



die Immobilien- hochschule.de

Modulhandbuch

des Studiengangs

B.A. Real Estate - Schwerpunkt Digitalisierung
180 ECTS

Modulhandbuch für die Fernstudienvariante des Studiengangs B.A. Real Estate - Schwerpunkt Digitalisierung bei Start des Studiengangs in einem Wintersemester.

(Stand: Wintersemester 2026/27)

Finanzmathematik

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B100	1. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Schwenke
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

1. Fachkompetenzen

- Auswahl und Einsatz mathematischer Methoden für die quantitative Beschreibung wirtschaftlicher Zusammenhänge.

2. Methodenkompetenzen

- Beherrschung und Einsatz finanzmathematischer Konzepte zur Abbildung und insbesondere Zergliederung komplexer Zusammenhänge
- Einsatz grundlegender mathematischer Fertigkeiten für alltägliche wirtschaftliche Fragestellungen.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Beschreibung von Komplexität durch Quantifizierungsansätze.
- Lösung komplexer Fragestellungen unter quantitativen Aspekten.
- Hypothesenbildung und -überprüfung.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

- Gleichungen, Umformungen
- Zahlen, Potenzen, Logarithmen
- Grundlegende betriebswirtschaftlich-mathematische Zusammenhänge
- Zinseszinsrechnung
- Unterjährige Verzinsung
- Folgen, Reihen
- Allgemeiner Barwert/Endwert
- Rentenrechnung, Annuitäten, Ewige Rente
- Effektiver Zins
- Interner Zinsfuß
- Funktionen, Stetigkeit, Ableitungen
- Hochrechnungen und Extrapolation
- Regula-falsi- und Newton-Verfahren

Lehr- und Lernmethoden

- Erläuterungsvortrag und Übungsbeispiele mit handschriftlichen Ergänzungen mit nachfolgender Dokumentation in Vorlesungsmitschriften
- Übungsaufgaben und Musterklausuren zur eigenständigen Vertiefung
- Ggf. Lernfortschrittskontrollen
- Vorlesungsskript als Orientierungshilfe

BESONDERHEITEN

LITERATUR

Schade, Studienbrief Mathematik, B.A. Real Estate Distance Learning.

Hettich, Jüttler, Luderer (2012): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler und Finanzmathematik.

Pulham (2007): Wirtschaftsmathematik für Nicht- Mathematiker: 50 Aufgaben und Lösungen.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Im Rahmen des Onlineseminars wird der Inhaltsumfang erläutert und Arbeitsplan und Vorgehensweise mit den Studierenden erarbeitet. Die Inhalte werden durch den Studienbrief, das Vorlesungsskript und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Die Studierenden sind gehalten, in regelmäßigen Abständen Übungsaufgaben zu bearbeiten und anhand von Lösungen zu kontrollieren.

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B101	2. Semester	Ein Semester / jährlich	Dipl.-Vw. Berhorst
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Hausarbeit		ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	8	117	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens. Ausgehend von einer wissenschaftlichen Problemstellung können sich die Studierenden mit der Bearbeitung komplexer Fragestellungen nähern, welche in begleiteter Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Stadtentwicklung, Quartiersentwicklung, Wohnungsmarkt, Immobilienwirtschaft, Wohnen oder Wohnungspolitik zu entwickeln. Sie können zielorientiert recherchieren und verarbeiten relevante wissenschaftliche Literatur und erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit. Das Modul schließt mit der Anfertigung einer Hausarbeit.

Der Abschluss des Moduls versetzt die Studierenden in die Lage, folgende Kompetenzen nachzuweisen:

1. Fachkompetenzen

- Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinterstehende Geisteshaltung charakterisieren.
- Die Studierenden kennen den Forschungsprozess und können ihn selbst bis zur Hypothesengenerierung durchlaufen.
- Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen.
- Die Studierenden können Gliederung und Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen. Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden.

2. Methodenkompetenzen

- Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die wissenschaftliche Qualität verschiedener Quellen einschätzen.
- Die Studierenden sind in der Lage den Forschungsstand für ein selbstgewähltes Thema entlang einer wissenschaftlichen Fragestellung zu recherchieren, aufzubereiten und schriftlich darzustellen.
- Die Studierenden sind in der Lage qualitative und quantitative Methoden der empirischen Sozial- und Wirtschaftsforschung zu erkennen und zu unterscheiden.
- Eine wissenschaftliche Hausarbeit inhaltlich und formal korrekt anfertigen zu können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Selbstorganisation
- Sachlich-objektive Sprache
- Analytisches Denken

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Die Studierenden erhalten zunächst eine Einführung in den grundsätzlichen Ablauf eines Forschungsprozesses. Sie lernen, wie aus alltags- und berufspraktischen Problemen wissenschaftliche Fragestellungen abgeleitet und formuliert werden. Außerdem vermittelt werden:

- Grundbegriffe wissenschaftlichen Arbeitens,
- Unterscheidung zwischen qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden,
- Strategien zur Recherche, Systematisierung und Auswertung wissenschaftlicher Literatur,
- Aufbau und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten,
- Hinweise zur Anfertigung wiss. Hausarbeiten.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Einführung in die Methodik der Erstellung einer wissenschaftlichen Hausarbeit.
- Gruppendiskussionen
- Arbeit in Kleingruppen
- Individuelle Betreuung
- Hausarbeit.

BESONDERHEITEN

LITERATUR

Diekmann, Andreas (2010): Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Döring, Nicola/ Bortz, Jürgen (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Berlin Heidelberg: Springer.

Esselborn-Krumbiegel, Helga (2017): Richtig wissenschaftlich schreiben. Paderborn: Utb.

Flick, Uwe (2009): Sozialforschung: Methoden und Anwendungen: ein Überblick für die BA Studiengänge. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Flick, Uwe/ Kardorff, Ernst von/ Steinke, Ines Hrsg. (2008): Qualitative Forschung: ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg: rowohlt's enzyklopädie im Rowohlt Taschenbuch Verlag. Friedrichs, Jürgen (1977): Methoden empirischer Sozialforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.

Opp, Karl-Dieter (2005): Methodologie der Sozialwissenschaften: Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung und praktischen Anwendung. Wiesbaden: VS, Verlag für Sozialwissenschaften.

Ablauf

Tag 1:

Einführung in den Forschungsprozess

Forschungsprozess: Themenwahl und Fragestellung

Tag 2:

Wissenschaft und Forschung

Forschungsprozess: Literaturrecherche und Forschungsstand

Tag 3:

Forschungsprozess: Theorien und Hypothesen

Aufbau und Struktur wiss. Arbeiten

Verfassen einer wiss. Arbeit

Weitere Modultage:

Individuelle Betreuung in der Anfertigung einer wissenschaftlichen Hausarbeit

Jura I

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B102	2. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Böhm
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	14	111	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die erfolgreiche Teilnahme versetzt die Studierenden in die Lage, juristische Grundkenntnisse zu kennen und anwenden zu können. Die Studierenden kennen die Inhalte immobilienwirtschaftlich relevanter Rechtsgebiete und verfügen über die folgenden Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Grundkenntnisse von Recht im Allgemeinen und dessen Einordnung in den Rechtsstaat anwenden können.
- Abgrenzung des Privatrechts zu weiteren Rechtsgebieten kennen.
- Die wesentlichen Gebiete des für die Immobilienwirtschaft relevanten Privatrechts im Überblick kennen und darstellen können.
- Interessengegensätze und Potentiale für Streitfälle erkennen können.
- Rechtliche Bedeutung und rechtliche Konsequenzen immobilienwirtschaftlichen Handelns erkennen können.
- Neben dem materiellen Privat- bzw. Zivilrecht Grundkenntnisse im Zivilprozessrecht einschließlich des Zwangsvollstreckungsrechts anwenden können.
- Unterschiede zwischen Bauplanungs- und Bauordnungsrecht erkennen können.
- Unterschiede zwischen F-Plan und B-Plan berücksichtigen können.
- Möglichkeiten der Kooperation mit der Baubehörde im Planungsrecht berücksichtigen können.
- Anforderungen bei der Aufstellung von Bauleitplänen kennen und darstellen können.
- Möglichkeiten der Plansicherung und Planverwirklichung erkennen können.
- Bauordnungsrechtliche Anforderungen an das Grundstück und an Gebäude kennen und darstellen können
- Bauaufsichtsrechtliche Befugnisse kennen und darstellen können.

2. Methodenkompetenzen

- Mit Gesetzestexten und Kommentaren umgehen können
- Juristische Problemstellungen erkennen, formulieren und diskutieren können

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- juristisch argumentieren, diskutieren und verhandeln können

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Teil 1: Grundlagen des Rechts

BGB Allgemeiner Teil sowie Allgemeiner Teil des Schuldrechts

Grundlagen des Rechts

1. Recht / Rechtsordnung / Verfassungsprinzipien
2. Horizontale Gewaltenteilung
3. Staatsbegriff und vertikale Gewaltenteilung
4. Quellen des Rechts
5. Abgrenzung Privatrecht zu Öffentlichem Recht und Strafrecht

Einführung in das Privatrecht und das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB)

1. Bedeutung des Privatrechts für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

2. Prinzipien des Privatrechts
3. BGB als Kerngesetz – Aufbau
4. Nebengesetze des Privatrechts
5. Juristische Arbeitstechnik im Privatrecht
6. Anspruchsarten

Allgemeiner Teil des BGB

1. Übersicht und Begrifflichkeiten
2. Rechtsgeschäft und Willenserklärung
3. Zugang von Willenserklärungen
4. Der Vertrag – Mit Exkurs Handelsrecht
5. Fehlerhafte Rechtsgeschäfte
6. Stellvertretung
7. Fristen und Termine
8. Verjährung

Schuldrecht – Allgemeiner Teil

1. Vertragliche Schuldverhältnisse – Grundlagen
2. Hauptleistungspflichten – Grundlagen / Abgrenzung / Inhalte
3. Leistungsstörungen – Überblick
4. Grundlagen des Schadensersatzrechts
5. Unmöglichkeit
6. Schuldnerverzug
7. Gläubigerverzug
8. Nichtleistung nach Fristsetzung
9. Störung der Geschäftsgrundlage
10. Treu und Glauben
11. Verletzung von Nebenpflichten
12. Vorvertragliches Schuldverhältnis
13. Beteiligung mehrerer Personen am Schuldverhältnis und Einbeziehung Dritter
14. Untergang der Leistungspflicht – Erfüllung und ihre Surrogate
15. Verbraucherschutz und Verbraucherverträge
16. Verträge über digitale Produkte
17. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Teil 2: Öffentliches Recht

Bauplanungsrecht

1. Inhalt und Einordnung des öffentlichen Baurechts
2. Aufgaben und Instrumente der Bauleitplanung
3. Flächennutzungsplan (F-Plan)
4. Bebauungsplan (B-Plan)
5. Aufstellung der Bauleitpläne
6. Planaufstellungsverfahren
7. Fehlerfolgen
8. Beteiligung Privater an der Bauleitplanung
9. Bauplanungsrechtliche Zulässigkeit von Vorhaben
10. Plansicherung
11. Planverwirklichung

Bauordnungsrecht

1. Rechtsgrundlagen
2. Regelungsmaterien des Bauordnungsrechts
3. Allgemeine Anforderungen
4. Besondere Anforderungen
5. Bauordnungsrechtliches Verfahrensrecht

Teil 3: Besonderer Teil des Schuldrechts – Sachenrecht (mit Kreditsicherung) - Zivilprozessrecht

Besonderer Teil des Schuldrechts

1. Kaufvertrag
2. Werkvertrag mit Sonderformen, insbes. Bauvertrag

3. Darlehensvertrag
4. Auftrag- und Geschäftsbesorgung
5. Geschäftsführung ohne Auftrag (GOA)
6. Ungerechtfertigte Bereicherung
7. Recht der unerlaubten Handlungen

Sachenrecht einschließlich Kreditsicherungsrecht

1. Zweck und Grundprinzipien
2. Grundbegriffe
3. Ansprüche und Rechte des Eigentümers
4. Ansprüche und Rechte des Besitzers
5. Bewegliche Sachen – Rechtsgeschäftlicher Eigentumserwerb
6. Bewegliche Sachen – Erwerbskraft Gesetzeskraft Hoheitsakt
7. Immobilien – Rechtsgeschäftlicher Eigentumserwerb einschl. Grundbuchrecht
8. Immobilien – Erwerbskraft Gesetzeskraft Hoheitsakt
9. Immobilien – Beschränkt dingliche Rechte
10. Kreditsicherungsrecht I – Grundpfandrechte
11. Kreditsicherungsrecht II – Sicherungsrechte an beweglichen Sachen und Personalsicherheiten

Zivilprozessrecht

1. Zivilgerichtsbarkeit - Begriff und Aufbau
2. Erkenntnisverfahren – Verfahrensgrundsätze und -arten, Ablauf
3. Zwangsvollstreckungsverfahren

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Fallmethode
- Fall- und Urteilsbesprechung Verhandlungsführung
- Übungsaufgaben

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Privatrecht / Grundlagen des Zivilrechts

- Alpmann Schmidt** (2018): BGB AT 1. 22. Auflage.
- Alpmann Schmidt** (2021): Basiswissen BGB Allgemeiner Teil, 9. Auflage.
- Alpmann Schmidt** (2021): Skript BGB AT 1. Willenserklärung, Vertragsschluss, Stellvertretung u.a. 24. Auflage.
- Alpmann Schmidt** (2021): Skript Schuldrecht AT 1. Nichtleistung nach Fristsetzung, Unmöglichkeit, Schuldner- und Gläubigerverzug u.a. 25. Auflage.
- Alpmann Schmidt** (2022): Schuldrecht BT 1. Kaufrecht / Werkvertragsrecht. 23. Auflage.
- Brox/Walker** (2021): Allgemeines Schuldrecht. Lehrbuch 45., aktualisierte Auflage.
- Brox / Walker** (2021): Allgemeiner Teil des BGB. 45., neu bearbeitete Auflage.
- Gleuβner** (2018): Zivilprozessrecht, 4., neu bearbeitete Auflage. Lehrbuch.
- Grüneberg** (2022): vormals Palandt - Kommentar in 81. Auflage.
- Langkamp** (2020): Skript Schuldrecht BT 2. 19. Auflage.
- Langkamp** (2021): Skript Schuldrecht BT 3. 21. Auflage.
- Langkamp** (2022): Skript Schuldrecht BT. 1 23. Auflage.
- Lüke** (2019): Zivilprozessrecht: Erkenntnisverfahren, 11. Auflage. Müssig (2021) Wirtschaftsprivatrecht, 22. Auflage.

Öffentliches Recht / Bauplanungsrecht

- Battis/Krautzberger/Löhr** (2019): Baugesetzbuch Kommentar. 14. Aufl. München.
- Ernst/Zinkhahn/Bielenberg** (2021): Baugesetzbuch, Loseblatt-Kommentar, 142. Aufl. München.
- Finkelnburg/Ortloff/Kment** (2017): Bauplanungsrecht, 7. Aufl. München.
- Finkelnburg/Ortloff/Otto** (2018): Öffentliches Baurecht, Bd. 2: Bauordnungsrecht, Nachbarschutz, Rechtsschutz. 7. Aufl. München.
- Hoppe/Bönker/Grotefel** (2022): Öffentliches Baurecht, 5. Aufl. München.
- Hornmann** (2020): in: Hoppenberg/de Witt (2020): Handbuch des öffentlichen Baurechts; Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Planungs- und Bauordnungsrecht, 1. Teil: Die formellen Zulässigkeitsvoraussetzungen, Loseblatt, München.

Meiners/Pacher (2020): in: Hoppenberg/de Witt (2020): Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Bauplanungs- und Bauordnungsrecht, 3. Teil: Die materiellen Zulässigkeitsvoraussetzungen – Zulässigkeit von Vorhaben gemäß §§ 29 und 30 BauGB, Loseblatt München.

Rövekamp (2020): in: Hoppenberg/de Witt (2020): Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel A: 4. Teil: Die materiellen Zulässigkeitsvoraussetzungen – Zulässigkeit von Vorhaben gemäß §§ 33-35 BauGB Loseblatt München.

Stüier (2015): Der Bebauungsplan, 5. Aufl., München.

Stüier (2020): in: Hoppenberg/de Witt (2020): Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel B: Bauleitplanung, Loseblatt München.

Bauordnungsrecht

Boeddinghaus/Hahn/Schulte (2021): Bauordnung für das Land Nordrhein-Westfalen, Kommentar, Loseblatt, eine 11. Aktualisierung Heidelberg.

Finkelnburg/Ortloff/Otto (2018): Öffentliches Baurecht, Bd. 2: Bauordnungsrecht, Nachbarschutz, Rechtsschutz 7. Aufl., München.

Götze (2020): in: Hoppenberg/de Witt (2020): Handbuch des öffentlichen Baurechts, Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Bauplanungs- und Bauordnungsrecht, 5. Teil: Die materiellen Zulässigkeitsvoraussetzungen nach Bauordnungsrecht, Loseblatt München.

Hoppe/Bönker/Grotefel (2022): Öffentliches Baurecht, 5. Aufl. München.

Hornmann (2020): in: Hoppenberg/de Witt (2020): Handbuch des öffentlichen Baurechts; Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach Planungs- und Bauordnungsrecht, 6. Teil: Aufbau, Zuständigkeiten und Befugnisse der Bauaufsichtsbehörden, Loseblatt, München.

Jäde (2020) in: Hoppenberg/de Witt (2020): Handbuch des öffentlichen Baurechts; Kapitel A: Zulässigkeit von Vorhaben nach

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Englisch in der Immobilienwirtschaft

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B103	2. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Spieker MRICS
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch/Englisch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Lernportfolio: Klausur + Präsentation	Klausur: 45 Präsentation: 15	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

Nach der erfolgreichen Bearbeitung des Moduls sind die Studierenden in der Lage

- Fachtexte in englischer Sprache zu verstehen.
- in englischer Sprache einwandfrei immobilienwirtschaftlich relevante Texte zu verfassen, Vorträge zu halten und in Diskussionen bestehen zu können.

2. Methodenkompetenzen

- Hilfsmittel (Wörterbücher, Online-Wörterbücher, Dolmetscherforen, elektronische Übersetzungshilfen) einsetzen können,

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Selbstwirksamkeitsüberzeugung (durch Fremdsprachenkompetenz).
- Sicheres Auftreten in interkulturellen Situationen.
- Kommunikation in interkulturellen Situationen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Das Beherrschen der englischen Sprache als weltweit wichtigste Sprache stellt auch im Bereich der Immobilienwirtschaft eine spezielle Sozialkompetenz dar. Für die Übernahme von Führungspositionen sind Englisch-Kenntnisse essenziell. In international agierenden Immobilienunternehmen sind gute Englisch-Kenntnisse auch auf den Hierarchieebenen zwingend erforderlich. Gleiches gilt für die Nutzung von Fachliteratur, die Kommunikation auf internationalen Kongressen sowie bei der Pflege internationaler Kontakte.

- Verfassen von Geschäftsbriefen, Anfragen, Angeboten, Auftrag und Auftragsbestätigung, Antwortschreiben, Mahnungen, Reklamationen sowie Bewerbungen in englischer Sprache.
- Besprechungen sachgerecht und verhandlungssicher führen.
- Small Talk in typischen Praxissituationen: „Begrüßung bei der Ankunft“, „sich näher Kennenlernen“, „beim Chef zu Hause“, „Essen im Restaurant“ oder auch „Abschied nehmen“.
- Das immobilienwirtschaftliche Fachenglisch beherrschen.
- Verfassen von Essays und Referaten zu immobilienwirtschaftlichen Themen mit anschließender Präsentation in der Gruppe.
- Vergrößerung des Wortschatzes mit Aussprache-Training
- Grammatik-Übungen

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Diskussion
- Übungen
- Referat

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

MacKenzie / MacKenzie (2007): English for Business, 9. Auflage, Stuttgart.

Schäfer / Schäfer (2004): Wirtschaftswörterbuch Englisch-Deutsch / Deutsch-Englisch, Band I und II, München.

Galster / Rupp (2006): Wirtschaftsenglisch für Studium und Beruf, Wiesbaden.

Guess (2004): Professional English in Science and Technology, 5. Auflage, Berlin.

Buch / Elsing / Steveling (2007): Focussing on Real Estate, Band I, Englisch für die Immobilienwirtschaft, 2. Auflage, Hamburg.

Buch / Steveling (2009): Focussing on Real Estate, Band 2, Englisch für die Immobilienwirtschaft, Hamburg.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar)

Personal und Organisation

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B104	1. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Unsöld
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	12	113	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

1. Fachkompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- theoretisch fundierte Kenntnisse des Individualarbeitsrechts auf immobilienwirtschaftliche Problemstellungen anwenden.
- theoretisch fundierte Instrumente und Methoden der Organisationsgestaltung und des Personalmanagements auf Fragestellungen in der Personalarbeit von Immobilienunternehmen anwenden.

2. Methodenkompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden

- Methoden der Organisationsgestaltung anwenden.
- Personalmanagementinstrumente anwenden.
- Personalrechtliche Fragestellungen bewerten.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über

- Selbstorganisation.
- Teamfähigkeit.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Personal & Organisation:

Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen kommt dem Personalmanagement sowie der Organisationsgestaltung eine hohe Bedeutung zu. Die Studierenden lernen praktische Strukturformen von Organisationen sowie deren Vor- und Nachteile kennen (Organisationsgestaltung).

Effektivität hin beschrieben und bezogen auf spezielle Problemkonstellationen kritisch gewürdigt. Die Studierenden werden somit befähigt, auf die Unterstützung der Unternehmensstrategie abgestimmte Personal- und Organisationsentscheidungen begründen zu können, den Einsatz moderner Personalmanagementinstrumente kritisch beurteilen zu können sowie deren praktische Anwendung im Unternehmen grundlegend mitgestalten zu können.

Folgende Themen werden behandelt:

- Personalbedarfsplanung
- Personalbeschaffung
- Personalauswahl
- Personalbeurteilung
- Personalentwicklung
- Personalentlohnung
- Personalfreisetzung

Arbeitsrecht:

Die Führung eines Unternehmens ist ohne grundlegende Kenntnisse der einschlägigen Vorschriften des Arbeitsrechts nicht möglich. Die Kenntnis der einschlägigen Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer sowie der Arbeitnehmervertretung und ihre Beachtung ist unabdingbar, um Mitarbeiter führen und motivieren zu können. Das individuelle und kollektive Arbeitsrecht bildet das Grundgerüst des Zusammenagierens von Vorgesetzten und Arbeitskräften im Betrieb.

Zentrale Gesichtspunkte der Veranstaltung sind die grundlegenden individualrechtlichen Bestimmungen und erste Berührungspunkte mit dem kollektiven Arbeitsrecht. Angesprochen werden folgende Themen: Stellenausschreibung und Bewerbungsverfahren; Abschluss des Arbeitsvertrages; Ablauf des Arbeitsverhältnisses und Beendigung des Arbeitsverhältnisses.

Den Studierenden soll grundlegendes Wissen auf diesen Gebieten vermittelt werden. Darüber hinaus soll Problembewusstsein für komplexere Rechtsfragen geschaffen werden. Die Studierenden sollen zudem lernen, dass neben der korrekten Rechtsanwendung oftmals praktische Lösungen sowohl im Interesse des Arbeitgebers als auch des Arbeitnehmers sein können.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Übungen
- Fallbeispiele

BESONDERHEITEN

LITERATUR

Personal & Organisation:

Holtbrügge, D. (2024): Personalmanagement, 8. Auflage, Berlin.
Klimmer, M. (2025): Unternehmensorganisation, 6. Auflage Herne.
Oechsler, W. A./ Paul, C. (2015): Personal und Arbeit, 10. Auflage, Berlin.
Stock-Homburg, R./ Groß, M. (2019): Personalmanagement, 4. Auflage, Berlin.
Vahs, D. (2023): Organisation – Ein Lehr- und Managementbuch, 11. Auflage, Stuttgart.

Arbeitsrecht:

Junker (2015): Grundkurs Arbeitsrecht, 24. Auflage.
Dütz/Thüsing (2024): Arbeitsrecht, 21. Auflage.
Schaub u.a. (2023): Arbeitsrechts-Handbuch, 20. Auflage, München.

Ablauf

In den Fernstudiengängen sind drei Online-Termine zur Lernfortschrittskontrolle vorgesehen. Die Veranstaltungen finden unter der Woche statt. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Jura II

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B105	3. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Böhm
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	14	111	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul versetzt die Studierenden in die Lage, die rechtlichen Zusammenhänge des Mietrechts zu kennen und sicher anwenden zu können. Die Studierenden kennen die Instrumente des Wohneigentumsrechts. Sie können Zusammenhänge erkennen, analysieren und Problemstellungen in diesen Rechtsgebieten lösen.

1. Fachkompetenzen

- Die rechtlichen Grundlagen und Grundbegriffe des Mietrechts kennenlernen.
- Im Wohnraum- und Gewerberaummietrecht die Abgrenzung zu anderen Rechtsverhältnissen, den Abschluss und Inhalt des Mietvertrages, die Mieterhöhungsmöglichkeiten, die mietrechtliche Gewährleistung, Schönheitsreparaturen und die Beendigung und Abwicklung des Mietverhältnisses kennenlernen und die entsprechenden Vorschriften auf konkrete Sachverhalte anwenden können.
- Im Gewerberaummietrecht zusätzlich die Besonderheiten und praxisrelevanten Problemkreise wie Konkurrenzschutz und Betriebspflicht kennenlernen.
- Die Grundbegriffe des Wohneigentumsrechts kennen und einordnen können.
- Die Möglichkeiten der Begründung von Wohnungseigentum und Teileigentum kennen.
- Die Besonderheiten der Wohnungseigentümergeinschaft kennen.
- Die Verwaltung des Gemeinschaftseigentums durch die Gemeinschaft und den Verwalter kennenlernen.
- Die Rechte aus dem Sonder- und Gemeinschaftseigentum einordnen können.
- Die Wohnungseigentümersammlung kennen.
- Nutzen, Lasten und Kosten kennen.
- Das gerichtliche Verfahren in WEG-Sachen kennen.
- Die relevanten Rechtsgebiete für die Durchführung von Bauprojekten kennen.
- Die rechtliche Zulässigkeit von Grundstücksentwicklungs- und Bauvorhaben beurteilen können / rechtliche Planungsgrundlagen berücksichtigen können.
- Die Bedeutung des Bau- und Planungsrechts für die Immobilienbewertung erkennen.
- Durch grundlegende Kenntnisse des Allgemeinen Verwaltungsrechts die Kompetenz erwerben, die Materien des Besonderen Verwaltungsrechts zu beherrschen.
- Das Kommunalrecht im Überblick kennen, um die Zuständigkeiten und Verfahren innerhalb der Kommunalverwaltung kennen.

2. Methodenkompetenzen

- Mit Gesetzestexten und Kommentaren umgehen können
- Juristische Problemstellung erkennen, formulieren und diskutieren können
- Textverständnis (juristische Texte)
- Umgang mit Interdisziplinarität

3. Sozial und Persönlichkeitskompetenzen

- Juristisch argumentieren, diskutieren und verhandeln können
- Entscheidungsfähigkeit üben

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Wohnraummietrecht

1. Rechtliche Grundlagen und Grundbegriffe
2. Vorsorgemöglichkeiten bei der Mieterauswahl
3. Abschluss, Form und notwendiger Inhalt des Vertrages
4. Sicherung von Mietforderungen
5. Mieterhöhungsmöglichkeiten
6. Betriebskosten
7. Gebrauch der Mietsache
8. Gewährleistung
9. Schönheitsreparaturen
10. Beendigung des Mietverhältnisses
11. Abwicklung des beendeten Mietverhältnisses

Gewerbliches Mietrecht

1. Rechtliche Grundlagen und Grundbegriffe
2. Abschluss des Mietvertrages
3. Inhalt des Mietvertrages
4. Mietstruktur und Mieterhöhungsmöglichkeiten
5. Betriebskosten/Nebenkosten
6. Mietsicherheiten
7. Konkurrenzschutz
8. Betriebspflicht
9. Gebrauchsgewährung und Gewährleistung
10. Beendigung und Abwicklung des Mietverhältnisses

Wohneigentumsrecht

1. Grundbegriffe
2. Begründung von Wohnungseigentum
3. Gemeinschaft der Wohnungseigentümer
4. Gebrauch und Nutzung von Sonder- und Gemeinschaftseigentum
5. Verwaltung des Gemeinschaftseigentums durch den Wohnungseigentümer
6. Wohnungseigentümerversammlung
7. Verwaltung durch den Verwalter
8. Nutzungen, Lasten und Kosten des Wohnungseigentums
9. Verwaltungsbeirat
10. Aufhebung der Gemeinschaft und Entziehung des Wohnungseigentums
11. Gerichtliches Verfahren in WEG-Angelegenheiten

Öffentliches Recht

1. Verwaltungsrecht
 - a. Die Gesetzmäßigkeit der Verwaltung
 - b. Das Verwaltungshandeln
 - c. Das Widerspruchsverfahren
 - d. Zulässigkeit einer verwaltungsgerichtlichen Klage
 - e. Vorläufiger Rechtsschutz
2. Kommunalrecht
 - a. Regelungsmaterien des Kommunalrechts
 - b. Kommunalverfassungssystem
 - c. Kommunales Selbstverwaltungsrecht
 - d. Aufgaben der Kommunen
 - e. Organe der Gemeinde
 - f. Einwohner und Bürger
 - g. Wirtschaftliche Betätigung der Gemeinde
 - h. Aufsicht

Gesellschaftsrecht

Allgemeine Grundlagen

- a. Funktion und Grundfragen des Gesellschaftsrechts
- b. Abgrenzung gesellschaftsrechtlicher Verbandsformen
- c. Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung
- d. Haftungsstrukturen
- e. Insolvenzantragspflicht

3. Die Genossenschaft

- a. Die Haftung von Vorständen, Geschäftsführern und Aufsichtsräten in der Wohnungswirtschaft
- b. Leitungsverantwortung und Organhaftung
- c. Leitungskontrolle durch den Aufsichtsrat
- d. Der Sorgfaltsmaßstab im Unternehmensrecht
- e. Die Business Judgement Rule (BJR): Haftungsprivilegs für unternehmerische Entscheidungen, Beweislast und Dokumentationsobliegenheiten

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Fallmethode
- Übungsaufgaben

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Mietrecht

- Bub/Treier** (2019): Handbuch der Geschäfts- und Wohnraummiete, 5. Aufl., München.
Fritz/Geldmacher/Leo (2023): Gewerberaummietrecht, 5. Aufl.
Lindner-Figura/Oprée/Stellmann (2017) Geschäftsraummiete, 4. Aufl., München.
Grüneberg (2022): Bürgerliches Gesetzbuch, 81. Aufl., München (ehemals Palandt).
Schmid (2020) Handbuch der Mietnebenkosten, 17. Aufl., Köln.
Schmidt-Futterer (2021): Mietrecht, 15. Aufl., München.
Sternel (2009): Mietrecht aktuell, 4. Aufl., Köln.
Wolf/Eckert/Ball (2017): Handbuch des gewerblichen Miet-, Pacht- und Leasingrechts, 11. Aufl., Köln.

Wohnungseigentumsrecht

- Bärmann** (2022): Wohnungseigentumsgesetz: WEG-Kommentar, 15. Aufl., München.
Greiner (2022): Wohnungseigentumsrecht, 5. Aufl., Bonn.
Jennißen (2022): WEG-Kommentar, 7. Aufl., Köln.
Müller (2022): Praktische Fragen des Wohnungseigentums, 7. Aufl., München.
Riecke/Schmid (2022): Wohnungseigentumsrecht, 6. Aufl., Berlin.
Sauren (2014): Wohnungseigentumsgesetz (WEG) Kommentar, 6. Aufl., München.
Stürzer/Hopfensberger (2021) Praxishandbuch zum Wohnungseigentum, 7. Aufl.

Gesellschaftsrecht

- Daumke/Keßler/Perbey** (2019): Der GmbH-Geschäftsführer, 6. Aufl., Herne.
Grunewald (2020): Gesellschaftsrecht 11. Aufl.
Keßler (2016): Kompetenzabgrenzung und Kompetenzkonflikte im Genossenschaftsrecht, 2016, Verein Wohnen in Genossenschaften (Herausgeber).
Windbichler (2017): Gesellschaftsrecht, 24. Aufl., München.

Allgemeines Verwaltungsrecht

- Ehlers/Pünder** (2015): Allgemeines Verwaltungsrecht, 15. Aufl. Berlin.
Maurer (2020): Allgemeines Verwaltungsrecht, 20. Aufl., München.
Weller/Prütting (2020): Handels- und Gesellschaftsrecht 10. Aufl.

Kommunalrecht

- Burgi** (2019): Kommunalrecht, 6. Aufl., München.
Gern/Brüning (2019): Deutsches Kommunalrecht, 4. Aufl., Baden-Baden.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Quantitative Methoden

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B106	3. Semester	Ein Semester / jährlich	Dipl.-Vw. Berhorst
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die Studierenden kennen die grundlegenden relevanten statistischen Verfahren. Sie können statistische Daten ermitteln und mit Hilfe geeigneter Verfahren neue Erkenntnisse generieren. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Ermittlung und Interpretation betriebs-/ immobilienwirtschaftlich benötigter statistischer Daten durchführen können.
- Auswahl geeigneter Argumentationen und Darstellungen für betriebs-/ immobilienwirtschaftliche Zusammenhänge beherrschen.
- Abgrenzung zutreffender und nichtzutreffender Anwendungsfälle für statistische Größen und Verfahren kennen.

2. Methodenkompetenzen

- Anwendung wesentlicher Größen der deskriptiven Statistik (siehe Inhalte) können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Hinterfragen von Aussagen zu statistischen Größen.
- Abgrenzung und Definition von Mengen insbesondere im Zusammenhang mit statistischen Aussagen.
- Zusammenhang zwischen Hypothesenbildung und statistischem Beleg als Grundlage für wissenschaftliches Arbeiten und Umgang mit Daten kennen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

- Beobachtungswert, Merkmale und ihre Ausprägungen, Beobachtungseinheit und statistische Masse
- Arithmetisches -, Geometrisches -, Harmonisches - Mittel
- Varianz/Standardabweichung/ Variationskoeffizient
- Kovarianz/ Korrelationskoeffizient
- Median, Quartile, Quintile, Quantile
- Mittlerer absoluter Abstand, Spannweite, Boxplot
- Rangkorrelationskoeffizient
- Relative und absolute Häufigkeiten und Summenhäufigkeiten, Modalwert
- Kontingenzmaße/ Unabhängigkeit von Merkmalen/ Cramers- V
- Merkmalsanteil, Konzentrationskurve, Herfindahl-Index
- Lorenzkurve/ Gini-Koeffizient
- Mess- und Indexzahlen

Lehr- und Lernmethoden

Unterricht und interaktive Sammelübungen:

- Erläuterungsvortrag und Übungsbeispiele mit handschriftlichen Ergänzungen mit nachfolgender Dokumentation in Vorlesungsmitschriften
- Übungsaufgaben und Musterklausuren zur eigenständigen Vertiefung
- Nachvollziehen einer Tabellenkalkulation zur Berechnung der statistischen Größen
- Ggf. Lernfortschrittskontrollen

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Auer, B.; Rottmann, H. (2020): Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Auflage, Wiesbaden.

Berhorst, U.; Schade, P. (2022): Studienbrief Statistik, B.A. Real Estate Distance Learning.

Mittag, H.-J.; Schüller, K. (2020): Statistik. Eine Einführung mit interaktiven Elementen, 6. Vollst. Überarb. Und erg. Auflage, Berlin.

Fahrmeier, L. et al. (2012): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse, 7. Auflage, Berlin.

Wewel, M.C. (2014): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL: Methoden, Anwendung, Interpretation, München.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief, das Vorlesungsskript und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Die Studierenden sind gehalten in regelmäßigen Abständen Übungsaufgaben zu bearbeiten und haben die Möglichkeit diese einzusenden.

Datenmanagement

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B107	4. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr.-Ing. Gsell
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	8	117	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die Studierenden kennen die grundlegenden Einsatzbereiche, Leistungsfähigkeit und -Grenzen von IT-Systemen. Sie können Geschäftsprozesse beschreiben und an der Auswahl geeigneter unternehmensspezifischer IT-Lösungen mitwirken. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben:

1. Fachkompetenzen

- Die grundlegenden Einsatzbereiche und Instrumente des Informationsmanagements in Unternehmen benennen können.
- Leistungsfähigkeit und Grenzen von IT-Systemen, -Architekturen und -Infrastrukturen benennen können.
- Geschäftsprozesse beschreiben und auf dieser Basis Einschätzungen der IT-Unterstützung der Prozesse vornehmen können.
- An IT-Systemauswahlprozessen qualifiziert mitwirken können (u. a. an der Erstellung von Pflichtenheften).
- Verständnis für die Begriffe der Informationsverarbeitung; Business Intelligence, Datenmodellierung (am Beispiel relationaler Datenbanken) und Wissenserkenntnis in Datenbanken (Data Mining und Big Data).

2. Methodenkompetenzen

- Handlungskompetenzen in IT-Systemen, -Architekturen und -Infrastrukturen verstehen.
- Geschäftsprozesse mit einer geeigneten Notation modellieren können.
- Datenmanagement und Strukturierung von Daten über Datenmodelle und Abfrage von Daten aus Datenbanken mittels SQL durchführen können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Kommunikationskompetenz im Schnittstellenbereich zwischen Fachabteilung und Informatikern.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Dem gezielten Einsatz von Informationssystemen sowie IT-Infrastrukturen kommt in Unternehmen eine herausragende Bedeutung zu. Die Studierenden beschäftigen sich mit den Grundlagen des Datenmanagements und den damit verbundenen Methoden und Instrumenten zur Gestaltung und zum Einsatz von IT-Systemen und -Infrastrukturen.

Weiterhin lernen sie die adäquate Ausgestaltung von Geschäftsprozessen durch den Einsatz geeigneter Informationssysteme kennen und befassen sich mit den vielfältigen Aufgaben der Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur eines Unternehmens.

Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt in der Behandlung relationaler Datenbanksysteme, der Datenmodellierung und der abschließenden Implementierung, wobei ein praktischer Einblick am Beispiel eines realen Datenbanksystems gegeben wird. Zudem lernen die Studierenden Datenbankabfragen mittels der Structured Query Language SQL durchzuführen.

Die Studierenden erlangen Kenntnisse zum Management der Entwicklung von Informations- und Kommunikationssystemen und lernen Instrumente kennen, um eine ökonomische Bewertung vornehmen zu können.

Inhalte der Veranstaltung sind daher:

- Begriffserläuterung zu IT-Systemen und -infrastrukturen, insbesondere Begriff Information/Daten
- Begriff des Informationsmanagements
- Aufbau und Arbeitsweise von Rechnern, Hardware- und Softwarekomponenten, Rechnerarchitekturen
- Datenmanagement, Einführung in die Datenmodellierung relationaler Datenbanken sowie Ausführung von Abfragen auf den Datenbanken
- Daten- und IT-Sicherheit und Datenschutz

Die Inhalte der Veranstaltung werden anhand eines durchgängigen Beispiels erläutert, bei dem die Studierenden lernen, sukzessive ein Informationssystem von der Konzeption bis zur Implementierung vollständig umzusetzen.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Übungsaufgaben
- Fallstudien

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Empfohlene Literaturliste:

Abts/Mülder (2017): Grundkurs Wirtschaftsinformatik: Eine kompakte und praxisorientierte Einführung, 9. Auflage, Springer Vieweg.

Adams (2016): SQL: Der Grundkurs für Ausbildung und Praxis. Mit Beispielen in MySQL/MariaDB, 2. Aufl., Hanser.

Alpar/Alt/Bensberg/Grob/Weimann/Winter (2019): Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik: Strategische Planung, Entwicklung und Nutzung von Informationssystemen, 9. Auflage, Springer Vieweg.

Baars/Kemper (2021): Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen: Ansätze der IT-basierten Entscheidungsunterstützung, 4. Auflage, Springer Vieweg.

Bachmann/Kemper (2014): Big Data – Fluch oder Segen?: Unternehmen im Spiegel gesellschaftlichen Wandels, mitp Verlag.

Cleve/Lämmel (2016) Data Mining, DeGruyter Studium.

Elmasri/Navathe (2009): Grundlagen von Datenbanksystemen, 3. Auflage, Pearson Studium IT.

Heuer/Saake/Sattler/Meyer/Grunert (2020): Datenbanken Kompaktkurs, mitp Verlag.

Kemper (2010): Business Intelligence – Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, 3. Auflage, Vieweg + Teubner.

Lemke/Brenner (2014): Einführung in die Wirtschaftsinformatik – Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters, Springer Gabler.

Lemke/Brenner (2017): Einführung in die Wirtschaftsinformatik – Band 2: Gestalten des digitalen Zeitalters, Springer Gabler.

Scheer (2008): EDV-orientierte Betriebswirtschaftslehre: Grundlagen für ein effizientes Informationsmanagement, 4. Auflage, Springer Lehrbuch.

Ablauf

Webinar 1: Klärung der Anforderungen und erster inhaltlicher Input (Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge des Datenmanagements; Geschäftsprozessmanagement, Modellierung von Geschäftsprozessen, BPMN)

Webinar 2: Sprechstunde zur Prüfungsleistung und zweiter inhaltlicher Input (Cloud Computing, IT-Sicherheit, Grundlagen von Datenbanken, Datenbankdesign-Prozess, konzeptionelle Phase, Entity Relationship Modell)

Webinar 3: Sprechstunde zur Prüfungsleistung und dritter inhaltlicher Input (Datenbankdesign logische Phase, Relationenmodell, Normalisierung, physische Phase, Datenbankabfragen, SQL, moderne Datenbanksysteme)

Webinar 4: Prüfungsleistung

Zertifikat Projektmanagement

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B108	6. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr.-Ing. Just
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	8	117	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Mit erfolgreicher Teilnahme am Modul können die Studierenden, den Planungs- und Bauprozess von Immobilienprojekten aktiv zu gestalten. Sie kennen die wesentlichen Regelwerke, mit denen Bauprojekte gestaltet werden. Die Studierenden können Risikoanalysen in den jeweiligen Projektphasen durchführen und Maßnahmen zur Bewältigung von Risiken entwickeln und durchführen. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Projektziele definieren und deren Einhaltung überprüfen können.
- Die Inhalte der für die Bau- und Immobilienwirtschaft relevanten Regelwerke AHO, HOAI und VOB beherrschen.
- Das Qualitätsmanagementmodell nach DIN ISO 9001 kennen.
- Kostenmanagement nach DIN 276 und DIN 18960 durchführen können.
- Risikoabschätzungen innerhalb von kritischen Projektphasen durchführen können.
- geeignete Gegenmaßnahmen entwickeln können, wenn Projektziele drohen, nicht eingehalten zu werden.

2. Methodenkompetenzen

- Zielvorgaben überprüfen und einhalten können.
- Wirkungen von Entscheidungen abwägen können.
- Kritisch-analytisches Denken beherrschen.
- Entscheidungen im Spannungsfeld von Terminen, Kosten und Qualitäten entwickeln.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Fähigkeit zur interdisziplinären Kommunikation und Kooperation.
- Durchsetzungsvermögen aufbauen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

In der Bau- und Immobilienwirtschaft zeichnen sich Projekte durch ein hohes Maß an Individualität und Komplexität aus. Die Studierenden werden zunächst in die typischen Phasen von Projekten und speziell Bauprojekten eingeführt. Hierzu werden der grundsätzliche Planungs- und Bauablauf nach HOAI thematisiert und die unterschiedlichen üblichen Formen der Projektorganisation von Bauprojekten gelehrt.

Daraufhin lernen die Studierenden das Leistungsbild der Projektsteuerung und des Projektmanagements nach AHO kennen und werden anschließend in die Terminplanung und das Kostenmanagement eingeführt.

Ein weiterer inhaltlicher Baustein wird mittels des Instruments des Qualitätsmanagements nach DIN ISO 9001 vermittelt.

Die theoretischen Inhalte werden durch Praxisbeispiele verdeutlicht. In Fallstudien werden Konfliktsituationen präsentiert, die durch das Anwenden der theoretischen Grundlagen aufgelöst werden müssen.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

Lehrvorträge
Diskussionen
Fallstudien
Gruppenarbeiten

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Ahrens, Hansjörg et al. (2020): Handbuch Projektsteuerung – Baumanagement, 6. Auflage, Stuttgart.

Hörauf, F., Pillich, H.-J. (2019): Projektsteuerung/ Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft. 4. Auflage, Berlin.

Kochendörfer, M. et. al. (2018): Bau-Projekt-Management: Grundlagen und Vorgehensweisen, 5. Auflage, Wiesbaden.

Gesetze, Verordnungen, Sonstiges:

AHO-Fachkommission Projektsteuerung/ Projektmanagement: Heft Nr. 9 Projektmanagement in der Bau- und Immobilienwirtschaft - Standards für Leistungen und Vergütung, Fassung Mär. 2020

DIN 276: Kosten im Bauwesen, Fassung Dez. 2020

DIN 277: Grundflächen und Rauminhalte im Hochbau, Fassung Dez. 2020

DIN EN ISO 9001: Qualitätsmanagementsysteme, Fassung Nov. 2015

Honorarordnung für Architekten und Ingenieure (HOAI), Fassung Dez. 2020

Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen (VOB), Fassung Okt. 2019

Ablauf

Webinar 1:

- Grundlagen Projektmanagement
- Projektsteuerung

Webinar 2:

- Kostenmanagement
- Terminplanung

Webinar 3:

- Risikomanagement
- Qualitätsmanagement

Einführung in die Immobilienökonomie

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B200	1. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Bölting
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Als Einführungsveranstaltung in den Studiengang insbesondere für Branchenneulinge erhalten Studierende einen ersten orientierenden Überblick über ihre Studieninhalte sowie studiengangstypische Berufsfelder. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Grundverständnis der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft besitzen;
- Bedeutung der wohnungs- und immobilienwirtschaftlichen Branche für die Gesamtwirtschaft erkennen;
- Branchenbezogene Zusammenhänge erkennen, verstehen und antizipieren;
- Wohnungs- und immobilienwirtschaftliche Problemfragestellungen erkennen und Ideen zur Beantwortung entwickeln.
- Immobilienbranche unter wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten einordnen können

2. Methodenkompetenzen

- Branchenbezogen unternehmerisches Denken beherrschen;
- Wirtschaftsbegriffe verstehen und anwenden können;
- unternehmerische Überlegungen verstehen und selbst durchführen können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Argumentationsfähigkeiten besitzen;
- Kommunikationsfähigkeiten besitzen;
- Selbstvertrauen vor der Gruppe besitzen.

4. Sprachkompetenzen

- Parts of the course are going to be held in English. This is to improve the students' ability to cope with the emerging global orientation of real estate markets.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

1. Grundbegriffe der Immobilienwirtschaft: Immobilien und ihre Besonderheiten, Immobilienmärkte, Immobilienwirtschaft
2. Wichtige fachliche Immobilienmärkte und ihre Spezifika: Wohnungsmärkte, Markt für Büroimmobilien, Markt für Einzelhandelsimmobilien
3. Aufgaben der immobilienwirtschaftlichen Akteure im Kontext des Produktlebenszyklus insbesondere der Nachhaltigkeit von Immobilien.
4. Nachhaltigkeitsstrategien insbesondere vor dem Hintergrund der sozialen Verantwortung der Immobilienwirtschaft für die deutsche Gesellschaft

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvorträge;
- Diskussionen und Debatten;
- Gruppenarbeiten.

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Brauer, K. U. (2013): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, 8. Auflage. Wiesbaden.

GdW / InWIS / Analyse&Konzepte (Hrsg.) (2018): Wohntrends 2035 (Branchenbericht 7).

Gondring, H. (2013): Immobilienwirtschaft, 3. Auflage. München.

Kofner, Stefan (2004): Wohnungsmarkt und Wohnungswirtschaft. München: R. Oldenbourg.

Kühne-Büning, Lidwina; Nordalm, Volker; Steveling, Lieselotte (Hrsg.) (2005): Grundlagen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. 4. überarbeitete und erweiterte Auflage. Frankfurt a. M.: Knapp.

Pfnür, Andreas (Hrsg.) (2009): Praxishandbuch Zukunftsperspektiven der Wohnungswirtschaft. Köln: Immobilien Manager Verlag (IMV).

Rottke, N.B./Thomas, M. (Hrsg.) (2011): Immobilienwirtschaftslehre, Band 1: Management. Köln.

Schulte, K.-W. (Hrsg.) (2008): Immobilienökonomie, Bd.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. München.

A straight overview on international housing markets offers:

Nanda, Anupam (2019): Residential Real Estate. Urbane and Regional Economic Analysis.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Immobilienmarkt-, Stadt- und Quartiersentwicklung

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B201	4. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Üblacker
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Hausarbeit		ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Zusammenhänge der Immobilienmarktentwicklung. Sie kennen die wesentlichen Zusammenhänge einer erfolgreichen Stadt- und Quartiersentwicklung und können diese auf konkrete Situationen anwenden.

1. Fachkompetenzen

Immobilienmarktentwicklung:

- Die grundlegenden ökonomischen Zusammenhänge und die Funktionsweisen der einzelnen Immobilienmärkte aufzeigen können.
- Eine Standort- und Marktanalyse und deren Teile nachvollziehen können.
- Die demografischen und sozio-ökonomischen Rahmenbedingungen und Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Entwicklung der Immobilienmärkte analysieren können.
- Die Entwicklungen der wesentlichen deutschen Immobilienmärkte darstellen können.

Stadtentwicklung:

- Begriffe und Leitbilder der Stadtentwicklung kennen und in das System räumlicher Planung einordnen können.
- Grundlegende Prozesse, Modelle und Verfahren der Stadt- und Regionalentwicklung kennen.
- Die demografischen und sozio-ökonomischen Entwicklungen in Deutschland in Bezug auf die Regional-/Stadtentwicklung diskutieren können.
- Trends der Stadtentwicklung (Segregation, Gentrifizierung) hinsichtlich ihrer Ursachen und Konsequenzen beschreiben und diskutieren können.
- Integrierte Stadtentwicklungskonzepte nachvollziehen und die Rolle der Wohnungswirtschaft diskutieren können.
- Formelle Planungsinstrumente (ins. Flächennutzungsplan, Bebauungsplan) kennen und anwenden können.
- Städtebauliche Planungen, hinsichtlich Bebauungsdichte, Bautyp, Nutzerstruktur u. ä. beurteilen können.

Quartiersentwicklung:

- Begriffe und Leitbilder der Quartiersentwicklung kennen und in das System räumlicher Planung einordnen können.
- Die strategischen Instrumente und Planungen der Quartiersentwicklung und ihre Einsatzmöglichkeiten kennenlernen und deren Einsatz verstehen.
- Die für die Immobiliennachfrage relevanten Bausteine von Quartieren kennenlernen.
- Kooperationsmöglichkeiten verschiedener Akteure im Quartier nachvollziehen und integriert weiterentwickeln.

2. Methodenkompetenzen:

- Fachgerechtes Zitieren und Bibliographieren, Textverständnis.
- Begriffe definieren und diskutieren.
- Struktur, Anwendungsbereiche, Anwendungsvoraussetzungen, Aussagekraft und Grenzen wissenschaftlicher Theorien und Modelle erkennen und diskutieren können.
- Eine wissenschaftliche Hausarbeit anfertigen können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen:

- Selbstorganisation (Grundlagen).
- Präsentationskompetenz (Grundlagen).

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Immobilienmarktentwicklung:

Ökonomische Immobilienanalyse; Markt- und Standortanalysen; Demografische Entwicklung, sozio-ökonomische und weitere Rahmenbedingungen; Entwicklungen verschiedener Immobilienmärkte in Deutschland

Stadtentwicklung:

Theorien und Modelle der Stadtentwicklung; Demografischer Wandel und Stadtentwicklung; Raumstrukturen und Sozialraumanalysen; Ursachen und Folgen von Segregation; Stadtentwicklungskonzepte

Quartiersentwicklung:

Kleinräumige Immobilienmarkanalyse; Quartiersdefinition und -abgrenzung sowie „Quartiersbausteine“; Quartier als immobilienwirtschaftliches Handlungsfeld (Instrumente, Kooperationen)

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Exkursion
- Fallstudie (Gruppenarbeit)
- Diskussion
- Hausarbeit

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Bertelsmann Stiftung (Hrsg.) (2015): Lebenswerte Kommune – Bevölkerungsentwicklung und Lebensqualität vor Ort, Gütersloh.

Both, Jesse, Pesch (2014): Lehrbausteine Städtebau, 7. Auflage, Stuttgart.

Bott, Helmut/ Grassl, Gregor/ Anders, Stephan (Hrsg.): Nachhaltige Stadtplanung, Edition Detail, München 2018 (zweite überarbeitete und aktualisierte Auflage).

Bürklin, Peterek (2008): Stadtbausteine, Basel

Deutscher Städtetag (Hrsg.) (2013): Integrierte Stadtentwicklungsplanung und Stadtentwicklungsmanagement – Strategien und Instrumente nachhaltiger Stadtentwicklung, Positionspapier des Deutschen Städtetages.

Drilling, Matthias/ Schnur, Olaf (Hrsg.) (2009): Governance der Quartiersentwicklung. Theoretische und praktische Zugänge zu neuen Steuerungsformen. Wiesbaden: Springer VS.

El-Mafaalani, A./ Strohmeier, K. P. (2015): Segregation und Lebenswelt. Die räumliche Dimension sozialer Ungleichheit, in: El-Mafaalani, A./ Kurtenbach, S./ Strohmeier, K. P. (2015): Auf die Adresse kommt es an... Segregierte Statteile als Problem- und Möglichkeitsräume begreifen, Weinheim und Basel, S. 18-42.

Erfolgsfaktoren sozialer Quartiersentwicklung (2010): „Analyse und Konzepte“ i.A. des GDW, Berlin.

Gehl, Svarre (2016): Leben in der Stadt, Basel.

Kraemer, Dieter (2013): Vom Bestand zum Quartier, ein Perspektivwechsel in der Wohnungswirtschaft, Vortrag beim Symposium „Redevelopment“ der RWTH Aachen am 12.6.2013 (auf Moodle)

Quartiersentwicklung: Projekte, Leitfaden, Konzepte, Finanzierung.

Schönig, W. (2014): Sozialraumorientierung, Grundlagen und Handlungsansätze, Kapitel Raumanalyse, S. 31-105.

Vornholz, G. (2014): VWL für die Immobilienwirtschaft, 2. Auflage, Studentexte Real Estate Management, Band I. München.

Vornholz, G. (2017): Entwicklungen und Megatrends der Immobilienwirtschaft, de Gruyter-Verlag Berlin.

Vornholz, G. (2019): Digitalisierung der Immobilienwirtschaft, de Gruyter-Verlag München.

A straight overview on international housing markets offers:

Nanda, Anupam (2019): Residential Real Estate. Urbane and Regional Economic Analysis. London: Routledge.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u. a. Webinar) vermittelt.

Bautechnische Grundlagen

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B202	3. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr.-Ing. Just
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Hausarbeit		ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	8	117	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die erfolgreiche Teilnahme versetzt die Studierenden in die Lage die grundlegenden bautechnischen Zusammenhänge zu kennen. Sie können die Eigenschaften von Baustoffen und Baukonstruktionen benennen sowie grundlegende bauphysikalische Zusammenhänge qualitativ bewerten. Die Studierenden können technische Entscheidungen auf den gesamten Immobilienlebenszyklus abschätzen und qualitativ einordnen.

1. Fachkompetenzen

- Die Eigenschaften von Baumaterialien, Gebäudebauteilen und Tragsystemen beurteilen können.
- Durch richtiges Nutzerverhalten die Gefahr von auftretenden Bauschäden minimieren können.
- Planunterlagen lesen und beurteilen können; bautechnische Begriffe verstehen und verwenden können; mit Architekten und Ingenieuren kommunizieren können.
- Den Planungs- und Bauprozess (insbesondere Leistungsphasen nach HOAI) kennen und benennen können.
- Den Zweck und Inhalt der VOB benennen zu können.
- Den Lebenszyklus einer Immobilie kennen und die Konsequenzen für Investition und Bewirtschaftung ableiten können.
- Die Immobilieninstandhaltung organisieren können.
- Schadstoffe verschiedenen Baualtersklassen und Verwendungsbereichen zuordnen können.
- An der Planung der Modernisierung einer Immobilie mitwirken können.

2. Methodenkompetenzen

- Technisches Verständnis (Grundlagen).
- Organisationsvermögen.
- Projektplanung, Projektmanagement.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Fähigkeit zur interdisziplinären Kommunikation und Kooperation.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Den Studierenden werden die Kompetenzen vermittelt, die Funktionen von Gebäuden zu verstehen. Alle Entscheidungen, die mit der Planung, Erstellung, Nutzung und Umnutzung von Gebäuden zusammenhängen, können von den am Bau beteiligten Personen nur kompetent getroffen werden, wenn der Aufbau und die Funktionsweise des Gebäudes grundlegend bekannt sind. Die Planung und der Betrieb von Gebäuden, die von Menschen als Aufenthaltsort direkt genutzt werden, sind komplex. Die richtige Wahl der zu verwendenden Baustoffe und der sorgfältige Entwurf von Konstruktionen sind essenziell für ein nachhaltiges, dauerhaftes und behagliches Bauwerk.

Das übergeordnete Ziel des Moduls ist es, ein Verständnis für alle Lebenszyklusphasen eines Gebäudes zu vermitteln.

Die Inhalte des Moduls versetzen die Studierenden in die Lage, grundsätzlich Eigenschaften von Baustoffen zu verstehen sowie Bauelemente und deren Funktion im Gebäude zu erkennen. Die Studierenden lernen unterschiedliche Baukonstruktionen zu verstehen. Ferner werden einfache bauphysikalische Zusammenhänge erläutert, welche für die Bereitstellung einer behaglichen Immobilie erforderlich sind. Mit Hilfe dieser Grundlagen werden typische Bauschäden und deren Vermeidung veranschaulicht. Des Weiteren werden Grundlagen zum Facility Management sowie zum technischen Umgang mit Gebäuden während der Nutzungsphase vermittelt.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Gruppenarbeit
- Diskussion

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Achammer, C. M., Kovacic, I (2014): BIM for LCS: Building Information Modelling for Life Cycle Structures.

Block, P. et. al. (2015): Faustformel Tragwerksentwurf, München

Diederichs, C. J. (2006): Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility Management, Immobilienbewertung, 2. Auflage, Berlin.

Dierks, K., Wormuth, R. (2012): Baukonstruktion, 7. Auflage, Neuwied.

Hayner, M., et al. (2010): Faustformel Gebäudetechnik für Architekten, München.

Klein, Oliver; Schlenger, Jörg (2008): Raumkonditionierung, Basel, (Basics)

Kohler, N. (2013): A life cycle approach to buildings.

Krimmling, J., et al. (2014): Atlas Gebäudetechnik: Grundlagen, Konstruktionen, Details, 2. Auflage, Köln.

Krings, W., Wanner, A. (2017): Kleine Baustatik – Grundlagen der Statik und Berechnung von Bauteilen, 18. Auflage, Wiesbaden.

Lenz, B., et al. (2010): Nachhaltige Gebäudetechnik, München.

Neroth, G., Vollenschaar, D. (2011): Wendehorst Baustoffkunde, 27. Auflage, Wiesbaden.

Pelzeter, A (2016): Lebenszyklus-Management von Immobilien: Ressourcen- und Umweltschonung in Gebäudekonzeption und -betrieb.

Schmitz, H., et. al. (2020): Baukosten 2020/21 Instandsetzung-Sanierung-Modernisierung-Umnutzung: Band 1: Altbau, 22. Auflage, Essen.

Schmitz, H., et. al. (2018): Baukosten 2020/21 Preiswerter Neubau, 20. Auflage, Essen.

Scholz, W., et al. (2016): Baustoffkenntnis, 17. Auflage, Neuwied.

Seifert, W., Preussner, M. (2012): Baukostenplanung, 4. Auflage, Neuwied.

Torgal, F. P. (2011): Eco-efficient Construction and Building Materials.

Willems, W., et al. (2006): Handbuch Bauphysik, Teil 1: Wärme- und Feuchteschutz, Behaglichkeit, Lüftung, Wiesbaden.

Willems, W., et al. (2006): Handbuch Bauphysik, Teil 2: Schall- und Brandschutz, Fachwörterglossar, Wiesbaden.

Willems, W., et al. (2017): Lehrbuch der Bauphysik: Schall - Wärme - Feuchte - Licht - Brand - Klima, Wiesbaden.

Gesetze, Verordnungen, Sonstiges:

Honorarordnung für Architekten und Ingenieure (HOAI), Fassung Nov. 2020

Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen (VOB), Fassung Okt. 2019

Gesetz zur Einsparung von Energie und zur Nutzung erneuerbarer Energien zur Wärme- und Kälteerzeugung in Gebäuden (GEG), Fassung Dez. 2020

Baunutzungsverordnung (BauNVO), Fassung Jun. 2021

Musterbauordnung (MBO), Fassung Sep. 2019

Baugesetzbuch (BauGB), Fassung Nov. 2020

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Objekt- und Unternehmensfinanzierung

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B203	4. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Spieker MRICS
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die Studierenden können die wesentlichen Elemente des Finanzierungsprozesses benennen und anwenden. Sie können Erfolgs- und Risikofaktoren erkennen und quantitativ bewerten.

1. Fachkompetenzen

- Finanzierungsmärkte und -instrumente kennen
- Die Finanzierungsstruktur eines Unternehmens analysieren und beurteilen können
- Finanzierungsmöglichkeiten und Finanzierungsalternativen beurteilen und in unterschiedlichen Situationen gegeneinander abwägen bzw. auswählen können
- Finanzierungsrisiken erkennen und zielgerichtet Lösungsinstrumente auswählen können

2. Methodenkompetenzen

- Handlungs- und Entscheidungskompetenzen
- Analysefähigkeiten
- Tabellenkalkulationssoftware nutzen und anwenden können

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Entscheidungsfähigkeiten
- Analytisches Denken

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Die Studierenden gelangen zu grundlegenden Einblicken in das Finanzmanagement von Wohnungs- und immobilienwirtschaftlichen Unternehmen. Sie werden befähigt, Finanzierungsentscheidungen im Unternehmen zu verstehen, zu hinterfragen und zu beurteilen. Sie bauen Know how auf, um Finanzierungsentscheidungen selbst vorbereiten und/oder treffen zu können. Die Studierenden lernen zudem, risikorelevante Aspekte von Finanzierungen zu erkennen und sie in Ansätzen zu managen.

Wegen ihrer zunehmenden Marktbedeutung werden auch Alternativen zur Kreditfinanzierung, bspw. kapitalmarktorientierte wie auch strukturierte Optionen erläutert.

Grundbegriffe der Finanzierung:

- Volkswirtschaftliche Bedeutung der Finanzierung
- Finanzierungserfordernis und Finanzierungsbegriff
- Kapitalbedarf und Finanzmanagement
- Liquidität und finanzielles Gleichgewicht
- Kapitalstruktur und Rendite (Leverage Effekt)
- Finanzierungsformen (Eigen- vs. Fremdkapital)
- Außen- vs. Innenfinanzierung

Außenfinanzierung:

- Rechtsformwahl und ihre Auswirkungen auf die Unternehmensfinanzierung
- Beteiligungsfinanzierung von Nicht-Aktiengesellschaften (u. a. Struktur des Private Equity Marktes)
- Kapitalerhöhung bei Aktiengesellschaften
- Außenfinanzierung als Fremdfinanzierung (Kreditbeziehung als Principle-Agent Problem)
- Kreditwürdigkeitsprüfung und Kreditentscheidung
- Kreditbesicherung (Personal- und Realsicherheiten)
- Kreditarten und Tilgungsformen

Innenfinanzierung:

- Selbstfinanzierung
- Finanzierung aus Abschreibungen (Lohmann-Ruchti-Effekt)

Sonderformen der Finanzierung:

- Leasing
- Factoring
- Einführung in das Optionsgeschäft
- Crowdfunding

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvorträge
- Case Studies (Übungen)
- Übungsaufgaben

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Franke/ Hax (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Berlin.

Paul/Horsch/Kaltofen/Uhde/Weiß (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik, Stuttgart.

Perridon, L. et al. (2022): Finanzwirtschaft der Unternehmung, München.

Spremann/Grüner (2018): Finance, München

Sprink (2000): Finanzierung, Stuttgart.

Wöhe, G. et al. (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München.

Zantow/ Dinauer (2016): Finanzwirtschaft des Unternehmens, München.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Immobilienbewertung

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B204	5. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Spieker MRICS
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	2	123	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach Abschluss des Modul verfügen die Studierenden über folgende Fähigkeiten:

1. Fachkompetenzen

Die Studierenden erlernen,

- Gegenstände und Anlässe der Immobilienbewertung zu differenzieren,
- Verfahren der Immobilienbewertung entscheidungsorientiert auszuwählen und anzuwenden,
- Ergebnisse der Immobilienbewertung zu analysieren und Wertgutachten rechtlich und logisch zu interpretieren.

2. Methodenkompetenzen

- Analysefähigkeit und Problemlösungskompetenz
- Präsentations-, Reflexions- und Diskussionskompetenz
- Begründungs- und Bewertungsfähigkeit
- Handlungs- und Entscheidungskompetenz

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Kooperations- und Kommunikationsfähigkeit
- Kritik- und Diskussionsfähigkeit
- Fähigkeit zum verantwortungsbewussten Handeln

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

- Abgrenzung von Gegenständen und Anlässen der Immobilienbewertung
- Grundgedanke der Immobilienbewertung
- Rechtliche Grundlagen der Immobilienbewertung
- Übersicht der Verfahren und Verfahrensauswahl
- Vergleichswertverfahren(unmittelbar/mittelbar) bei der Bodenwertermittlung und der Bewertung bebauter Grundstücke
- Ertragswertverfahren auf Basis marktüblicher Erträge (vereinfachtes/allgemeines)
- Ertragswertverfahren auf Basis unterschiedlicher periodischer Erträge
- DCF-Verfahren
- Sachwertverfahren
- Sonderfälle bei der Bodenbewertung (bebaute Grundstücke im Außenbereich, alsbaldiger Abriss der baulichen Anlagen (Liquidationswertverfahren), Abweichen der tatsächlichen von der maßgeblichen Nutzung)
- Liegenschaftszinssatz
- Residualwertverfahren

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Übungsaufgaben mit Musterlösungen
- Fallmethode

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Kleiber, W./ et al. (2023): Verkehrswertermittlung von Grundstücken, Köln.

Metzger, B. (2018): Wertermittlung von Immobilien und Grundstücken, Freiburg.

Sommer/ Kröll. (2022): Lehrbuch zur Immobilienbewertung, Köln.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Investitionsrechnung

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B302	3. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Spieker MRICS
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	8	117	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Modul können die Studierenden Investitionsentscheidungen treffen. Sie beherrschen die gängigen finanzmathematischen Instrumente zur Bewertung von Konsequenzen einer Investitionsentscheidung und erwerben folgende Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

Die Studierenden erlernen,

- statische und dynamische Verfahren der Investitionsplanungsrechnung bei sicheren Erwartungen anzuwenden und vergleichend zu analysieren,
- Ertragsteuern und Finanzierungshilfen zu berücksichtigen,
- Verfahren der Investitionsplanungsrechnung bei unsicheren Erwartungen zu differenzieren und ausgewählte Verfahren anzuwenden,
- Entscheidungen bei Mehrfachzielsetzungen zu unterstützen sowie
- Möglichkeiten der Verbindung von Investitionsplanung und Investitionskontrollen zu erkennen und Investitionskontrollen durchzuführen.

2. Methodenkompetenzen

- Analysefähigkeit, Argumentations- und Problemlösungskompetenz
- Begründungs- und Bewertungsfähigkeit
- Handlungs- und Entscheidungskompetenz bei unsicheren Erwartungen
- Anwendung von Tabellenkalkulationsprogrammen

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Kooperations- und Kommunikationsfähigkeit
- Kritik- und Konfliktfähigkeit (z.B. im Rahmen von Kontrollrechnungen und Abweichungsanalysen)

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Investitionsrechnung
- Verfahren der Investitionsrechnung bei sicheren Erwartungen: Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, Beurteilung von Investitionsdauerentscheidungen, Berücksichtigung von Ertragsteuern,
- Verfahren der Investitionsrechnung bei unsicheren Erwartungen
- Verfahren der Investitionsrechnung bei Mehrfachzielsetzung
- Verknüpfung von Investitionsplanung und Investitionskontrolle
- Investitionsrechnungen an Beispielen von Projektentwicklungen und im Bestandsmanagement

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht

- Lehrvortrag
- Übungsaufgaben mit Musterlösungen
- Case Studies aus der Unternehmenspraxis

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Pflichtlektüre:

Atkinson/ Kaplan/ Matsumura/ Young (2012): Management Accounting. Information for Decision Making and Strategy Executive, 6 th edition, Boston.

Brealey/ Myers/ Allen/Edmans (2023): Principles of Corporate Finance, 14th edition, Boston.

Horngren/ Sundem/ Burgstahler/ Schatzberg (2023): Introduction to Management Accounting, 17th edition, London.

Kruschwitz (2014): Investitionsrechnung, 14. Auflage, München.

Paul/Horsch/Kaltofen/Uhde/Weiß (2017): Unternehmerische Finanzierungspolitik, Stuttgart.

Seal/ Rohde/ Garrison/ Noreen (2019): Management Accounting for Business Decisions, 6th edition, New York.

Zimmerman (2017): Accounting for Decision Making and Control, 9 th edition, New York.

Ablauf

Im Studiengang ist kein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote vermittelt.

Financial Accounting I

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B303	2. Semester	Ein Semester / jährlich	Dr. Lempsch
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	20	105	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die Studierenden beherrschen die wesentlichen Elemente der Rechnungslegung nach HGB und können diese sicher anwenden. Sie erlernen die Kompetenzen, immobilien-spezifische Bilanzierungs- und Bewertungsfragestellungen lösen zu können. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Zweck, System und Struktur der Rechnungslegung nach HGB und der steuerlichen Bilanzierung verstehen und erklären können.
- Einen Jahresabschluss nach HGB aus einer Nutzerperspektive lesen und verstehen können.
- Geschäftsvorfälle buchen können.
- Die Abhängigkeiten von steuerlicher und handelsrechtlicher Rechnungslegung erkennen können.
- Praxisbezogene Bilanzierungs- und Bewertungsfragestellungen lösen können.

2. Methodenkompetenzen

- Handlungs- und Entscheidungs-kompetenz erlangen.
- Analysefähigkeit und Problemlösungs-kompetenz beherrschen
- Umgang mit juristischen Texten.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Entscheidungsfähigkeit entwickeln zu können.
- Kooperations-, Argumentations- und Kommunikationsfähigkeit.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Den Studierenden wird in dieser Veranstaltung zunächst verdeutlicht, dass ein Unternehmen mit Hilfe der Buchhaltung den Gewinn oder Verlust eines Jahres gegenüber internen und externen Adressaten nachweisen kann. Neben der Struktur und dem Aufbau der Buchhaltung lernen die Studierenden unternehmensbezogene Vorgänge (Geschäftsvorfälle), die sich zahlenmäßig ausdrücken lassen, mit den Methoden der Buchhaltung sachlich und zeitlich geordnet zu erfassen. Schließlich erlernen die Studierenden den Abschluss der Buchhaltung in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung. Darauf aufbauend wird die Buchhaltung in den regulatorischen Rahmen des Jahresabschlusses nach HGB eingeordnet. Die externe Rechnungslegung nach HGB wird aufbauend auf den Zwecken der externen Rechnungslegung und den Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung anhand der immobilienwirtschaftlich relevanten Jahresabschlusspositionen erörtert. Ziel ist es, einen Jahresabschluss nach HGB nachvollziehen und interpretieren zu können. Hierbei werden auch die weiteren Rechnungslegungselemente Anhang und Lagebericht behandelt.

Auf der Grundlage des Maßgeblichkeitsprinzips wird die Anknüpfung der steuerlichen Bilanzierung an die dargestellten handelsrechtlichen Regelungen erörtert. Hierbei wird der weitgehende Gleichlauf der Rechnungslegung nach HGB und Steuerrecht, aber auch die in weiten Teilen abweichende Vorgehensweise aufgezeigt. In Fallstudien wird das erlernte Wissen praxisbezogen angewandt. Ziel ist es, aus einer Nutzungs- und Gestaltungsperspektive die zentralen Rechnungslegungsfragen (aus Handels- und Steuerrecht) sicher zu beherrschen, Abschlüsse nachvollziehen zu können und Gestaltungsspielräume zu verstehen.

1. Einführung und regulatorischer Rahmen des Handelsgesetzbuchs (HGB)

- Adressatenorientierung und Zwecke der Rechnungslegung
- Rechtliche Verankerung der externen Rechnungslegung für handelsrechtliche und steuerliche Zwecke
- Grundlagen (Kaufmann, Umfang der Rechnungslegung, Offenlegung, Prüfung)

2. Grundlagen der Finanzbuchhaltung

- Bedeutung, Aufbau und Struktur der Buchhaltung
- Buchung von Geschäftsvorfällen
- Erstellung der Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung

3. Rechnungslegung nach HGB

- Ansatz und Bewertung immobilienwirtschaftlich relevanter Jahresabschlusspositionen (insbes. Sachanlagen, Vorräte, Rückstellungen, Verbindlichkeiten)
- Ausgewählte Sonderthemen (z.B. Konzernabschluss, Leasing, Zuschüsse, latente Steuern)
- Anhang und Lagebericht

4. Steuerliche Bilanzierung

- Grundlagen
- Maßgeblichkeitsprinzip, Durchbrechung Maßgeblichkeit
- Immobilienwirtschaftlich relevante steuerliche Ansatz- und Bewertungsvorbehalte (z.B. AfA, Rückstellungen)

5. Fallstudien

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Fallmethode
- Übungsaufgaben

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Birkner/ Bornemann (2014): Rechnungswesen in der Immobilienwirtschaft, 8. Auflage, Freiburg.

Wenzel (2015): Immobilienwirtschaft: Kompendium Rechnungswesen, Berlin.

Baetge, Jörg /Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan (2019): Bilanzen, 15. Auflage, Düsseldorf.

Coenenberg, Adolf G./Haller, Axel/ Schultze, Wolfgang (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart.

GdW (2017): Erläuterungen zur Rechnungslegung von Wohnungsunternehmen, 3. Auflage, Freiburg.

Lüdenbach/Hoffmann (2019): NWB Kommentar Bilanzierung: Handels- und Steuerrecht, 11. Aufl., Herne

Scheffler, Wolfram (2018): Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 9. Auflage, Heidelberg.

Weber-Grellet (2020): Bilanzsteuerrecht, 18. Auflage, Münster.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Steuern

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B304	5. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Pannen
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach Abschluss des Modul verfügen die Studierenden über folgende Fähigkeiten:

1. Fachkompetenzen

- Die verschiedenen Steuerarten und ihre Besonderheiten (Bemessungsgrundlagen, Steuersätze etc.) kennen und bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen können.
- Steuerliche Aspekte von Immobilieninvestitionen berücksichtigen können.
- Die Bedeutung der steuerlichen Rahmenbedingungen für verschiedene unternehmerische Entscheidungen beurteilen können.

2. Methodenkompetenzen

- Textverständnis (juristische Texte)
- Urteils- und Entscheidungsfähigkeit

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Entscheidungsfähigkeit
- Kooperations-, Argumentations- und Kommunikationsfähigkeit

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

In diesem Modul werden die ertragsteuerlichen Grundzüge der Unternehmensbesteuerung dargestellt. Zunächst werden die immobilienwirtschaftlich relevanten Aspekte des Einkommen-, Körperschaft- und Gewerbesteuerrechts behandelt. Hierbei werden mit Hilfe von Fallbeispielen und Fallstudien insbesondere die Abgrenzung der Einkunftsarten sowie die Methoden der Einkünfteermittlung einstudiert. Auf der Grundlage dieser Differenzierungen werden die Rechtsformbesonderheiten von Einzelunternehmern, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften sowie die jeweilige Anknüpfung der Gewerbesteuer erörtert. Basierend auf diesen methodischen Grundlagen werden erste Auswirkungen auf unternehmerische Entscheidungen behandelt.

Nach den ertragsteuerlichen Aspekten werden immobilienwirtschaftlich relevante Gesichtspunkte der Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer und Erbschaftsteuer erörtert. Insbesondere im Rahmen der Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer wird die Entscheidungsrelevanz von steuerrechtlich vorgegebenen Gestaltungsmöglichkeiten unter Einbezug von Fallbeispielen und Fallstudien aufgezeigt. Ziel ist es, (immobilienwirtschaftliche) Unternehmenssachverhalte beurteilen zu können sowie Gestaltungsalternativen in ihren steuerlichen Folgen bewerten zu können.

- Einführung
 - Systematisierung der Steuern
 - Rechtsquellen
 - Anknüpfungspunkte von Steuern
- Grundzüge der Steuerarten
 - Einkommensteuer (insbes. Einkunftsarten, Ermittlung der Einkünfte, Sonderaspekte (Veräußerungen, Betriebs-/ Privatvermögen, Personengesellschaften)
 - Körperschaftsteuer (insbes. Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, (verdeckte) Einlagen und (verdeckte) Gewinnausschüttungen)
 - Gewerbesteuer (insbes. Steuergegenstand, Hinzurechnungen und Kürzungen)
 - Umsatzsteuer (insbes. Steuerbefreiungen und Option, Vorsteuerabzug und Vorsteuerberichtigung)
 - Grunderwerbsteuer (insbes. Erwerbsvorgänge, Steuervergünstigungen, Bemessungsgrundlage)
 - Grundzüge der Erbschaft- und Schenkungsteuer
 - Grundsteuer
- Steuerliche Aspekte der immobilienwirtschaftlichen Betätigung
 - Private Investitionen in Grundbesitz
 - Investitionen in Grundbesitz durch Immobiliengesellschaften
 - Immobilienkonzerne
 - Immobilien-Transaktionen
- Fallstudien

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Fallmethode
- Übungsaufgaben

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Dinkelbach (2019): Ertragsteuern: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, 8. Auflage.

Lindauer (2020): Immobilien und Steuern: Kompakte Darstellung für die Praxis, 3. Auflage.

Pannen: Studienbrief B617_P_2022, B.A. Real Estate Distance Learning.

Schreiber (2017): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Auflage.

Watrin/Rose (2017): Betrieb und Steuer 1. Ertragsteuern: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, 21. Auflage.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B307	1. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Spieker MRICS
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Präsentation	10-30	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach Abschluss des Modul verfügen die Studierenden über folgende Fähigkeiten:

1. Fachkompetenzen

- Den gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel zwischen Märkten, Marktteilnehmern, Produkten, Geschäftsfeldern, Unternehmenszielen, Aufbau- und Ablauforganisation im Überblick und in den Grundzügen kennen und darstellen können
- Den Gesamtzusammenhang und den grundsätzlichen prozessualen Charakter unternehmerischen Handelns in Unternehmen verschiedenster Branchen kennen und darstellen können
- Grundlegende wirtschaftswissenschaftliche Begriffe kennen und verwenden können
- Zweck, System und Struktur des betrieblichen Rechnungswesens verstehen und erklären können
- Kosten nach verschiedenen Kriterien gliedern, Kostenarten erläutern sowie Methoden zur Erfassung der Kostenarten anwenden können
- Kostenstellen bilden und innerbetriebliche Leistungsverrechnung durchführen können
- Kosten von Kostenträgern unter Anwendung zentraler Kalkulationsverfahren ermitteln können
- Kalkulation von Projekten an Praxisbeispielen einüben und Kalkulationsergebnisse interpretieren können
- Aufgaben und Arten der kurzfristigen Erfolgsrechnung im System der Kosten- und Leistungsrechnung identifizieren können

2. Methodenkompetenzen

- Fachsprache von der Umgangssprache abgrenzen und verwenden können
- Textverständnis
- Texte/ Aussagen von anderen Autoren exzerpieren, paraphrasieren und zusammenfassen können
- Begriffe definieren und diskutieren
- Struktur, Anwendungsbereiche, Anwendungsvoraussetzungen, Aussagekraft und Grenzen wissenschaftlicher Modelle kennen
- Analysefähigkeit und Problemlösungskompetenz

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Diskussionskompetenz (Grundlagen)
- Teamfähigkeit (Grundlagen)
- Selbstorganisation (Grundlagen)
- Entscheidungsfähigkeit

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Diese Einführungsveranstaltung in den Studiengang verfolgt das Ziel, den Studierenden einen Überblick über die allgemeine Betriebswirtschaftslehre zu liefern. Es erfolgt eine Einführung in Märkte, Geschäftsfelder, Produkte, Aufbau- und Ablauforganisation von Unternehmen. Diese wird am Beispiel eines fiktiven Unternehmens erarbeitet, das von der Gründung über das Wachstum bis hin zur Liquidation begleitet wird. Fokus ist mit Blick auf eine umfassende ökonomische Kompetenz hierbei vor allem die nicht-immobilienspezifische BWL und dort vor allem die nicht in späteren Modulen vertieft behandelten Themen. Begriffliche Klarheit als Grundvoraussetzung für jede Verständigung wird an Beispielen deutlich gemacht, der Unterschied zwischen Umgangs- und Fachsprache wird angesprochen. Kleinere themenspezifische Fallstudien werden integriert und u.a. in Gruppen parallel bearbeitet. Die Prüfungsleistung wird durch eine Gruppenpräsentation erbracht. Die Studierenden erlangen in diesem Modul Grundkenntnisse des Rechnungswesens, die sie zu einem Verständnis und Einsatz der Kalkulation eines Unternehmens befähigen. Im Bereich der Kosten- und Leistungsrechnung lernen die Studierenden die Bedeutung von Kosteninformationen und Kostenanalysen für die Unternehmenssteuerung und Unternehmenskommunikation kennen. Aufbauend auf den Grundbegriffen, Aufgaben und Systemen der Kosten- und Leistungsrechnung werden die Kostenartenrechnung, die Kostenstellenrechnung im System der Vollkostenrechnung und der Teilkostenrechnung sowie die Kostenträgerrechnung, differenziert in Kalkulation und Betriebsergebnisrechnung erläutert. Die Einführung in das Rechnungswesen fordert und fördert die analytische Fähigkeit der Studierenden. Sie werden dadurch befähigt, ein Verständnis für das Rechnungswesen zu entwickeln. Kostentransparenz und Preiskalkulation sind dabei zentrale Elemente der BWL.

Grobgliederung

1. Standort und Geschichte der BWL

- a. Wirtschaften und Ökonomisches Prinzip
- b. Wissenschaftliche Einordnung der BWL
- c. Geschichtliche Entwicklung der BWL

2. Betrieb als Gegenstand der BWL

- a. Aufbau
- b. Wahl der Rechtsform
- c. Wahl des Standortes

3. Betriebliche Prozesse

- a. Reale Prozesse (Beschaffung/Produktion/Absatz)
- b. Finanzielle Prozesse (Investition und Finanzierung)
- c. Informationsprozesse (Grundbegriffe, Aufgaben und Systeme des ReWe)

4. Grundlagen der Betriebsführung

5. Grundzüge der Kosten- und Leistungsrechnung

- a. Kostenartenrechnung
- b. Kostenstellenrechnung im System der Vollkostenrechnung
- c. Kostenträgerrechnung, differenziert in Kalkulation und Betriebsergebnisrechnung, im System der Vollkostenrechnung
- d. Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung im System der Teilkostenrechnung

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Diskussion
- Kreativitäts- und Strukturierungstechniken
- Übungsaufgaben mit Musterlösungen
- Case Studies aus der Unternehmenspraxis

BESONDERHEITEN

LITERATUR

Coenenberg/ Fischer/ Günther (2012): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 8. Auflage, Stuttgart.

Friedl/ Hofmann/ Pedell (2013): Kostenrechnung, 2. Auflage, München.

Gassmann, Oliver/ Frankenberger, Carolin/ Csik, Michaela (2021): Geschäftsmodelle entwickeln: 55+ innovative Konzepte mit dem St. Gallen Business Model Navigator, München.

Horngren/ Datar/ Rajan (2012): Cost Accounting, 14th edition, London.

Horngren/ Sundem/ Burgstahler/ Schatzberg (2014): Introduction to Management Accounting, 16th edition, London.

Lanen/ Anderson/ Maher (2017): Fundamentals of Cost Accounting, 5th edition, New York.

Nagl, Anna (2020): Der Businessplan - Geschäftspläne professionell erstellen, Wiesbaden.

Schierenbeck, Henner; Wöhle, Claudia B. (2016): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München.

Weber/ Weißenberger (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart.

Wenzel (2015): Immobilienwirtschaft: Kompendium Rechnungswesen, Berlin.

Wöhe, Günter; Döring, Ulrich; Brösel Gerrit (2020): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München.

Ablauf

Nachhaltige Klima- und Wirtschaftspolitik

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B401	3. Semester	Ein Semester / jährlich	Dipl.-Vw. Berhorst
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiums werden die Studierenden in die Lage versetzt, die wesentlichen Elemente der Nachhaltigkeit und des nachhaltigen Handelns zu kennen und anwenden zu können. Sie können die Zusammenhänge zwischen Klimawandel und deren Stellgrößen verstehen und die Einflüsse dieser Stellgrößen abschätzen.

1. Fachkompetenzen

- Eigenschaften nachhaltiger Entwicklungen kennen und anwenden können.
- Zusammenhänge des anthropogenen Klimawandels kennen und verstehen.
- Stellgrößen zur Begrenzung der Folgen des anthropogenen Klimawandels kennen.
- Politische Instrumentarien zur Bekämpfung des Klimawandels kennen und Folgen für die Immobilienwirtschaft abschätzen können.
- Zusammenhänge zwischen Klima- und Wirtschaftspolitik kennen.
- Wirtschaftliche Folgen klimapolitischer Entscheidungen ableiten können.
- Nachhaltige Strategien für die Immobilienwirtschaft abschätzen können.

2. Methodenkompetenzen

- Interdisziplinäres Denken beherrschen.
- Kritisch-analytisches Denken beherrschen.
- Wirkungen politischer Rahmenbedingungen auf die Nachhaltigkeit von Unternehmensentscheidungen ableiten können.
- Strategische Entscheidungen entwickeln und begründen können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Fähigkeit zur interdisziplinären Kommunikation und Kooperation.
- Argumentationsfähigkeiten besitzen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Die Studierenden werden in die Zusammenhänge des anthropogenen Klimawandels eingeführt und mit den aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen hierzu konfrontiert. Die Auswirkungen des Klimawandels werden dabei aus nationaler und internationaler Sicht thematisiert. Um umweltpolitische Instrumente bewerten zu können, werden zum einen die hierfür erforderlichen Grundlagen der Umweltökonomie erarbeitet. Zum anderen wird das Konzept der Nachhaltigkeit eingeführt und als Ziel der Umwelt- und Klimapolitik vorgestellt.

Die Studierenden lernen nationale und internationale Instrumente zur Implementierung einer nachhaltigen Klima- und Wirtschaftspolitik kennen und werden in die Lage versetzt, diese mit geeigneten Instrumenten (bspw. Cost-Benefit-Analysis) hinsichtlich ihrer Eignung zur Erreichung klimapolitischer Ziele zu bewerten. Schließlich wird die Bedeutung des Klimawandels für die Immobilienbranche herausgearbeitet. Auf dieser Basis werden Handlungsempfehlungen für die Immobilienwirtschaft abgeleitet, aus denen dann in praxisorientierten Fallstudien Strategien zur Beantwortung unternehmerischer Fragestellungen im Kontext der Dekarbonisierung der Gesellschaft entwickelt.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

Lehrvorträge
Diskussionen
Fallstudien
Gruppenarbeiten

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Birkmann, J.; Schanze, J.; Müller, P.; Stock, M. (Hrsg.) (2012): Anpassung an den Klimawandel durch räumliche Planung. Grundlagen, Strategien, Instrumente, E-Paper der Akademie für Raumforschung und Landesplanung Nr. 13, Hannover 2012.

Brasseur, G.P.; Jacob, D.; Schuck-Zöller, S. (Hrsg.) (2017): Klimawandel in Deutschland. Entwicklung, Folgen, Risiken und Perspektiven, München: Springer Spektrum 2017.

Ebert, T./ et al. (2013): Zertifizierungssysteme für Gebäude: Nachhaltigkeit bewerten - Internationaler Systemvergleich - Zertifizierung und Ökonomie, 1. Auflage, München.

Endres, A.; Rübbelke, D. (2022): Umweltökonomie, 5. überarb. und erw. Auflage, Stuttgart: W. Kohlhammer 2022.

Hanley, N.; Shogren, J.; White, B. (2001): Introduction to Environmental Economics, 2nd. Ed., Oxford: Oxford University Press 2001.

Kamiske, G. (2012): Nachhaltigkeitsmanagement, 1. Auflage, München.

Knüfermann, M. (2019): Wirtschaftspolitisches Wissen für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Wiesbaden: Springer Gabler.

Pufé, I. (2017): Nachhaltigkeit, 3. Auflage, Stuttgart.

Tremmel, J. (2003): Nachhaltigkeit als politische und analytische Kategorie: Der deutsche Diskurs um nachhaltige Entwicklung im Spiegel der Interessen der Akteure, 1. Auflage, München.

Gesetze, Verordnungen, Sonstiges:

Energy performance of buildings directive (Europäische Gebäuderichtlinie), Fassung Mai 2018.
Gesetz zur Einsparung von Energie und zur Nutzung erneuerbarer Energien zur Wärme- und Kälteerzeugung in Gebäuden, Fassung August 2020.

Ablauf

Webinar 1: Grundlagen

- Klimawandel
- Umweltökonomie.

Webinar 2: Wirtschaftlichkeit und das Konzept der Nachhaltigkeit

- Wirtschaftliche Bewertungsmethoden, Cost-Benefit-Analysis,
- Strategien zur Zielerreichung.

Webinar 3: Umweltpolitische Instrumente in der Praxis

- Vorstellung umweltpolitischer Instrumente (national und international),
- Gesetze, Verordnungen, ESG-Standard, Umweltsiegel/-zertifikate (KfW-Standards, DGNB, QNG, BREEAM, LEED etc.),
- Bewertung der Instrumente, Probleme des „Greenwashing“.

Energiemanagement in Gebäuden

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B402	6. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr.-Ing. Engelhardt
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die Studierenden können die Energieverbräuche von Bestandsimmobilien quantifizieren. Sie können Einflussfaktoren zum Energieverbrauch benennen und deren Einflussmöglichkeiten quantifizieren

1. Fachkompetenzen

- Umgang mit Energieeinheiten und Durchführung einfacher Kontrollrechnungen zum Energieverbrauch in Gebäuden.
- Fakten und Trends zum nationalen und internationalen Energieverbrauch und zur Klimaentwicklung kennen und darstellen können.
- Energie- und klimapolitische Ziele sowie ordnungsrechtliche und förderrechtliche Instrumente kennen und darstellen können.
- Die ökonomische und ökologische Bedeutung des energetischen Gebäudezustands erkennen und darstellen können.
- Verschiedene Möglichkeiten zur energetischen Gebäudeoptimierung beurteilen können.
- Methoden und Instrumente des Gebäudeenergiemanagements beurteilen können.
- Optimierungspotentiale von Immobilien in den Bereichen Heizung und Lüftung, Wasser und Abwasser sowie Abfallentsorgung erkennen und bei Neubau und Modernisierung ausschöpfen können.
- Die Bedeutung von Ökologie und Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft erkennen und berücksichtigen können.

2. Methodenkompetenzen

- Aktuelle technische Entwicklungen und Referenzprojekte aus Fachliteratur und Internet recherchieren können.
- Technische Innovationen aus interdisziplinärerer Perspektive beurteilen können.

3. Sozial und Persönlichkeitskompetenzen

- Gesellschaftspolitische Sensibilität für Nachhaltigkeitsfragen entwickeln.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

- Grundlagen zu Energieerzeugung, Energieverbrauch und Klimaentwicklung.
- Energie- und klimapolitische Ziele, ordnungsrechtliche und förderrechtliche Instrumente in Bezug auf Gebäude.
- Grundlagen verschiedener Heizsysteme.
- Einsatz von regenerativen Energien im und am Gebäude.
- "Hit"-Liste der technischen Möglichkeiten der Effizienzsteigerung:
 - o organisatorische Maßnahmen
 - o Wärmedämmung
 - o Gebäudeautomation
 - o Brennwerttechnik
 - o Lüftung mit Wärmerückgewinnung
 - o Wärmepumpentechnik
 - o Kraft-Wärme-Kopplung
 - o Solarenergienutzung
- Methoden des rationellen Energiemanagements wie Qualitätsmanagement, Benchmarking und Contracting
- Lüftung und Klimatisierung.
- Einsatz von Smart Home Systemen in Gebäuden

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Rechercheaufgaben
- Übungen
- Exkursion zu Referenzprojekten

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Bohne (2014): Handbuch der Gebäudetechnik, Springer Verlag.

Bonin, Jürgen (2012): Handbuch Wärmepumpen, Beuth Verlag.

Krimmling (2010): Energieeffiziente Gebäude, Stuttgart.

Pistohl (2009): Handbuch der Gebäudetechnik, 2 Bde. Neuwied.

Wosnitza, Hilgers (2012): Energieeffizienz und Energiemanagement, Springer Verlag.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Immobilienmarketing & -kommunikation

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B501	2. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Schwenke
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Referat	10-15	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Immobilien oder immobilienbezogene Dienstleistungen zu vermarkten. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Marketingpläne für eine Immobilie oder eine immobilienbezogene Dienstleistung erstellen können.
- Einsatz unterschiedlicher Instrumente der Neukundengewinnung kennen und anwenden können.
- Verschiedener Vermarktungskanäle kennen und anwenden zu können.
- Umgang mit Social Media beherrschen.

2. Methodenkompetenzen

- Projektmanagement durchführen zu können
- Selbstmarketing zu optimieren
- Kommunikationskompetenz aufbauen zu können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Auffassungsgabe und Analysefähigkeit
- Kreativität
- Selbst-Reflexion

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Das Modul Marketing vermittelt die Grundprinzipien und Detailprozesse des Marketings einschließlich des Vertriebs. Den Studierenden wird anhand von Beispielen aus der Immobilienwirtschaft gezeigt, wie komplexe Fragestellungen im Marketing strukturiert und mithilfe entsprechender Techniken und Methoden Lösungsstrategien entwickelt werden können.

Ihnen wird die Fähigkeit vermittelt, Entscheidungssituationen aus einem entsprechenden konzeptionell-theoretischen sowie methodischen Instrumentenvorrat heraus aufzubereiten und zu analysieren. Dadurch erhalten die Studierenden eine fundierte Basis für die Ableitung strategischer Empfehlungen und konkreter Handlungsmaßnahmen für die Marketingpraxis.

Folgende Schwerpunkte werden betrachtet:

- Marketing als marktorientierte Unternehmensführung
- Marketing-Mix
- Marketingplan
- Multi Channel Marketing
- Digitales Marketing und der Einsatz von Social Media
- Instrumente der Neukundengewinnung
- Selbstmarketing
- Kommunikation

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Kreativitäts- und Strukturierungstechniken
- Referat

BESONDERHEITEN

LITERATUR

- Albers, S. u. M. Krafft** (2013): Vertriebsmanagement: Organisation, Planung, Controlling, Support, Wiesbaden
- Becker, J.** (2006): Marketing-Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 8. Auflage, München
- Bruhn, M.** (2012): Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, 11. Auflage, Wiesbaden
- Buckingham, M. u D. O. Clifton** (2002): Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt: Das Gallup-Prinzip für individuelle Entwicklung und erfolgreiche Führung, Frankfurt a. M.
- Homburg, C. u. H. Krohmer** (2009): Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung – Unternehmensführung, 3. Auflage, Wiesbaden
- Homburg, C., Schäfer, H. u. J. Schneider** (2012): Sales excellence: Vertriebsmanagement mit System, 7. Auflage, Wiesbaden
- Kippes, S.** (2001): Professionelles Immobilienmarketing: Marketing-Handbuch für Makler, Bauträger, Projektentwickler und Immobilienverwalter, München
- Koppelman, U.** (2006): Marketing: Einführung in Entscheidungsprobleme des Absatzes und der Beschaffung, 8. Auflage, Stuttgart
- Kriechbaumer, H.** (2010): Psychologie der Immobilien-Vermarktung, Rosenheim
- Meffert, H., Burmann, C. u. M. Kirchgeorg** (2015): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte - Instrumente – Praxisbeispiele, 12. Auflage, Wiesbaden
- Müller, S. u. K. Gelbrich** (2004): Interkulturelles Marketing, München

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Digitale Planungsmethoden (BIM)

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B504	4. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dipl.-Ing. Architekt Nolte
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
mündliche Prüfung	10-15	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	0	125	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

1. Fachkompetenzen

- Building Information Modeling (BIM) im Planungsprozess einzusetzen
- BIM für das Planen, Bauen und Betreiben von Bauwerken zu nutzen
- die Methodik des Gebäudeinformationsmodells zu verstehen
- die unterschiedlichen Planungsstufen von BIM zu benennen
- die Methodik relevanter BIM-fähiger Software-Lösungen zur Unterstützung des Planungsprozesses zu verstehen
- BIM-Werkzeuge hinsichtlich ihrer technischen Grundlagen und Fähigkeiten zu analysieren
- potenzielle Probleme der BIM-Prozesskette zu identifizieren und Lösungen zu erarbeiten
- verfügbare kommerzielle Software kritisch einzuordnen
- digitale Analyse- und Simulationswerkzeuge effizient zu nutzen

2. Methodenkompetenzen

- Interdisziplinäres Denken
- Strategische und integrierte Denk- und Arbeitsweise
- Zielvorgaben überprüfen und einhalten können
- Wirkungen von Entscheidungen abwägen können
- Kritisch-analytisches Denken beherrschen
- Handlungs- und Entscheidungs-kompetenz
- Analysefähigkeit

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Fähigkeit zur interdisziplinären Kommunikation und Kooperation
- Durchsetzungsvermögen aufbauen

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

- Grundlagen der BIM-Methodik
- Erstellen von Gebäudemodellen
- BIM in den unterschiedlichen Planungsstufen einordnen
- BIM Management
- Flächen- und Mengenauswertung
- Visualisierung
- Interoperabilität und Zusammenarbeit (OpenBIM / ClosedBIM)

In dem Modul „Digitale Planungsmethoden (BIM)“ werden interdisziplinär Theorie und Praxis der durchgängig digitalen, modellgestützten Planung vermittelt.

Das Modul besteht aus Vorlesungen und Beispielen aus der Praxis. Im Vorlesungsteil werden die technologischen Grundlagen digitaler Planungswerkzeuge behandelt sowie Fragen des Datenaustauschs und der Datenhaltung erörtert.

Die Studierenden erlernen die theoretischen Grundlagen und den Umgang mit grundlegenden Begriffen der BIM-Methode. Zudem sind sie anschließend in der Lage ein BIM-Projekt zu verstehen.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

Lehrvorträge

Diskussionen

Beispiele aus der Praxis

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Borrmann, André/ König, Markus/ Koch, Christian/ Beetz, Jakob (Eds) (2018): Building Information Modeling – Technology Foundations and Industry Practice, Springer International.

Baldwin, M. (2019): Der BIM-Manager: Praktische Anleitung für das BIM-Projektmanagement. Von DIN e.V, Mensch und Maschine. Schweiz AG. Beuth Verlag.

Przybylo, J. (2017): BIM in der Anwendung: Beispiele und Referenzen Von DIN e.V, Mensch und Maschine. Schweiz AG. Beuth Verlag.

Przybylo, J. (2019): BIM - Einstieg kompakt. Die wichtigsten BIM-Grundlagen in Projekt und Unternehmen. Beuth, Berlin.

Arnim, J., Peter, J. (2020): Die Methode Building Information Modeling. Spengler.

Prof. Dr. Eschenbruch, K./ Prof. Leupertz, S. (2019): BIM und Recht. Werner Verlag.

Wiese, M. (2019): BIM-Prozess kompakt: Abwicklung eines Bauvorhabens mit der Planungsmethode BIM. Verlag Rudolf Müller,

Ablauf

Architektur

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B508	1. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dipl.-Ing. Architekt Nolte
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Referat	10-15	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach Abschluss des Modul verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Die Studierenden erlangen Kenntnisse über konzeptionelle und theoretische Zusammenhänge beim Entwurf eines Projektes sowie dem städtebaulichen Kontext, ebenso Kenntnisse über Proportionen, Maßstäbe, Typologien, Vorschriften und Funktionszusammenhänge in der Architektur.
- Die Studierenden erhalten Kenntnisse der Architekturgeschichte und analysieren Regeln, nach denen wichtige Vertreter der Architektur ihre Bauten konstruiert haben.
- Die Studierenden können die zentralen Themen der Architektur und die Interaktionen zwischen den nachfolgenden Handlungsfeldern in Bezug auf architektonische Aspekte verstehen:
 - o Mensch und Gesellschaft
 - o Umweltgestaltung
 - o Natur + Klima: Nachhaltigkeit
 - o Nachhaltige Konzepte: Ziele, Handlungsbereiche und Kriterien des
 - o Nachhaltigen Bauens kennen
 - o Ortsbezug: Bezüge
 - o Angemessene Mittel
 - o Ästhetik: Positionierung, Orientierung, Funktion, Form, Konstruktion, Raum
 - o Kosten: Wirtschaftlichkeit
 - o Zukunftsorientierung: Energieeffizientes Bauen und Neue Technologien
- Die Studierenden können grundlegende Prozesse und Modelle der Stadt- und Regionalentwicklung analysieren.
- Die Bedeutung des Bau- und Planungsrechts in Bezug zur Architekturgestaltung erkennen.
- Die rechtlichen Grundlagen und Grundbegriffe besonders im Städtebaurecht kennenlernen, sowie die relevanten Rechtsgebiete für die Durchführung von Bauprojekten kennen.
- Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage, Aufgaben der Architektur und die Rolle bzw. Funktion des Architekten bei der Realisierung von Projekten bewerten zu können und das Baurecht besonders im Bereich Architektur und Städtebau einzuordnen.

2. Methodenkompetenzen

- Analysefähigkeit
- Gestaltungsfähigkeit
- Entwurfsfähigkeit zur Entwicklung eines Projektes
- Strategisches Denken
- Ganzheitliches Denken
- Schulung der Disziplinarität
- Recherche (u.a. Internet, Literatur)
- Ermittlung des Informationsbedarfes

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Kreativität
- Ausbildung junger Menschen zu kritischen Intellektuellen mit moralischem Bewusstsein
- Bewusstsein für soziale Verpflichtung der Architektur
- Ethisches Bewusstsein

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Architektur

Grundlagen der Architekturgeschichte und Architekturtheorie, Abmessungen, Typologien und Architekturstilrichtungen, Vorschriften, Funktionszusammenhänge und ästhetischen Begriffe in der Architektur, Soziale Verpflichtung der Architektur, Entwicklung von Zukunftskonzepten, Konzepte für alternative Wohnformen, Nutzungs- und Wohnvisionen, Potenziale für ein gesellschaftliches, geschichtliches und verantwortungsbewusstes Bauen heute und in der Zukunft, Übernahme von Verantwortung von Bauherren und Architekten, Umgang mit Beständen, Entwicklung von Wohnimmobilien, Einzelhandel, Gewerbezentren, Bürobauten. Revitalisierung von Bestandsgebäuden aus den verschiedenen Nutzungsbereichen.

Stadtplanung, Stadtentwicklung, Stadtbau.

Energieeffizientes Planen und Bauen, Ökologie und Nachhaltigkeit

Stadtsoziologie

Beispiele (Architekten/ Architektur)

Zielgruppenspezifisches Wohnprodukt

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Projektarbeit
- Interaktives Lernen
- Gruppenarbeit
- Referat
- Praxisbeispiele
- Quartiersanalyse (Stadtentwicklung, Quartiere)

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Pflichtlektüre:

Ernst Neufert (2021): Bauentwurfslehre, Grundlagen, Normen, Vorschriften Springer Vieweg, ISBN 978-3-658-34236-4

Bielefeld, Bert (2016): Architektur planen: Dimensionen, Räume, Typologien, Birkhäuser, ISBN 978-3035603187

Cohen, Jean-Louis: (2015) Le Corbusier, (2015) Taschen, ISBN 3836560321

Fischer, Günther (2008): Vitruv NEU: oder Was ist Architektur? Birkhäuser Architektur, ISBN 3764388056

Gössel, Peter u. Leuthäuser, Gabriele (2011): Architektur des 20. Jahrhunderts Band 1+2, Taschen Verlag, ISBN 978-3-8228-4123-5

Grütter, Jörg Kurt (2015): Grundlagen der Architektur – Wahrnehmung, Springer Vieweg, ISBN 3658051094

Gympel, Jan (2013): Geschichte der Architektur, Ullmann, ISBN 3848005646

Janson, A., Tigges, F. (2013): Grundbegriffe der Architektur: Das Vokabular räumlicher Situationen, Birkhäuser.

Jocher, T., Loch, S. (2012): Raumpilot Grundlagen – Wahrnehmung, Kraemerverlag.

May, Ernst (2011): 1886-1970, Prestel Verlag München, ISBN 978-3-7913-6355-4

Müller, Werner, Vogel, Gunther (2013): dtv-Atlas Baukunst Allgemeiner Teil, Baugeschichte von Mesopotamien bis Byzanz, 16. Auflage, DTV, ISBN 978-3-423-03020-5

Müller, Werner; Vogel, Gunther (2015): dtv-Atlas Baukunst, Baugeschichte von der Romanik bis zur Gegenwart. Taf. u. Texte, 16. Auflage, DTV, ISBN 978-3-423-03021-2

Netzwerk Wohnen (2013): Architektur für Generationen, Prestel Verlag, ISBN 978-3-7913-5256-5

Ruhrgebiet Architektur – Architekturführer Gegenwart und Zukunft, Zeichen+Raum, Münster, ISBN 978-3-00-030569-6

Tietz, Jürgen (2013): Geschichte der modernen Architektur, Ullmann, ISBN 3848005646

Zukunft Bauen, Forschung für die Praxis, Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung, Bonn – 2014 ISBN 978-3-87994-796-6

Weiterführende Literatur:

Olzem, Oliver/ Hoffstadt, Hans Joachim (Hrsg.): Abwicklung von Bauvorhaben, Rudolf Müller Verlag, 2018, ISBN 978-3481036683

Reber, Franz (Hrsg.): Marcus Vitruvius Pollio De Architectura Libri Decem, marixverlag, 2009, ISBN 978-3-86539-212-1

LeCorbusier (Archipockets Classics); Teneues Verlag; Auflage: 1 (31. Oktober 2003), ISBN 3823845349

Schenk/van Gool (2010): Neuer Wohnungsbau in den Niederlanden, DVA, ISBN 3-421-03723-X

Schittich, Christian: (2006): Reihen- und Doppelhäuser, Birkhäuser, Edition Detail, ISBN 3-7643-7488-8

Schittich, Christian (2004), Im Detail: Verdichtetes Wohnen, Edition Detail, Birkhäuser Architektur, 2004, ISBN 978-3-7643-7114-2

empfohlene Zeitschriften:

Bauwelt, Bauverlag, 10707 Berlin

Baumeister, Callwey Verlag, 81673 München DBZ, Bauverlag BV, 33311 Gütersloh Arch+, Arch+ Verlag, 52066 Aachen

polis - Magazin für Urban Development, 42103 Wuppertal

competition, Magazin für Architekten, Ingenieure und Bauherren, competitionline Verlags GmbH Berlin

WI-aktuell, Wohnungspolitische Informationen (GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- u. Immobilienunternehmen e.V.)

Immobilienmanager, Immobilien Manager Verlag IMV GmbH & Co. KG,

DW – Die Wohnungswirtschaft, Immobilienzeitung, IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

It-Sicherheit und Compliance

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B601	5. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr.-Ing. Gsell
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	8	117	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach Abschluss des Modul verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Die wichtigsten Begriffe, Konzepte und Technologien aus dem Bereich IT-Sicherheit und Compliance darstellen, erläutern und einordnen können.
- Einen Überblick über die relevanten Problemstellungen im Bereich Sicherheit und Zuverlässigkeit von IT-Systemen haben.
- Bedrohungen für IT-Systeme und daraus resultierende Sicherheitsrisiken einschätzen, analysieren und bewerten können.
- Die wesentlichen IT-Sicherheits- und Compliance-Aufgaben im Unternehmen kennen und diese kritisch reflektierend darstellen sowie auf spezifische Problemlagen in Unternehmen übertragen und anwenden können.
- Systeme im Hinblick auf aktuelle IT-Sicherheit und Compliance-Maßstäbe untersuchen und Empfehlung geben können.
- Die Schnittstellen zur IT-Sicherheit (§ 9. BDSG) verstehen.
- Die grundlegenden Strukturen wirkungsvoller Compliance-Systeme kennen sowie die Risiken bei Verstößen kennen und bewerten können.
- Sich in kürzester Zeit in alle Fragestellungen der Planung, Organisation, Führung und Kontrolle einer IT-Sicherheit und Compliance-Organisation vertiefend einarbeiten können. Dies umfasst die selbstständige Analyse, Bewertung und Weiterentwicklung der IT-Sicherheit sowie der Compliance Organisation.

2. Methodenkompetenzen

- Kenntnis der Standardmethoden zur IT-Sicherheit und der daraus abgeleiteten gesellschaftlichen Aspekte.
- Die wesentlichen Maßnahmen und Methoden zur Sicherstellung der Schutzziele Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Integrität kennen und diese umsetzen können.
- Die Besonderheiten der Anwendung des Datenschutzrechts auf die Fallgestaltung der elektronischen Datenverarbeitung (Cloud Computing, Social Media, internationaler Datentransfer) anwenden können.
- Ausgewählte Methoden und Instrumente bspw. zur Verschlüsselung, Antiviren-Schutz oder Netzwerksicherheit auf spezifische praxisbezogene Szenarien anwenden und sie bzgl. ihrer jeweiligen Aussagekraft bewerten können.
- Die Notwendigkeit und den bewussten Umgang mit gesetzlichen Vorschriften darstellen und argumentieren können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Sicherheitskritische Situationen erkennen und bewerten können.
- Aufmerksamkeit und Verantwortung bzgl. der Sicherheit beim Umgang mit Informationen und Daten zeigen.
- Kommunikations- und Präsentationskompetenz

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Die konsequente Beachtung von IT-Sicherheits- und Compliance-Maßnahmen ist eine entscheidende Voraussetzung für die erfolgreiche Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen in Organisationen. Vor diesem Hintergrund beherrschen die Studierenden die Grundlagen der Sicherheit, des Datenschutzes und der Compliance im Zusammenhang mit Informationstechnologien. Das Modul vermittelt die Schutzziele und definiert und klassifiziert die Sicherheits- und Zuverlässigkeitsanforderungen im Hinblick auf diese Ziele. Zugleich werden die Risiken, die durch die Verletzung der Schutzziele entstehen, aufgezeigt und anhand von Praxisbeispielen diskutiert. Mit dem Risikomanagement wird eine Methode vermittelt, die erstens eine Einschätzung der Risiken für definierte Szenarien erlaubt und zweitens die Schäden, die aus der Verletzung der Schutzziele entstehen, bewertet, um schließlich die Schutzwürdigkeit eines Schutzszenarios bewerten zu können. Die Studierenden lernen weiterhin, aus Angriffsszenarien, geeignete Abwehrmaßnahmen zu entwickeln. Sie werden somit hinsichtlich der sicherheitskritischen Branchen und Bereiche sensibilisiert und beschäftigen sich mit den relevanten Maßnahmen zur Erhöhung der Sicherheit und Zuverlässigkeit in der Informationstechnik.

Die Inhalte der Veranstaltung stellen sich im Einzelnen wie folgt dar:

- Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen der IT-Sicherheit und Compliance: IT-Sicherheit, Informationssicherheit, Compliance, Governance.
- Definition der Schutzziele und Maßnahmen zur Sicherung dieser Ziele.
- Angriffsszenarien: Bedrohungen, Schwachstellen, Ransomware, Phishing, Social Engineering, aktuelle Entwicklungen.
- Technische Grundlagen der Kryptografie (symmetrisch, asymmetrisch), Zertifikate und Signaturen, Hashfunktionen.
- Implementierung: Richtlinien, Prozesse, Infrastruktur.
- Risikomanagement: Bewertung von Risiken, Betrachtung der Schadensfolgen, Risikomatrix.
- Aufbau, Implementierung und Kontrolle von Compliance-Systemen; DSGVO, BDSG, technisch-organisatorische Maßnahmen.
- Fallstudien IT-Sicherheit und Compliance: (a) Angriffsszenarien und deren Lösungen, (b) Risikomanagement.

In der Veranstaltung werden umfassende Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit durchgeführt, so dass die Studierenden einerseits eigenständig Lösungen erarbeiten werden und andererseits gemeinsam Lösungen entwickeln, diese diskutieren und schließlich über die am besten geeignete Lösung entscheiden können.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Einzel- und Gruppenübungen
- Fallstudien mit anschließenden Präsentationen

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Behringer/ le Bell/ Belser (2018): Compliance kompakt – Best Practice im Compliance – Management, 4. Auflage, Erich Schmidt Verlag.

Eckert (2018): IT-Sicherheit: Konzepte - Verfahren - Protokolle, 10. Auflage, De Gruyter Studium.

Helfrich (2020): Datenschutzrecht, 12. Auflage, dtv Verlagsgesellschaft.

Kersten/ Klett/ Reuter/ Schröder (2019): IT-Sicherheitsmanagement nach der neuen ISO 27001: ISMS, Risiken, Kennziffern, Controls, 2. Aufl., Springer Vieweg.

Klipper (2015): Information Security Risk Management, 2. Aufl., Springer Vieweg.

Kranig/ Sachs/ Gierschmann (2019): Datenschutz-Compliance nach der DS-GVO: Handlungshilfe für Verantwortliche inklusive Prüffragen für Aufsichtsbehörden, 2. Auflage, Bundesanzeiger Verlag.

Müller (2018): IT-Sicherheit mit System: Integratives IT-Sicherheits-, Kontinuitäts- und Risikomanagement - Sichere Anwendungen - Standards und Practices, 6. Aufl., Springer Vieweg.

Schmeh (2016): Kryptografie: Verfahren, Protokolle, Infrastrukturen, 6. Auflage, dpunkt.verlag GmbH.

Schwenk (2020): Sicherheit und Kryptographie im Internet: Theorie und Praxis, 5. Auflage, Springer Vieweg.

Wieland/ Steinmeyer/ Grüniger (2020): Handbuch Compliance-Management: Konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen, 3. Auflage, Erich Schmidt Verlag.

Ablauf

Webinar 1: Klärung der Anforderungen und erster inhaltlicher Input (Einführung und Grundlagen der IT-Sicherheit und Compliance, Schutzziele; Implementierung von Sicherheits- und Compliance-Maßnahmen; Übungen zur Implementierung ausgehend von definierten, IT-gestützten Geschäftsprozessen)

Webinar 2: Sprechstunde zur Prüfungsleistung und zweiter inhaltlicher Input (Angriffsszenarien und Beispiele, aktuelle Entwicklungen hinsichtlich möglicher Angriffe, Übungen, Risikomanagement und Risikomatrix)

Webinar 3: Sprechstunde zur Prüfungsleistung und dritter inhaltlicher Input (Regulatorische, organisationsinterne und vertragliche Rahmenbedingungen der Compliance für Unternehmen; Aufgaben der IT-Compliance; Fallstudie zur Aufnahme und Bewertung von Sicherheitsrisiken sowie zur Gestaltung geeigneter Schutzmaßnahmen)

Webinar 4: Prüfungsleistung

Digitale Transformation von Geschäftsprozessen

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B603	5. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr.-Ing. Gsell
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Wahlmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Hausarbeit		ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	8	117	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach Abschluss des Modul verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Digitale Geschäftsmodelle lesen und bewerten und daraus die relevanten Geschäftsprozesse für die Umsetzung der Geschäftsmodelle ableiten können.
- Die Grundlagen der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und deren Umwandlung in digitale bzw. informationstechnische Services verstehen.
- Prozessstrategien entwickeln und Geschäftsprozesse in digitale Workflows überführen können sowie die ökonomischen Grundlagen der Implementierung von informationstechnischen Services verstehen.
- Komplexe Geschäftsprozesse auch über Unternehmensgrenzen hinweg für eine automatisierte Abwicklung gestalten können.
- Eine automatisierte Geschäftsprozessunterstützung über System-, Standort- und Plattformgrenzen hinweg entwickeln können.
- Serviceökosysteme analysieren und modellieren können; im Zuge dessen Potenziale für Kostensenkungen und/oder für eine Steigerung des Kundennutzens identifizieren und einschätzen können.

2. Methodenkompetenzen

- Prozessbasierte Geschäftsmodelle mit der Value Proposition Design Methode entwickeln können.
- Geschäftsprozesse mit einfachen Methoden wie dem Service Blueprint oder mit komplexeren Methoden wie BPMN modellieren und simulieren können.
- Digitale Workflows aus Serviceprozessmodellen ableiten und digitale Servicefragmente auf Cloud Plattformen prototypisch implementieren können.
- ROI-Analyse digitaler Serviceprozesse vornehmen können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Den Einfluss der Automatisierung von Geschäftsprozessen auf die Organisation und die Gesellschaft abschätzen können.
- Arbeitsergebnisse präsentieren und kommunizieren können.
- Im Team arbeiten können.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Neue Geschäftsmodelle erfordern auch neue, angepasste Geschäftsprozesse. Vor diesem Hintergrund wird in diesem Modul die zentrale Frage behandelt, wie sich die Value Proposition in digitalen Geschäftsmodellen mittels geeigneter Geschäftsprozesse im und zwischen Unternehmen umsetzen lässt. Das Modul führt zunächst in die Grundlagen der Prozessorganisation in Unternehmen ein und beschreibt wesentliche Geschäftsprozesse in der Immobilienwirtschaft. Weiterhin wird anhand von Fallbeispielen aufgezeigt, wie aus Geschäftsmodellen Geschäftsprozesse abgeleitet und entwickelt werden und wie diese Geschäftsprozesse mittels BPMN modelliert werden.

Die Überführung von Geschäftsprozessen in einen automatisierten Betrieb bildet den wesentlichen Inhalt dieses Moduls, mit dem Ziel die Effizienz im Unternehmen zu steigern. Somit werden die Studierenden in diesem Modul angeleitet, Geschäftsprozesse mittels geeigneter Workflowplattformen schrittweise zu automatisieren. Geschäftsprozesse werden hier als eine Basis digitaler Services gesehen und behandelt. Die Modellierung, Simulation und prototypische Ausführung kollaborativer Serviceprozesse zwischen Unternehmen und in Serviceökosystemen sowie die Nutzung geeigneter Cloud Plattformen bilden die diesbezüglichen Inhalte des Moduls. Diese umfassen die Vermittlung von Kenntnissen über Anwendungsschnittstellen wie Web Services. Neben der Handhabung von Web Services für die Automatisierung von Workflows werden Service Orientierte Architekturen für Softwaresysteme behandelt, die die Automatisierung von Geschäftsprozessen ebenfalls unterstützen. Die Studierenden lernen, systemübergreifende Geschäftsprozesse zu entwerfen und zu implementieren, sie befassen sich vertiefend mit Cloud Technologien, um Workflows in geeigneter Weise mittels dieser Technologien implementieren zu können.

Die Inhalte der Veranstaltung stellen sich im Einzelnen wie folgt dar:

- Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements und der Modellierung von Geschäftsprozessen.
- Geschäftsprozesse in der Immobilienwirtschaft.
- Bedeutung von Geschäftsprozessen für die digitale Transformation: Strategie, Entwicklung, Implementierung, Steuerung.
- Entwicklung, Modellierung und Simulation digitaler Service-Ökosysteme
- Entwicklung von Web Services und Service Orientierte Architekturen.
- Methoden zur Definition von Workflows und Automatisierung von Prozessen.
- Digitale Plattformen als Ressource zur Prozess- und Serviceimplementierung.

In der Veranstaltung werden umfassende Übungen durchgeführt, die die Modellierung von Geschäftsprozessen und deren Automatisierung zum Inhalt haben. Eine abschließende Fallstudie, in der der gesamte Lebenszyklus von einem digitalen Geschäftsmodell bis zur Umsetzung dieses Modells mittels automatisierter Geschäftsprozesse abbildet, rundet dieses Modul ab.

- Erhebung und Modellierung von Geschäftsprozessen mittels BPMN

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Einzel- und Gruppenübungen
- Fallbeispiele und Fallstudie
- Arbeiten mit Modellierungswerkzeugen, Workflow Engines, Cloud Service Plattformen

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Allweyer (2014): Einführung in Business Process Management, BoD Verlag.

Baun/ Kunze /Nimis (2011): Cloud Computing: Web-basierte dynamische IT-Services, 2. Auflage, Springer.

Blaschke/ Haki/ Aier/ Winter (2018): Capabilities for Digital Platform Survival: Insights from a Business-to-Business Digital Platform, ICISS 2018 Proceedings.

Dumas/ La Rosa/ Wendling (2018): Fundamentals of Business Process Management, 2. Auflage, Springer.

Hanschke/ Giesinger/ Götze (2016): Business-Analyse – einfach und effektiv: Geschäftsanforderungen verstehen und in IT-Lösungen umsetzen, 2. Auflage, Hanser.

Rücker/ Freund (2019): Praxishandbuch BPMN: Mit Einführung in DMN, 6. Auflage, Hanser.

Sapir/ Fingar (2019): Master your untamed business processes: How to build smart process applications on the salesforce 1 platform, E-Book, salesforce.com.

Ablauf

Webinar 1: Klärung der Anforderungen und erster inhaltlicher Input (Einführung und Grundlagen digitaler Geschäftsprozesse in der Immobilienwirtschaft; Modellierung digitaler Geschäftsprozesse mittels BPMN)

Webinar 2: Sprechstunde zur Prüfungsleistung und zweiter inhaltlicher Input (BPMN Übungen; Ansätze zur Automatisierung von Geschäftsprozessen, Workflow- und Cloud Plattformen zur automatisierten Ausführung von Geschäfts- bzw. Serviceprozessen)

Webinar 3: Sprechstunde zur Prüfungsleistung und dritter inhaltlicher Input (Web Services; Service Orientierte Architekturen; Implementierung systemübergreifender Geschäftsprozesse und Workflows auf geeigneten Workflow- oder Cloud Plattformen)

Webinar 4: Vorbereitung der Prüfungsleistung (Themenfindung und -abstimmung)

Praxisstudie Digitales Kundenmanagement

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B605	6. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr.-Ing. Gsell
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Wahlmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Hausarbeit		ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	8	117	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach Abschluss des Modul verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Den Kundenbeziehungszyklus sowie die Kerngeschäftsprozesse der Kundenkommunikation in der Immobilienwirtschaft kennen.
- Die Datenstrukturen bzw. die Datenbasis für ERP- und CRM-Systemen der Immobilienwirtschaft kennen.
- Den Aufbau, die Funktionalitäten und die Arbeitsweise von immobilienwirtschaftlichen ERP- und CRM-Systemen kennen.
- Die Schnittstellen der Systeme zu anderen IT-Systemen der Immobilienwirtschaft (CAFM, BIM) kennen.

2. Methodenkompetenzen

- Aus Kundenkommunikationsprozessen bzw. -workflows die notwendigen Funktionalitäten eines ERP- und CRM-Systems ableiten können.
- Ein oder mehrere marktgängige ERP- und CRM-Systeme aus angeleiteten Übungen heraus für spezifische Kundenkommunikationsprozesse sicher nutzen können.
- Ein oder mehrere ERP- und CRM-Systeme professionell in komplexen Workflows anwenden können und mit der Handhabung der Systeme vertraut sein.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Selbstständig auf Basis einer gegebenen komplexen Aufgabenstellung Lösungen erarbeiten können.
- Arbeitsergebnisse präsentieren und kommunizieren können.
- Im Team arbeiten können.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Die zunehmende Digitalisierung, die auch in der Immobilienwirtschaft Einzug hält, wirkt sich auch auf die Kommunikation mit den Kunden aus, die durch geeignete Systeme automatisiert wird. Vielfach spielen hier komplexe Kommunikations- bzw. Geschäftsprozesse zusammen, die durch ERP- und CRM-Systeme gesteuert und kundenorientiert ausgerichtet werden. Dieses Modul vermittelt den Studierenden praxisorientierte Anwendungskompetenzen mit derartigen Systemen, indem spezifische Kommunikationsaufgaben in der Immobilienwirtschaft mittels ERP- und CRM-Systemen durchgeführt werden. Das Modul vermittelt zunächst die Ziele, den Aufbau und die Funktionalität von ERP- und CRM-Systemen in der Immobilienwirtschaft. Die Studierenden lernen die Datenbasis dieser Systeme kennen, sie erfahren, wie die einzelnen funktionalen Module der Systeme zusammenspielen und wie die Kundenkommunikationsprozesse unter Nutzung der Systeme gesteuert werden. Weiterhin wird im Modul die Integration von ERP- und CRM-Systemen in die Strukturen eines Unternehmens der Immobilienwirtschaft behandelt. Einen wesentlichen Bestandteil des Moduls bildet die praktische Durchführung von Kundenkommunikationsprozessen mithilfe von ERP- und CRM-Systemen anhand von Praxisbeispielen. Im Zuge der Anwendung der Systeme werden auch die erzielbaren Effizienzsteigerungen der Nutzung derartiger Systeme gegenüber einer manuellen Durchführung der entsprechenden Prozesse aufgezeigt.

Die Inhalte der Veranstaltung stellen sich im Einzelnen wie folgt dar:

- Kundenbeziehungszyklus und Kundenkommunikationsprozesse
- Digitale Kommunikation (intern/extern).
- Anwendungsbereiche, Module und Funktionen von ERP und CRM in der Immobilienwirtschaft.
- Steuerung der Kundenkommunikation mittels ERP- und CRM-Systemen anhand von praktischen Kommunikationsszenarien.
- Praxisstudie: ERP- und CRM im Betrieb.

In der Veranstaltung werden kleinere praxisbezogene Kommunikationsszenarien, z. B. Vermietungs- oder Abrechnungsszenarien, aus der Immobilienwirtschaft aufgebaut. Diese Szenarien werden in geeigneten Prozessen und Systemen abgebildet und die Studierenden führen daran Kommunikationsübungen mittels ERP- und CRM-Systemen durch. Eine abschließende Praxisstudie, in der eine komplexe Kommunikation abgebildet wird, rundet dieses Modul ab.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Einzel- und Gruppenübungen
- Arbeiten mit ERP- und CRM-System
- Praxisstudie

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Gronau (2021): ERP-Systeme: Architektur, Management und Funktionen des Enterprise Resource Planning, De Gruyter Studium.

Gündling/ Schulz-Wulkow (2018): Next Generation Real Estate: Innovation und digitale Trends, Frankfurt School Verlag.

Kamis (2019): Digitalisierung in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft: PropTechs, FinTechs, Connected Home, Big Data, Haufe.

Kumar/ Reinartz (2018): Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools, Springer.

Pfnür/ Niesslein/ Herzog (2011): Praxishandbuch Customer Relationship Management für Immobilienunternehmen, Immobilien Manager Verlag.

Sapir/ Fingar (2019): Master your untamed business processes: How to build smart process applications on the salesforce 1 platform, E-Book, salesforce.com.

Sperl (2016): Customer Relationship Management: Profitabilitätsorientierte Bindung von Wohnungsmietern, Springer Gabler.

Vornholz (2021): Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft, 2. Auflage, De Gruyter Oldenbourg.

Ablauf

Webinar 1: Klärung der Anforderungen und erster inhaltlicher Input (Einführung und Grundlagen des Kundenlebenszyklus; Kernprozesse der Kundenkommunikation, Einführung in Ziele, Anwendungsbereiche Module, Funktionen von CRM- und ERP-Systemen)

Webinar 2: Sprechstunde zur Prüfungsleistung und zweiter inhaltlicher Input (Praktische Übungen an den Systemen entlang wichtiger Kundenkommunikationsprozesse; Vorbereitung der selbstständigen Bearbeitung der Praxisstudie: Komplexe Aufgabenstellung/Szenario, Rahmenbedingungen)

Webinar 3: Sprechstunde zur Prüfungsleistung und dritter inhaltlicher Input (Präsentation der Ergebnisse der Praxisstudie durch die

Controlling in der Immobilienwirtschaft

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B612	4. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Kamis MRICS
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Gruppenpräsentation	10-30	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die Studierenden können die Ziele und Aufgaben des Controllings in Immobilienunternehmen beschreiben und verstehen. Sie können wesentliche Kennzahlen ermitteln und Erkenntnisse aus diesen generieren. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Ziele und Aufgaben des Controllings beschreiben können
- Besonderheiten des Controllings in Wohnungs- und Immobilienunternehmen verstehen
- Anforderungen an das Informationsmanagement und Reporting im Controlling umsetzen können
- Verständnis der Grundlagen des Immobiliencontrollings und der finanziellen Steuerung von Immobilienprojekten.
- Kenntnisse in der Bewertung und Analyse von Immobilieninvestitionen und deren Risiken.
- Fähigkeit, immobilienwirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlensysteme zu berechnen und zu interpretieren.
- Verständnis für die rechtlichen Rahmenbedingungen im Immobiliensektor, insbesondere im Hinblick auf das Controlling.
- Kenntnisse über die Besonderheiten des Immobilienmarktes und deren Einfluss auf die Controlling-Praxis.
- Fähigkeit, nachhaltige Immobilienentwicklungs- und -managementstrategien zu entwickeln und umzusetzen.

2. Methodenkompetenzen

- Analysefähigkeit, Argumentations- und Problemlösungskompetenz
- Begründungs- und Bewertungsfähigkeit
- Handlungs- und Entscheidungskompetenz bei unsicheren Erwartungen
- Beherrschung von Analyse- und Bewertungstechniken für das Berichtswesen in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, einschließlich Cashflow-Modellierung und Discounted Cash Flow (DCF)-Analysen.
- Fähigkeit, Datenanalyse- und Statistiksoftware für immobilienwirtschaftliche Fragestellungen einzusetzen.
- Kenntnisse in der Anwendung von Risikomanagement-Methoden zur Identifikation und Minimierung von Risiken in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft.
- Verständnis und Anwendung von Methoden des strategischen Managements im Kontext der Immobilienwirtschaft.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Kritik- und Konfliktfähigkeit (z. B. zur Lösung von Problemen der Entscheidungsdelegation)
- Fähigkeit zur effektiven Kommunikation und Präsentation von Controlling-Ergebnissen gegenüber Stakeholdern.
- Teamfähigkeit und die Fähigkeit zur interdisziplinären Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Stärkung der ethischen Urteilsfähigkeit im Hinblick auf nachhaltige und sozial verantwortliche Immobilienaktivitäten.
- Fähigkeit zur kritischen Reflexion eigener Entscheidungen und zur kontinuierlichen persönlichen Weiterentwicklung.
- Entwicklung von Führungskompetenzen, einschließlich Konfliktmanagement und Motivation von Teammitgliedern.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

- Begriff und Abgrenzung des Controllings sowie Charakterisierung von Ansätzen des Controllings
- Rolle des Controllings in der Wertschöpfungskette der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft
- Ausgewählte Informations-, Planungs- und Kontrollinstrumente des Nachhaltigkeits- und Investitions-Controllings
- Bewertung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft
- CSR im Immobiliencontrolling
- Interpretation klassischer Methoden des Controllings (u.a. Direct Costing / Deckungsbeitragsrechnung, Gemeinkostenmanagement, Prozesskostenrechnung, Target Costing)
- Interpretation immobilisenspezifischer Kennzahlen des Controllings (u.a. dynamische Kennzahlen: Kapitalwert, Vollständiger Finanzplan; statische Kennzahlen: BVI-Rendite, Aktien-Rendite, Total-Shareholder-Return; Kennzahlen zur Steuerung des Wohnungsbestands: Net-Asset-Value, FFO I +II, AFFO, Loan to Value, Total Return)
- Steuerung des Wohnungsbestands durch Controlling
- Steuerung der Projektentwicklung durch Controlling
- Steuerung immobilienbezogener Dienstleistungen durch Controlling
- Praktische Gestaltung des Controllings in Wohnungs- und Immobilienunternehmen

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Übungsaufgaben mit Musterlösungen
- Case Studies aus der Unternehmenspraxis

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Pflichtlektüre:

Ewert/ Wagenhofer (2023): Interne Unternehmensrechnung, 9. Auflage, Berlin, Heidelberg.

Fridl (2024): Controlling, 3. Auflage

Horváth/ Gleich / Seiter (2024): Controlling, 15. Auflage, München.

Küpper /Friedl/ Hofmann (2024): Controlling. Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 7. Auflage, Stuttgart.

Müller-Christ (2020): Nachhaltiges Management, Heidelberg.

Reichmann/ Kißler/ Baumöl (2017): Controlling mit Kennzahlen, 9. Auflage, München

Weber/ Schäffer (2022): Einführung in das Controlling, 17. Auflage

Ablauf

Es ist ein online Lehrtag vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Projektentwicklung

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B613	6. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dipl.-Ing. Architekt Krys
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Präsentation	10-30	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die Studierenden können Immobilienprojekte entwickeln und erlernen die hierzu notwendigen Erfolgs- und Risikofaktoren zu erkennen und Entscheidungen hieraus ableiten zu können. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Leistungen und Prozesse der Projektentwicklung verstehen und umsetzen können
- Grundzüge der Projektkalkulation anwenden können
- Markt- und Standortanalysen verstehen und selber erstellen können

2. Methodenkompetenzen

- Projektmanagement anwenden können
- Präsentationstechniken beherrschen
- Kommunikationskompetenzen erlernen

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Auffassungsgabe und Analysefähigkeit aufbauen können.
- Argumentations- und Bewertungsfähigkeit entwickeln können.
- Teamfähigkeit beherrschen

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Die Studierenden erlangen in diesem Modul Grundkenntnisse der Projektentwicklung. Der gesamte Prozess der Projektentwicklung wird theoretisch aufgearbeitet und mit Beispielen aus der Praxis vertieft.

Folgende Punkte werden dabei im Detail betrachtet:

- Standort- und Grundstücksauswahl
- Entwicklung einer Immobilie auf der Basis einer Markt- und Standortanalyse
- Markt- und Standortanalyse als Basis einer Projektentwicklung (Standort sucht Kapital und Projektidee; Projektidee sucht Standort und Kapital; Kapital sucht Standort und Projektidee)
- Bestimmung und Festlegung der Nutzungsart
- Festlegung und Ausgestaltung des Raumprogramms
- Szenarien für den Lebenszyklus einer Immobilie
- Analyse der planungsrechtlichen Möglichkeiten und Restriktionen
- Ideen zur wirtschaftlichen, architektonischen und städtebaulichen Gestaltung
- Symbiose zwischen Ökonomie, Architektur und Urbanität
- Wirtschaftlichkeit der Investition
- Verfahren für die Gesamtkostenermittlung eines Bauvorhabens als Grundlage für die Rentabilitätskalkulation
- Rentabilitätsberechnung
- Ertragsrechnung
- Finanzierung des Projektes
- Projektvermarktung
- Redevelopment

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Kreativitäts- und Strukturierungstechniken
- Projektarbeit (Gruppenarbeit)
- Referat/Präsentation
- Übungsaufgaben

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Pflichtlektüre:

Rodehüser, H.-J. u. G. Stracke (2015): Projektentwicklung

Weiterführende Literatur:

Alda, W. u. J. Hirschner (2014): Projektentwicklung in der Immobilienwirtschaft: Grundlagen für die Praxis, 5. Auflage, Wiesbaden

Bauer, W. u. J. Schäfer (2013): Praxishandbuch der Immobilien-Projektentwicklung: Akquisition, Konzeption, Realisierung, Vermarktung, 3. Auflage, München

Bone-Winkel S. u. W. Schulte (2008): Handbuch Immobilien-Projektentwicklung, 3. Auflage, Müller

Brauer, K. (2013): Grundlagen der Immobilienwirtschaft: Recht - Steuern - Marketing - Finanzierung - Bestandsmanagement - Projektentwicklung, 8. Auflage, Wiesbaden

Diederichs, C. J. (2006): Immobilienmanagement im Lebenszyklus: Projektentwicklung, Projektmanagement, Facility-Management, Immobilienbewertung, 2. Auflage, Berlin

Götzen, R. (2008): Ganzheitliche Projektentwicklung im Wohnungsbau, Berlin

Gondring, H. (2013): Immobilienwirtschaft: Handbuch für Studium und Praxis, 3. Auflage, München

Kyrein, R. (2002): Immobilien-Projektmanagement, Projektentwicklung und -steuerung, 2. Auflage, Köln

Pfnür, A. (2011): Modernes Immobilienmanagement: Immobilieninvestment, Immobiliennutzung, Immobilienentwicklung und -betrieb, 3. Auflage, Berlin

Schmollgen. Eisenwerth, F. (2015): Basiswissen Immobilienwirtschaft, 3. Auflage, Berlin

Vornholz, G. (2012): Volkswirtschaftslehre für die Immobilienwirtschaft: Studentexte Real Estate Management Band I, München

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Immobilienwirtschaftliches Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B616	6. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Kamis MRICS
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Gruppenpräsentation	10-30	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	8	117	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die Studierenden kennen die branchenspezifischen Herausforderungen im Kontext der Bewirtschaftung von Immobilien während der Nutzungsphase. Sie können Immobilien wertorientiert entwickeln, indem sie Methoden der Optimierung von Managementprozessen kennen und anwenden können. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen:

1. Fachkompetenzen

- Branchenspezifische Herausforderungen erkennen
- Immobilienbestände wertorientiert vermieten, verwalten und entwickeln können
- Wirtschaftliche Optimierungen identifizieren und ansatzweise umsetzen

2. Methodenkompetenzen

- Interdisziplinäres Arbeiten
- Handlungs- und Entscheidungskompetenz
- Analysefähigkeit

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Entscheidungsfähigkeit
- Die Ergebnisse statistischer und analytischer Auswertungen darstellen und visualisieren können

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

In diesem Modul werden die in den ersten Semestern erworbenen Kompetenzen (u.a. Buchführung, Finanzen, Bewertung/ Investitionsrechnung, Immobilienmarkt sowie die Rechtsmodule) auf branchenspezifische Aufgabenstellungen zusammengeführt. Es werden verschiedene Geschäftsmodelle zur Bestandsbewirtschaftung sowie unterstützende Dienstleistungen vertieft und anhand von Planungs- und Kreativitätstechniken Optimierungsmöglichkeiten herausgearbeitet. Die Studierenden haben anschließend ein vertieftes Verständnis der verschiedenen Handlungsalternativen in der Bestandsbewirtschaftung sowie Basiswissen über Planungs- und Kreativitätstechniken. Sie können in Grundzügen eine strategische Planung durchführen sowie strategische Maßnahmen installieren und haben damit eine Basis für Geschäftsoptimierungen. Einen Schwerpunkt bildet die Einführung in unterschiedliche Portfolio-Analyse-Methoden.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Fallmethode
- Übungsaufgaben
- Gruppenarbeiten

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

- Bogenstätter, U.** (2008): Property Management und Facility Management, München.
- Brauer, K.-U.** (Hrsg.) (2019): Grundlagen der Immobilienwirtschaft, 10. Auflage, Wiesbaden.
- Hungenberg, H./ Wulf, T.** (2021): Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Auflage, Wiesbaden.
- Kamis, A.** (Hrsg.) (2022): Grundlagen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, 1. Auflage, München.
- Müller-Stewens, G. / Lechner, C.** (2016): Strategisches Management, 5. Auflage, Stuttgart.
- Rottke, N.B. / Rebitzer, D.W.** (Hrsg.) (2006): Handbuch Real Estate Private Equity, Köln.
- Rottke, N.B. / Thomas, M.** (Hrsg.) (2011): Immobilienwirtschaftslehre, Bd. I Management, Köln.
- Schulte, K.-W. u.a.** (Hrsg.) (2016): Immobilienökonomie, Bd. 1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 5. Auflage, München.
- Stoi, R./ Dillerup, R.** (2022): Unternehmensführung, 6. Auflage, München.

Weitere Literaturhinweise aus dem Fernlehrmanuskript (B103) sowie Analystenberichte auf EMMI.

Ablauf

Es ist ein Onlineseminar vorgesehen. Die Inhalte werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt.

Wertorientiertes Management in der Immobilienwirtschaft

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B617	5. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr. Nack
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Klausur	90	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
125	10	115	5

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Die praxisorientierten Kompetenzen befähigen zur inhaltlichen und methodischen Auseinandersetzung mit Herausforderungen in der Immobilienwirtschaft, hierbei insbes. bei Themen der strategischen Positionierung und Optimierung des Geschäftsbetriebes von bestandshaltenden Unternehmen. Die Studierenden können sich mit Problemstellungen aus dem eigenen Berufsfeld sowie interdisziplinär mit anderen Bereichen der Branche auseinander setzen und können fallbezogene Problemlösungsansätze entwickeln.

1. Fachkompetenzen

- Die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderungen in verschiedenen Immobilienunternehmen verstehen und Problemlösungsansätze selbständig entwickeln können.

2. Methodenkompetenzen

- In vorhergehenden Semestern/Modulen erlernte Konzepte auf konkrete Praxisfälle übertragen und anwenden können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Sich an Diskussionsforen aktiv beteiligen.
- In Gruppen an einem praxisorientierten Planspiel arbeiten, unternehmerische Entscheidungen erarbeiten.
- Kommunikation mit Unternehmensverantwortlichen erproben.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Die Veranstaltung verfolgt das Ziel, dass die Studierenden, die in den absolvierten Semestern erworbenen Kenntnisse in der Bewirtschaftung und Entwicklung von Immobilien vertiefen können. Es wird eine Auseinandersetzung mit Konzepten der Unternehmenssteuerung, mit der praktischen Anwendung von Nachhaltigkeitskonzepten sowie von Corporate Governance angeboten. Darüber hinaus haben die Studierenden die Gelegenheit, sich mit Unternehmensführern über praktische Probleme der Unternehmensführung in verschiedenen Immobiliensegmenten und mit unterschiedlicher Gesellschafterzielsetzung auszutauschen. Durch ein Planspiel werden Interessenskonflikte bei der Steuerung von Immobilienfonds verdeutlicht. Die Studierenden haben anschließend ein praxisorientiertes Verständnis von unterschiedlichen Geschäftsmodellen und unterschiedlichen Marktverhältnissen von Immobilienunternehmen. Sie lernen die Herausforderungen der Praxis vertieft kennen und können Problemlösungsansätze entwickeln.

Lehr- und Lernmethoden

Seminaristischer Unterricht:

- Lehrvortrag
- Diskussionen
- Gruppenarbeiten
- Planspiel
- Übungsaufgaben

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

- Beuerle, I.** (2006): Unternehmensführung in Wohnungsgenossenschaften, Hamburg
- Deutsche Bank Research:** Stadttrendite: Wirklich von Nutzen?, Aktuelle Themen 418, 23. 4. 2008 (www.dbresearch.de)
- Kohl, N.** (2009): Corporate Governance and Market Valuation of Publicly Traded Real Estate Companies, Köln
- Laux, L.** (2006): Wertorientierte Unternehmenssteuerung und Kapitalmarkt, 2. Auflage, Berlin
- Rehkugler, H., Goronczy, S.** (2009): Vergleichende Bewertung von verbrieften Immobilienprodukten, in: H. Rehkugler (Hrsg.): Die Immobilie als Kapitalmarktprodukt, München, S.59-94
- Rottke, N.B., D.W. Rebitzer** (Hrsg.) (2006): Handbuch Real Estate Privat Equity, Köln
- Rottke, N.B.** (2011): Verantwortung und Immobilienwirtschaft, in: N.B. Rottke, M. Thomas (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Bd. I Management, Köln, S.239-252
- Sowie die Literaturquellen in dem zur Veranstaltung passenden Fernlehrmanuskript

Ablauf

Es ist kein Präsenztage vorgesehen. Die Inhalte des 1. Tages werden durch den Studienbrief und ergänzende E-Learning-Angebote (u.a. Webinar) vermittelt. Die Tage 3-4 sind aufgezeichnet in EMMI vorhanden.

Praxisphase

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B700	7. Semester	Ein Semester / jährlich	Prof. Dr.-Ing. Just
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
Vorlesung	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Projektarbeit		ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
375	0	375	15

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden Geschäftsprozesse, in die sie persönlich Einblicke erlangt haben strukturieren und beschreiben. Die Studierenden können Geschäftsprozesse hinsichtlich möglicher Optimierungspotenziale untersuchen, anpassen und neu gestalten.

1. Fachkompetenzen

- Die unternehmerische Praxis in der Immobilienwirtschaft intensiv kennenlernen.

2. Methodenkompetenzen

- Im bisherigen Studium erworbene immobilienwirtschaftliche Kompetenzen auf die unternehmerische Praxis anwenden können.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Selbstorganisation.
- Teamfähigkeit (in der Praxis).
- Fähigkeit zur Eingliederung in hierarchische Systeme.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Die Studierenden absolvieren ein 12-wöchiges Praktikum in einem immobilienwirtschaftlichen Unternehmen. Hier werden sie idealerweise in ein Projekt oder einen Prozess integriert und lernen, das theoretisch erworbene Wissen in den immobilienwirtschaftliche Berufsalltag zu übertragen.

Prozesse werden strukturiert beschrieben und auf mögliche Optimierungspotenziale analysiert.

Lehr- und Lernmethoden

- Praxisbericht
- Individuelle Betreuung durch den/die Dozent/in

BESONDERHEITEN

-

LITERATUR

Die Literatur richtet sich nach dem Praktikumsplatz.

Ablauf

Bachelorthesis B.A. Real Estate Vorbereitung Thesis

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B900	6. Semester	Ein Semester / jährlich	Betreuer/Betreuerin der Thesis
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
0		

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
75	0	75	3

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach Abschluss des Modul verfügen die Studierenden über folgende Qualifikationen:

1. Fachkompetenzen

- Die Studierenden sollen lernen, ein Thema mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, schriftlich und mündlich darzustellen.
- Die Studierenden sollen lernen, ein Thema unter wissenschaftlicher Begleitung durch den/die Betreuenden, eine Forschungsfrage zu formulieren und diese mit den geeigneten Methoden strukturiert beantworten zu können.
- Im Studium erworbene immobilien- und energiewirtschaftliche sowie ingenieurtechnische Kompetenzen auf ein spezielles Thema in die Tiefe gehend anwenden.

2. Methodenkompetenzen

- Eine umfangreiche wissenschaftliche Arbeit formal, inhaltlich, sprachlich strukturieren können.
- Die Studierenden sollen die Kompetenz erwerben, die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit mündlich zu präsentieren.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Selbstorganisation
- Selbstreflexion

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Der Inhalt bzw. das Thema der Bachelor-Thesis kann von den Studierenden in Absprache mit der Betreuerin bzw. dem Betreuer nach Maßgabe der Prüfungsordnung gewählt werden.

Der Betreuer/ die Betreuerin begleitet die Bachelor-Thesis durch Reflexionsgespräche. Optional können Zwischenpräsentationen zu den jeweiligen Bearbeitungsständen vereinbart werden.

Lehr- und Lernmethoden

Didaktische Methoden

- Betreuung

BESONDERHEITEN

Individuelle Betreuung

LITERATUR

Je nach Thema erfolgen Literaturhinweise durch die Betreuerin bzw. den Betreuer.

Ablauf

Bachelorthesis und Kolloquium B.A. Real Estate

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

Modulnummer	Semester	Dauer / Häufigkeit	Modulverantwortung
B901	7. Semester	Ein Semester / jährlich	Betreuer/Betreuerin der Thesis
Eingesetzte Lehrformen	Lehrsprache	Zugangsvoraussetzungen	Art der Lehrveranstaltung
	Deutsch	Keine	Pflichtmodul

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

Prüfungsleistung	Prüfungsumfang (in Min.)	Benotung
Thesis und Kolloquium		ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

Workload Gesamt (in Std.)	Präsenzzeit (in Std.)	Selbststudium (in Std.)	ECTS-Leistungspunkte
300	1	299	12

Qualifikationsziele und Kompetenzen

Nach Abschluss des Modul verfügen die Studierenden über folgende Qualifikationen:

1. Fachkompetenzen

- Die Studierenden lernen, ein Thema mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, schriftlich und mündlich darzustellen.
- Im Studium erworbene immobilienwirtschaftliche Kompetenzen können auf ein spezielles Thema (in die Tiefe gehende) angewendet werden.
- Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung zu formulieren und eigenständig Lösungen unter Zuhilfenahme wissenschaftlicher Methoden zu dieser zu entwickeln.

2. Methodenkompetenzen

- Eine umfangreiche wissenschaftliche Arbeit formal, inhaltlich, sprachlich strukturieren können.
- Die Studierenden sollen die Kompetenz erwerben, die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit mündlich zu präsentieren.

3. Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen

- Selbstorganisation.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

Inhalte des Moduls

Der Inhalt bzw. das Thema der Bachelor-Thesis kann von den Studierenden in Absprache mit der Betreuerin bzw. dem Betreuer nach Maßgabe der Prüfungsordnung gewählt werden.

Begleitend zur Anfertigung der Bachelor-Thesis können die Studierenden die Vorträge anderer Studierender besuchen, um anschließend entsprechend an die Anforderungen herangeführt zu werden, ihre Bachelor-Thesis gegenüber der Betreuerin bzw. dem Betreuer sowie anderen Studierenden verteidigen zu können.

Lehr- und Lernmethoden

Didaktische Methoden

- Betreuung

BESONDERHEITEN

Individuelle Betreuung

LITERATUR

Je nach Thema erfolgen Literaturhinweise durch die Betreuerin bzw. den Betreuer.

Ablauf