkten nutzbar zu machen (z.B. Finanzierungsoptionen).</p> <p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die volkswirtschaftliche Bedeutung der internationalen Finanzmärkte erkennen. • Die Internationalisierung der Finanzmärkte und ihre Entwicklungen erfassen. • Treiber der Entwicklungen und Marktkrisen verstehen. • Die Bedeutung dieser Finanzmärkte für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft einschätzen können. • Die Strukturmerkmale internationaler Immobilienmärkte kennen. • International ausgerichtete Immobiliengeschäfte managen können. • An einer (kritischen) Debatte über die Globalisierung qualifiziert teilnehmen können.

	<p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Handlungs- und Entscheidungskompetenzen • Analysefähigkeiten • Internationale Recherchefähigkeiten <p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetenz, eine qualifizierte Debatte zu führen • Verständnis für internationale Kulturen • Präsentationskompetenz
Inhalte des Moduls	<p>Finanzmärkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsches Finanzsystem im internationalen Vergleich • Internationale, börsengestützte Finanzierungsmärkte <ul style="list-style-type: none"> ○ Fremdkapitalmärkte ○ Eigenkapitalmärkte <p>Immobilienmärkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei internationalen Immobilienmärkten • Internationalisierung / Globalisierung der Immobilienmärkte • Immobilien-Research: Ablauf von internationalen Standort- und Marktanalysen • Volkswirtschaftliche Einflussfaktoren bei internationalen Immobilienmärkten • Entwicklungen von internationalen Immobilienmärkten
Ablauf	Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) sind im Modul BR28 zwei Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief, Literaturhinweise und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Präsenztage mit seminaristischem Unterricht, Diskussionen und Debatten; Literaturstudium; Webinare, Lehrvideos und Lernfortschrittskontrollen; Recherchen zu aktuellen Börsenthemen.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Online-Recherchen zur Bewertung von Wertpapieren
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Finanzmärkte:</p> <p>Knüfermann, M. (2018): Märkte der langfristigen Fremdfinanzierung, 3. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Spremann, K./Gantenbein, P. (2019): Finanzmärkte, 5. Auflage, Konstanz/München: UTB.</p> <p>Immobilienmärkte:</p> <p>Vornholz, G., VWL für die Immobilienwirtschaft. München 2014.</p>

	Vornholz, G. , Internationale Immobilienökonomie – Globalisierung der Immobilienwirtschaft, München 2015.
--	--

Modul-Nr./ Code	BR29
Modultitel	Marketing
Semester	5. Semester (VZ) 6. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR29.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Marco Schwenke
Lehrende	Prof. Dr. Marco Schwenke
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Referat
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>1. <i>Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Marketingplans für eine Immobilie oder eine immobilienbezogene Dienstleistung • Einsatz unterschiedlicher Instrumente der Neukundengewinnung • Anwendung verschiedener Vermarktungskanäle • Umgang mit Social Media <p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Selbstmarketing • Kommunikationskompetenz <p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Auffassungsgabe und Analysefähigkeit • Kreativität • Selbst-Reflexion
Inhalte des Moduls	<p>Das Modul Marketing vermittelt die Grundprinzipien und Detailprozesse des Marketings einschließlich des Vertriebs. Den Studierenden wird anhand von Beispielen aus der Immobilienwirtschaft gezeigt, wie komplexe Fragestellungen im Marketing strukturiert und mithilfe entsprechender Techniken und Methoden Lösungsstrategien entwickelt werden können. Ihnen wird die Fähigkeit vermittelt, Entscheidungssituationen aus einem entsprechenden konzeptionell-theoretischen sowie methodischen Instrumentenvorrat heraus aufzubereiten und</p>

	<p>zu analysieren. Dadurch erhalten die Studierenden eine fundierte Basis für die Ableitung strategischer Empfehlungen und konkreter Handlungsmaßnahmen für die Marketingpraxis.</p> <p>Folgende Schwerpunkte werden betrachtet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing als marktorientierte Unternehmensführung • Marketing-Mix • Marketingplan • Multi Channel Marketing • Digitales Marketing und der Einsatz von Social Media • Instrumente der Neukundengewinnung • Selbstmarketing • Kommunikation
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron)
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Albers, S. u. M. Krafft (2013): Vertriebsmanagement: Organisation, Planung, Controlling, Support, Wiesbaden</p> <p>Becker, J. (2006): Marketing-Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 8. Auflage, München</p> <p>Bruhn, M. (2012): Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, 11. Auflage, Wiesbaden</p> <p>Buckingham, M. u. D. O. Clifton (2002): Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt: Das Gallup-Prinzip für individuelle Entwicklung und erfolgreiche Führung, Frankfurt a. M.</p> <p>Homburg, C. u. H. Krohmer (2009): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, 3. Auflage, Wiesbaden</p> <p>Homburg, C., Schäfer, H. u. J. Schneider (2012): Sales excellence: Vertriebsmanagement mit System, 7. Auflage, Wiesbaden</p> <p>Kippes, S. (2001): Professionelles Immobilienmarketing: Marketing-Handbuch für Makler, Bauträger, Projektentwickler und Immobilienverwalter, München</p>

	<p>Koppelman, U. (2006): Marketing: Einführung in Entscheidungsprobleme des Absatzes und der Beschaffung, 8. Auflage, Stuttgart</p> <p>Kriechbaumer, H. (2010): Psychologie der Immobilien-Vermarktung, Rosenheim</p> <p>Meffert, H., Burmann, C. u. M. Kirchgeorg (2015): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte - Instrumente – Praxisbeispiele, 12. Auflage, Wiesbaden</p> <p>Müller, S. u. K. Gelbrich (2004): Interkulturelles Marketing, München</p> <p>Pepels, W. (2012): Handbuch des Marketings, 6. Auflage, München</p> <p>Pepels, W. (2014): Vertriebsmanagement: die Distributions- und Verkaufspolitik im Marketing, 2. Auflage, München</p> <p>Schulte, K. u. W. Brade (2001): Handbuch Immobilien- Marketing, Köln</p> <p>Schulz von Thun, F. (2010): Miteinander Reden 1-3, Berlin</p> <p>Seliger, R. (2014): Positive Leadership: Die Revolution in der Führung, Stuttgart</p> <p>Seligman, M. (2012): Flourish – Wie Menschen aufblühen, München</p> <p>Simon H. u. M. Faßnacht (2009): Preismanagement: Strategie, Analyse, Entscheidung, Umsetzung, 3. Auflage, Wiesbaden</p> <p>Stracke, G. (2015): Marketing für Immobilienmakler und Bauträger</p> <p>Zerres C. u. M. Zerres (2006): Marketing, 2. Auflage, Stuttgart</p>
--	---

Modul-Nr./ Code	BR30
Modultitel	Wertorientiertes Management in der Immobilienwirtschaft
Semester	6. Semester
Dauer des Modul	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Die Inhalte der Module BR00, BR01, BR02, BR03, BR04, BR05, BR07, BR08, BR09, BR11, BR13, BR14, BR15, BR16, BR19, BR20, BR21, BR23, BR25, BR26 und BR27 werden als bekannt vorausgesetzt.
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR30.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Nack
Name des Hochschullehrers	Prof. Dr. Ulrich Nack
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 85 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die praxisorientierten Kompetenzen befähigen zur inhaltlichen und methodischen Auseinandersetzung mit Herausforderungen in der Immobilienwirtschaft, hierbei insbes. bei Themen der strategischen Positionierung und Optimierung des Geschäftsbetriebes von bestandshaltenden Unternehmen. Sie bieten dabei die Möglichkeit, sich mit dem eigenen Berufsumfeld sowie der Branche fallbezogen auseinander zu setzen und komplexe Problemlösungsansätze zu beherrschen.</p> <p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen in verschiedenen Immobilienunternehmen verstehen und Problemlösungsansätze selbständig entwickeln können. <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • In vorhergehenden Semestern/Modulen erlernte Konzepte auf konkrete Praxisfälle übertragen und anwenden können.

	<p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sich an Diskussionsforen aktiv beteiligen. • In Gruppen an einem praxisorientierten Planspiel arbeiten, unternehmerische Entscheidungen erarbeiten. • Kommunikation mit Unternehmensverantwortlichen erproben.
<p>Inhalte des Moduls</p>	<p>Die Veranstaltung verfolgt das Ziel, dass die Studierenden, die in den absolvierten Semestern erworbenen Kenntnisse in der Bewirtschaftung und Entwicklung von Immobilien vertiefen können. Es wird eine Auseinandersetzung mit Konzepten der Unternehmenssteuerung, mit der praktischen Anwendung von Nachhaltigkeitskonzepten sowie von Corporate Governance angeboten. Darüber hinaus haben die Studierenden die Gelegenheit, sich mit Unternehmensführern über praktische Probleme der Unternehmensführung in verschiedenen Immobiliensegmenten und mit unterschiedlicher Gesellschafterzielsetzung auszutauschen. Durch ein Planspiel werden Interessenskonflikte bei der Steuerung von Immobilienfonds verdeutlicht.</p> <p>Die Studierenden haben anschließend ein praxisorientiertes Verständnis von unterschiedlichen Geschäftsmodellen und unterschiedlichen Marktverhältnissen von Immobilienunternehmen. Sie lernen die Herausforderungen der Praxis vertieft kennen und können Problemlösungsansätze entwickeln.</p> <p>Gliederung des Moduls:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wertorientierte Steuerung von Immobilienunternehmen bzw. -portfolios 2. Wertorientierung in der Immobilienwirtschaft 3. Praxisdiskussion mit Unternehmensführern <ul style="list-style-type: none"> ○ Member Value in einer Wohnungsgenossenschaft ○ Shareholder Value - Eine praxisorientierte Interpretation ○ Steuerung von Einzelhandelsimmobilien
<p>Ablauf</p>	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist kein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte des 1. Tages werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt. Die Tage 3-4 sind aufgezeichnet auf Moodle vorhanden.</p>

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht: <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Planspiel • Lehrvideos
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Beuerle, I. (2006): Unternehmensführung in Wohnungsgenossenschaften, Hamburg</p> <p>Deutsche Bank Research: Stadttrendite: Wirklich von Nutzen?, Aktuelle Themen 418, 23. 4. 2008 (www.dbresearch.de)</p> <p>Kohl, N. (2009): Corporate Governance and Market Valuation of Publicly Traded Real Estate Companies, Köln</p> <p>Laux, L. (2006): Wertorientierte Unternehmenssteuerung und Kapitalmarkt, 2. Auflage, Berlin</p> <p>Rehkugler, H., Goronczy, S. (2009): Vergleichende Bewertung von verbrieften Immobilienprodukten, in: H. Rehkugler (Hrsg.): Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt, München, S.59-94</p> <p>Rottke, N.B., D.W. Rebitzer (Hrsg.) (2006): Handbuch Real Estate Privat Equity, Köln</p> <p>Rottke, N.B. (2011): Verantwortung und Immobilienwirtschaft, in: N.B. Rottke, M. Thomas (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Bd. I Management, Köln, S.239-252</p> <p>Sowie die Literaturquellen in dem zur Veranstaltung passenden Fernlehrmanuskript</p>

Modul-Nr./ Code	BR31a
Modultitel	Internationales Management
Semester	6. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR31a.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Tobias Keller
Lehrende	Prof. Dr. Tobias Keller; N.N.
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch / Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtwockload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 32 Stunden Präsenzzeit und 93 Stunden Selbststudium
SWS	2
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Interkulturelle Besonderheiten und deren wesentlichen Implikationen für das Management in Unternehmen verstehen. • Probleme und Entscheidungsnotwendigkeiten in der Internationalisierung von Unternehmen erkennen können. • Instrumente und Methoden des strategischen Managements in internationalen Unternehmen verstehen. • Organisations- und Managementkonzepte und Gestaltungsempfehlungen für internationale Unternehmen kennen. • Die Spezifika internationalen Managements einschließlich interkultureller Aspekte erkennen und in internationalen Unternehmen handeln können. • Besonderheiten ausländischer Immobilienmärkte kennen. <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente des strategischen Managements auf Fragestellungen der Internationalisierung anwenden können. • Methoden und Instrumente der Organisationsgestaltung und des Personalmanagements in internationalen Unternehmen einsetzen können. • Selbständig Recherchen durchführen können. • Selbstständig Analysen durchführen und interpretieren können.

	<ul style="list-style-type: none"> • (Englischsprachige) Fallstudien/ Texte/ Beiträge verstehen und bearbeiten können. <p>3. <i>Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Analytische Kompetenz • Interkulturelle Kommunikationsfähigkeit (verbal und nonverbal) • Interkulturelle Verhaltensformen • Sensibilität für interkulturelle Aspekte • Teamfähigkeit • Konfliktbewusstsein • Präsentationsfähigkeit
<p>Inhalte des Moduls</p>	<p>Durch zunehmend multikulturell zusammengesetzte Organisationen und Arbeitsteams werden auch in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft interkulturelle Kompetenzen immer bedeutender. Bereits die Entscheidung, die Geschäftstätigkeit auf ausländische Märkte auszudehnen verlangt ein umfassendes Verständnis von den dortigen Möglichkeiten und Herausforderungen. Eine systematische Umfeldanalyse ist daher in Vorbereitung einer Internationalisierung unabdingbar. Anschließend ist den vielfältigen Herausforderungen in internationalen Unternehmen mit geeigneten Managementmethoden und -instrumenten zu begegnen. Zudem gilt es, eine Sensibilität für interkulturelle Unterschiede in der Interaktion mit ausländischen Geschäftspartnern, Kunden, Mitarbeiter und Kollegen zu entwickeln.</p> <p>In diesem Modul werden Studierenden die unterschiedlichen Probleme und Gestaltungsmöglichkeiten international operierender Unternehmungen aufgezeigt. Im Rahmen des Moduls werden diese Probleme und Anforderungen aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet und den Studierenden so ein umfassender Einstieg in das internationale Management gegeben, der sie befähigt, sich in international tätigen Unternehmen einzufügen und aktiv einzubringen.</p> <p>Im Rahmen der Teilnahme an der internationalen Exkursion lernen die Studierenden die Gegebenheiten ausländischer Immobilienmärkte kennen und setzen sich mit kulturellen Unterschieden zum Heimatland auseinander.</p>

	<p>Das Modul ist nach folgenden Schwerpunkten gegliedert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management in internationalen Unternehmen • Organisation internationaler Unternehmen • Human Resource Management in internationalen Unternehmen • Interkulturelles Management <p>Die Prüfungsleistung in Form einer Präsentation kann wahlweise in deutscher oder englischer Sprache abgelegt werden.</p>
Ablauf	<p>Tag 1: Vorbesprechung: gemeinsame Festlegung des Exkursionsziels Themenschwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wohn- und Gewerbeimmobilienmarkt • Bewirtschaftung / Quartiersentwicklung • Architektur / Ausgewählte Projekte • Arbeitsmarkt <p>Tag 2-4: Exkursion Tag 5: Prüfung</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Studienbrief • Exkursion • Präsentation • Webinar • Diskussion
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Brewster, C./ Houldsworth, E./ Sparrow, P./ Vernon, G. (2016): International Human Resource Management, 4. Aufl., London.</p> <p>Gutting, D. (2016): Interkulturelles Management, Diversity und internationale Kooperation, Herne.</p> <p>Holtbrügge, D. / Welge, M.K. (2015): Internationales Management, 6. Aufl., Stuttgart.</p> <p>Rothlauf, J. (2014): A global view on intercultural management – Challenges in a globalized world, Berlin.</p> <p>Sweeney, P. D./McFarlin, D. B. (2015): International Management – Strategic Opportunities and Cultural Challenges, 5. Aufl., New York.</p>

Modul-Nr./ Code	BR31b
Modultitel	Genossenschaftswesen
Semester	6. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Die Inhalte der Module BR09 und BR21 werden vorausgesetzt. Dazu gehören grundlegende Kenntnisse rechtswissenschaftlicher Arbeit (z.B. Umgang mit Gesetztexten).
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR31b.
Modulverantwortung	Dr. Katharina N. Böhm
Lehrende	Prof. Dr. Klaus-Peter Hillebrand
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 40 Stunden Präsenzzeit und 85 Stunden Selbststudium
SWS	2
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Referat
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden erlernen,</p> <p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Kenntnisse der Governance Strukturen von Genossenschaften, der Förderorientierung als Ausdruck des Genossenschaftsgedankens sowie der Unterscheidung gegenüber Kapitalgesellschaften und können die hieraus fließenden Anforderungen an Vorstände und Aufsichtsräte beschreiben und analysieren • Vertiefte Kenntnisse der Finanzierung von Genossenschaften und können verschiedene Formen der Finanzierung beschreiben und analysieren • Kenntnisse der unterschiedlichen Formen der Mitgliederförderung sowie der Zulässigkeitsgrenzen des Nichtmitgliedergeschäfts und können die damit verbundenen Gestaltungsmöglichkeiten bei Wohnungsgenossenschaften beschreiben • Kenntnisse zur Erfassung des Fördererfolgs (z.B. Förderbericht, Sozial- und Mitgliederrendite) und können unterschiedliche Ansätze beschreiben • Kenntnisse des Ablaufs und der Zielrichtung der genossenschaftlichen Pflichtprüfung und können die Rolle der Prüfungsverbände beschreiben

	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse des europäischen (SEC) und internationalen Genossenschaftsrechts • Grundkenntnisse des Konzernrechts der Genossenschaften unter Einschluss der Führung und genossenschaftlichen Ausrichtung von Beteiligungsunternehmen <p>2. <i>Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit • Präsentations-, Reflexions- und Diskussionskompetenz <p>3. <i>Sozial und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsfähigkeit • Eigenständiges Arbeiten • Analysefähigkeit und Problemlösungskompetenz • Begründungs- und Bewertungsfähigkeit • Handlungs- und Entscheidungskompetenz
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Rolle und Funktion der Genossenschaftsorgane Vorstand, Aufsichtsrat und Generalversammlung • Fragen der Finanzierung von Genossenschaften • Zulässigkeit von Beteiligungsunternehmen • die Formen der Mitgliederförderung bei Wohnungsgenossenschaften • Möglichkeiten der Erfassung des Fördererfolgs • die genossenschaftliche Verbandsprüfung • Vergleich der deutschen Genossenschaften mit der SCE und den Genossenschaftsmodellen in andern EU Staaten
Ablauf	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Fallstudien • Diskussionen • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Einführende Literatur:</p> <p>Beuthien, V., Dierkes, S. & Wehrheim, M. (2008): Die Genossenschaft - mit der Europäischen Genossenschaft - Recht, Steuer, Betriebswirtschaft. E. Schmidt Verlag Berlin.</p> <p>Hillebrand, K.P., Keßler, J. (2019): Berliner Kommentar zum Genossenschaftsgesetz, 3. Aufl., Freiburg.</p> <p>Keßler, J. (2017): Die genossenschaftliche Unternehmensverfassung - eine Rechtsform mit Zukunft?, in: Genossenschaften in Zeiten gesellschaftlicher Umbrüche, Hermann-Schulze-Delitzsch-Gesellschaft, Schriftenreihe Heft 21, S. 41ff., Delitzsch.</p> <p>Beuthien, V. (2018): GenG, 16. Aufl. München.</p> <p>Picker, C. (2019): Genossenschaftsidee und Governance, Tübingen.</p> <p>Eichwald, B., Lutz, K. J. (2011). Erfolgsmodell Genossenschaften. DG Verlag Wiesbaden.</p> <p>Grosskopf, W., Münkner, H.-H., Ringle, G. (2009): Unsere Genossenschaft - Idee - Auftrag - Leistung. DG Verlag Wiesbaden.</p>
---	--

Modul-Nr./ Code	BR31c
Modultitel	Immobilienmakler
Semester	6. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR31c.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Raphael Spieker
Lehrende	Prof. Dr. Raphael Spieker
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzveranstaltungen und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Rolle des Immobilienmaklers aus ökonomischer/gesamtwirtschaftlicher Sicht verstehen • Rechtliche und Fachliche Voraussetzungen der Maklertätigkeit kennen • Geschäftsmodelle der unterschiedlichen Arten von Immobilienmaklern bezogen auf die jeweils bearbeiteten Marktsegmente kennen <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Passende Vermarktungsstrategien und -instrumente je nach Immobilienart wählen können • Selbständig Recherchen durchführen können • Selbständig Analysen durchführen und interpretieren können <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Analytische Kompetenz • Teamfähigkeit • Konfliktbewusstsein • Präsentationsfähigkeit • Handlungs- und Entscheidungskompetenz
Inhalte des Moduls	Der Beruf des Immobilienmaklers steht mit Blick auf die von den Internetverkaufsportalen suggerierte scheinbare Markttransparenz im Bereich der selbstgenutzten Wohn-

	<p>und kleinvolumigen Renditeimmobilien vor besonderen Herausforderungen. Nicht nur von branchen- und fachfremden Stimmen wird seit Jahren eine Marktbereinigung wenn nicht Obsoleszenz des gesamten Berufsstandes prophezeit, was jedoch den Bezug zur ökonomischen Realität entbehrt. Daneben gibt es vor allem im gewerblichen Bereich von der Öffentlichkeit weniger wahrgenommene Makler (Investmentmakler, Gewerbemakler), deren Arbeitsweise sich aufgrund anderer Marktgegebenheiten fundamental von den Wohnimmobilienmaklern unterscheidet. In diesem Modul sollen daher ausgehend von der Daseinsberechtigung des Maklers aus Sicht der Neuen Institutionenökonomik die derzeit praktizierten Makler-Geschäftsmodelle vor dem Hintergrund der jeweiligen Marktsegmente kritisch hinterfragt und auf ihre Zukunftsfähigkeit und mögliche Erfolgsfaktoren hin untersucht werden.</p> <p>Folgende Schwerpunkte sind geplant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Immobilienmaklers aus neoinstitutionenökonomischer Sicht • Principal-Agent-Probleme zwischen dem Immobilienmakler und seinem Auftraggeber • Rechtliche Grundlagen des Maklerberufes • Marktsegmentierung: Klassifizierung der in Deutschland tätigen Immobilienmakler • Erfolgsfaktoren und –strategien in den einzelnen Marktsegmenten • Aktuelle Entwicklungen und Trends (Sachkundeprüfung, Digitalisierung, neue Vermarktungstechniken) • Internationaler Vergleich: Immobilienmakler in Deutschland, Europa und Großbritannien/Nordamerika
Ablauf	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Gerbaulet, D. (2017): Der Berufsstand des Maklers, essentials, Wiesbaden.</p> <p>Glück, S. (1997): Immobilienmakler und Neue Institutionenökonomik, Wiesbaden.</p>

	<p>Müller-Thurau, Claus Peter (2013): Verkaufskompetenz für Immobilienmakler, München.</p> <p>Mutschler, W. (2010): Einführung in das Recht des Immobilienmaklers, Hamburg.</p> <p>Sailer, E./Kippes, S./Rehkugler, H. (2016): Handbuch für Immobilienmakler und Immobilienberater, München</p> <p>Stracke, Guido/Eichener, Volker (2012): Modernes Immobilienmanagement für Sparkassenmakler, Stuttgart.</p>
--	---

Modul-Nr./ Code	BR31d
Modultitel	Gewerbeimmobilien
Semester	6. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR31d.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Nack
Name des Hochschullehrers	Prof. Dr. Ulrich Nack
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 10 Stunden Präsenzzeit und 115 Stunden Selbststudium
SWS	0,625
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <p>Einführung in die Gewerbeimmobilienmärkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Kenntnisse der Strukturen und Entwicklungen der verschiedenen Gewerbeimmobilienmärkte • Besonderheiten und Einflussfaktoren von Gewerbeimmobilienmärkten kennen <p>Immobilienmanagement von Gewerbeimmobilien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akteure und Beteiligte beim Management von Gewerbeimmobilien • Immobilienmanagement • Asset Management <p>Finanzierung von Gewerbeimmobilien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ablauf der Finanzierungen • Finanzierungsarten • Chancen und Risiken <p>Projektentwicklung von Gewerbeimmobilien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Akteure und Ablauf von Projektentwicklungen analysieren • Chancen und Risiken von gewerblichen Projektentwicklungen aufzeigen können

	<p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbständig Recherchen und Analysen durchführen und interpretieren können • Präsentations- und Diskussionskompetenz • Ein wissenschaftliches Referat halten können • Eine wissenschaftliche Hausarbeit anfertigen können <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsfähigkeit • Eigenständiges Arbeiten • Analysefähigkeit und Problemlösungskompetenz • Begründungs- und Bewertungsfähigkeit • Handlungs- und Entscheidungskompetenz
<p>Inhalte des Moduls</p>	<p>Auch wenn der Begriff Gewerbeimmobilien nicht einheitlich definiert ist, kann als Gewerbeimmobilie ein Gebäude oder Grundstück bezeichnet werden, das ausschließlich oder überwiegend für gewerbliche Zwecke genutzt wird. Die Gewerbeimmobilienmärkte bestehen aus einer Vielzahl von regionalen und objektspezifischen Teilmärkten. Gewerbeimmobilien umfassen Büro-, Einzelhandels-, Industrie- und Logistikimmobilien sowie Hotel- und Freizeitimmobilien und sonstige Gewerbeimmobilien. Marktanalysen im Immobilienresearch sind eine wichtige Voraussetzung von Investitions- und Vermarktungsentscheidungen, so dass hier die Grundlagen zur Analyse dieser Märkte vorgestellt werden. Die Gewerbeimmobilie stellt hinsichtlich der Behandlung im Steuerrecht (Umsatzsteuer, Abschreibung), im Finanzierungsbereich und im Baurecht eine Besonderheit dar. Besonderes Interesse gilt den Teilmärkten in Deutschland mit der aktuellen Entwicklung aber auch internationalen Vergleichen, den betriebs- und immobilienwirtschaftlichen Grundlagen sowie den Besonderheiten bezüglich Entwicklung, Finanzierung und dem Betrieb.</p> <p>Einführung in die Gewerbeimmobilienmärkte</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gewerbeimmobilien konkurrieren sowohl auf Mieter- als auch auf Investorenmärkte auf regionalen, nationalen und internationalen Märkten. ○ Durch die geringere vertragliche Bindung und die stärkere Konjunktursensitivität

	<p>von Mietern sind Märkte für Gewerbeimmobilien von einer starken Dynamik geprägt.</p> <p>Projektentwicklung von Gewerbeimmobilien</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mit Projektentwicklung wird in der Immobilienbranche die Konzeption und Erstellung von in der Regel größeren Projekten bezeichnet und besteht aus der Summe aller Untersuchungen, unternehmerischen Entscheidungen, Planungen und anderen bauvorbereitenden Maßnahmen ○ Die Projektentwicklung reicht vom Grundstückerwerb über die Planung, die Finanzierung und den Bau von schlüsselfertigen Bauten sowie deren anschließenden Verkauf oder Betrieb. Projektentwickler können u.a. Projektgesellschaften, Eigentümer, Bauunternehmen sein. <p>Immobilienmanagement von Gewerbeimmobilien</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Immobilienmanagement als ein Fachgebiet der Betriebswirtschaftslehre stellt das ganzheitliche und lebenszyklusorientierte Management von Immobilien dar ○ Verwalten, Vermieten und Vermarkten von Immobilien, um einen langfristigen optimalen Einsatz der Immobilie über den ganzen Lebenszyklus zu erzielen. ○ An- und Verkäufe ○ Lebenszyklusdauer ○ Portfolioanalyse ○ Compliance ○ Controlling <p>Finanzierung von Gewerbeimmobilien</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Eine gewerbliche Immobilienfinanzierung stellt einen wesentlichen Bestandteil für den Bau und das Refurbishment von gewerblich genutzten Immobilien dar. ○ Die Finanzierung ist sehr komplex: Die Bewertung der langfristigen Vermietbarkeit der Immobilie, der aktuellen Mieter sowie der Mietverträge erfordert spezielles Know-how. ○ Das Spektrum reicht von traditionellen Finanzierungsinstrumenten bis zu Spezialfinanzierungen wie z. B. Mezzanine-Kapital oder Non-Recourse-Finanzierungen.
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristischer Unterricht: <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag (Präsenz, Online) • Webinare (synchron, asynchron) • Lehrvideos • Lernfortschrittskontrollen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Studienbrief BR31d Einführung in die Gewerbeimmobilienmärkte Vornholz, Günter (2014): WL für die Immobilienwirtschaft, Studentexte Real Estate Management, Band I, 2. Auflage, München.</p> <p>Projektentwicklung von Gewerbeimmobilien Bone-Winkel, Stephan und Karl-Werner Schulte, (Hrsg.) (2008): Handbuch Immobilien-Projektentwicklung, Köln Schäfer, Jürgen (Hrsg.) (2013): Praxis-handbuch der Immobilien-Projektentwicklung, München.</p> <p>Immobilienmanagement von Gewerbeimmobilien Brauer, Kerry U. (2013): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, 8. Auflage, Stuttgart Diederichs, Claus Jürgen (2006): Immobilienmanagement Im Lebenszyklus, 2. Auflage, Wiesbaden Pfnür, Andreas (2011): Modernes Immobilienmanagement, 3. Auflage, Heidelberg</p> <p>Finanzierung von Gewerbeimmobilien Hellerforth, Michaela (Hrsg.) (2008): Immobilieninvestition und -finanzierung, München Trübstein, Michael (2012), Immobilienfinanzierung: Grundbegriffe und Definitionen, Wiesbaden</p>

Modul-Nr./ Code	BR31e
Modultitel	Bauen im Wohnimmobilienbestand
Semester	6. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Mindestens jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verwendbar für: Bachelor of Arts Real Estate BR31e.
Modulverantwortung	Prof. Dr. Armin Just
Lehrende	Prof. Dr. Armin Just
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	125 Stunden, davon 8 Stunden Präsenzzeit und 117 Stunden Selbststudium
SWS	0,5
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktionen typischer Baualtersklassen erkennen und beurteilen zu können • Mögliche Schadstoffe in Abhängigkeit des Bauteils und der Baualtersklasse benennen zu können • Notwendige Untersuchungen und Analysen des baulichen Ist-Zustands von Wohngebäuden planen zu können • Maßgebliche Regelwerke für das Thema Bauen im Bestand zu kennen und anwenden zu können • Sanierungskonzepte für typische Bauschäden beurteilen und bewerten zu können • Alternative Nutzungskonzepte auf Grundlage der vorhandenen Bausubstanz entwickeln zu können • Kostenaufstellungen zu Sanierungen und Umnutzungen auf Basis der DIN 276 aufstellen zu können • Wirtschaftlichkeit der Sanierungsmaßnahmen abschätzen zu können <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Technisches Verständnis (physikalisch-mechanische und chemische Grundlagen) • Organisationsvermögen • Wirtschaftliches Denken • Projektplanung, Projektmanagement <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur interdisziplinären Kommunikation und Kooperation.
Inhalte des Moduls	<p>Den Studierenden werden die Kompetenzen vermittelt, die für Wohnimmobilien wichtige Lebenszyklusphase der Nutzung unter technischen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten optimal zu gestalten.</p> <p>Die Studierenden lernen, den momentanen technischen und konstruktiven Zustand von Wohngebäuden zu beurteilen. Hieraus lernen die Studierenden die geeigneten Instandsetzungsmaßnahmen zu entwickeln.</p> <p>Ferner werden die Kompetenzen vermittelt, Umbau- und Umnutzungskonzepte auf Grundlage der konstruktiven Eigenschaften der Immobilie entwickeln zu können. Die Studierenden lernen die Kosten der Umnutzungs- und Sanierungskonzepte zu bestimmen und eine Wirtschaftlichkeitsbetrachtung abzuschätzen.</p>
Ablauf	<p>Im Studiengang B.A. Real Estate (Distance Learning) ist ein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristischer Unterricht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehrvortrag • Gruppenarbeit • Diskussion
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Ahnert, R., Krause, K. (2009) Typische Baukonstruktionen von 1860 bis 1960 zur Beurteilung der vorhandenen Bausubstanz, 7. Auflage, Berlin</p> <p>Beinhauer, P. (2017): Standard-Detail-Sammlung Bauen im Bestand, 2. Auflage, Köln</p> <p>Bielefeld, B. (2010): Entwicklung und Durchführung von Bauprojekten im Bestand: Analyse – Planung – Ausführung, Wiesbaden</p> <p>Diederichs, C. J. (2006): Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility Management, Immobilienbewertung, 2. Auflage, Berlin.</p> <p>Dierks, K., Wormuth, R. (2012): Baukonstruktion, 7. Auflage, Neuwied.</p> <p>Donath, D. (2008): Bauaufnahme und Planung im Bestand, Wiesbaden</p> <p>Hayner, M., et al. (2010): Faustformel Gebäudetechnik für Architekten, München.</p>

	<p>Krimmling, J., et al. (2008): Atlas Gebäudetechnik: Grundlagen, Konstruktionen, Details, Köln.</p> <p>Krings, W., Wanner, A. (2009): Kleine Baustatik – Grundlagen der Statik und Berechnung von Bauteilen, 14. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Lenz, B., et al. (2010): Nachhaltige Gebäudetechnik, München.</p> <p>Pelzeter, A: (2016) Lebenszyklus-Management von Immobilien: Ressourcen- und Umweltschonung in Gebäudekonzeption und -betrieb</p> <p>Schmitz, H., et. al. (2018): Baukosten 2018 Instandsetzung-Sanierung-Modernisierung-Umnutzung: Band 1: Altbau, 21. Auflage, Essen.</p> <p>Schmitz, H., et. al. (2018): Baukosten 2018 Preiswerter Neubau, 19. Auflage, Essen.</p> <p>Seifert, W., Preussner, M. (2012): Baukostenplanung, 4. Auflage, Neuwied.</p> <p>Gesetze, Verordnungen, Sonstiges: Baugesetzbuch (BauGB), Fassung vom 01.2018 Baunutzungsverordnung (BauNVO), Fassung Jan. 1990 DIN 276: 2018-12 Kosten im Bauwesen Honorarordnung für Architekten und Ingenieure (HOAI), Fassung Jul. 2013 Musterbauordnung (MBO), Fassung Mai 2016 Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen (VOB), Fassung Jul. 2016</p>
--	--

Modul-Nr./ Code	BR32
Modultitel	Bachelor-Thesis und Kolloquium
Semester	6. Semester (VZ) 6./7. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	
Zugangsvoraussetzungen	125 ECTS
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	
Modulverantwortung	Betreuer/in der Bachelor-Thesis
Lehrende	Betreuer/in der Bachelor-Thesis
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch / Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	12 (Thesis) + 3 (Kolloquium)
Gesamtworkload und Zusammensetzung (Präsenzzeit + Selbststudium)	375 Stunden Selbststudium (300 Stunden für die Anfertigung der Thesis + 1 Stunde Präsenzzeit zur Durchführung des Kolloquiums und 74 Stunden für die Vorbereitung auf das Kolloquium)
SWS	
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Erstellen der Bachelor-Thesis (12 ECTS) und anschließende Verteidigung durch Vortrag und Diskussion (Kolloquium). Die Kolloquiumsleistung (3 ECTS) geht in die Gesamtleistung mit ein
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	15/ 180
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>1. Fachkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sollen lernen, ein Thema mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, schriftlich und mündlich darzustellen. Im Studium erworbene immobilienwirtschaftliche Kompetenzen auf ein spezielles Thema (in die Tiefe gehende) anwenden. <p><i>2. Methodenkompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Eine umfangreiche wissenschaftliche Arbeit formal, inhaltlich, sprachlich strukturieren können. Die Studierenden sollen die Kompetenz erwerben, die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit mündlich zu präsentieren. <p><i>3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Selbstorganisation.
Inhalte des Moduls	Der Inhalt bzw. das Thema der Bachelor-Thesis kann von den Studierenden in Absprache mit der Betreuerin bzw. dem Betreuer nach Maßgabe der Prüfungsordnung gewählt werden.

	Begleitend zur Anfertigung der Bachelor Thesis können die Studierenden die Vorträge anderer Studierender besuchen, um anschließend entsprechend an die Anforderungen herangeführt zu werden, ihre Bachelor- Thesis gegenüber der Betreuerin bzw. dem Betreuer sowie anderen Studierenden verteidigen zu können.
Ablauf	
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<i>Didaktische Methoden</i> <ul style="list-style-type: none"> • Betreuung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Individuelle Betreuung
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Je nach Thema erfolgen Literaturhinweise durch die Betreuerin bzw. den Betreuer.